

Приложение № 2/...
к Договору на оказание услуг по размещению рекламы № __ от «__» _____ 200_ г. (далее – Договор)

г. Москва
2008г.

«01» октября

ЗАО «ИнтерМедиаГруп», в лице Генерального директора г-на Суханова И.А., действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем **«Исполнитель»**, с одной стороны, и _____ «_____», в лице _____ *[укажите должность, ФИО]*, действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем **«Заказчик»**, с другой стороны, все вместе именуемые «Стороны», заключили настоящее приложение №2 к договору № от _____ (далее – Приложение и Договор соответственно) о нижеследующем:

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К РАЗМЕЩЕНИЮ МАКЕТОВ ПАКЕТНОЙ РЕКЛАМЫ В ИЗДАНИЯХ СЕТИ «АНТЕННА – ТЕЛЕСЕМЬ»

В соответствии со статьёй 16 Закона «О Рекламе» размещение рекламы в периодических печатных изданиях (не специализирующихся на рекламе) должно сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

1. ОРИГИНАЛ-МАКЕТ РЕКЛАМЫ состоит из комплекта:

Заказчиком в обязательном порядке должна быть предоставлен оригинал-макет в печатном виде, заверенный уполномоченным лицом Заказчика и печатью Заказчика. Оригинал-макет в печатном виде должен отвечать требованиям, установленным в п. 3.3.5 Договора и быть предоставлен в сроки, указанные в п. 3.3.5. Договора.

В случае первоначального предоставления Заказчиком не подлежащего изменению варианта оригинал-макета Рекламы путем отправки по электронной почте, посредством факсимильной связи, на электронном носителе или путем помещения на FTP-сервер или Web – сервер, Заказчик обязуется одновременно предоставить визуальное изображение в растровом виде (*.JPG), т.е. наряду с оригинал-макетом, предназначенным к размещению в векторном виде, Заказчиком должен быть предоставлен оригинал - «превью» для сверки, отвечающий требованиям, установленным в п. 3.3.5 Договора.

2. НОСИТЕЛЬ

- отдельный CD/DVD-ROM (ISO 9660) на каждый макет с указанием названия и номера издания, названия рекламодателя, рекламируемого бренда.
- передача макетов через FTP-сервер.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ПРИНИМАЕМЫМ МАКЕТАМ:

Файл в координатах CMYK для цветных и GRAYSCALE или CMYK для черно-белых изображений.

Недопустимо использование в макете дополнительных (spot) цветов.

Файлы не должны содержать встроенных профилей цветоделения.

Размеры макетов, присылаемых в файлах, должны совпадать со стандартными размерами, указанными в прайс-листе.

Макеты не должны содержать видимых или невидимых элементов за пределами площади рекламного макета.

3.2. ТРЕБОВАНИЯ К ЦВЕТОДЕЛЕНИЮ

Установки цветоделения зависят от типа бумаги, на которой будет печататься макет

- Мелованная глянцевая.
Total Ink Limit - не более 300%;
Рекомендованный ICC-профиль — ISOcoated_v2_300_eci.icc
- Суперкаландрированная (Москва А4)
Total Ink Limit - не более 270%;
Рекомендованный ICC-профиль — SC_paper_esi.icc
- Газетная бумага без сушки.
Total Ink Limit - не более 230 %;
Рекомендованный ICC-профиль — ISOnewspaper26v4.icc

<http://www.eci.org/doku.php?id=en:downloads>

http://www.eci.org/lib/exe/fetch.php?id=en%3Adownloads&cache=cache&media=downloads:icc_profiles_from_eci:eci_offset_2008.zip

ISOnewspaper26v4.icc можно скачать после регистрации здесь:

http://www.ifra.com/website/website.nsf/html/CONT_CONS_DL?OpenDocument&CTDL&E&

Если на этапе предоставления макета не определен тип бумаги, в таком случае установки по цветodelению должны быть, как для суперкаландрированной бумаги.

3.3. ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМ В ВЕКТОРНЫХ ФАЙЛАХ - предпочтительный вариант

Файлы в формате *.EPS (Adobe Illustrator 6.x-8.x) для MAC/PC.

Все растровые изображения, используемые в макете должны быть включены (embedded) в файл, и в зависимости от типа бумаги, на которой будет печататься рекламный макет, иметь следующее разрешение:

- для цветных и черно-белых изображений

- для газетной бумаги (без сушки) — 200 dpi,
- для мелованной, суперкаландрированной и газетной (с сушкой) бумаг — 300 dpi.

- для ВITMAP файлов — 600 dpi, вне зависимости от типа бумаги.

Все текстовые элементы должны быть преобразованы в кривые и не иметь остатков шрифтов в виде «хвостов» от двойных пробелов, потерянных строк и т.д.

Если на этапе предоставления макета не определен тип бумаги, в таком случае установки по разрешению должны быть, как для мелованной или суперкаландрированной бумаги.

3.4. ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМ В РАСТРОВЫХ ФАЙЛАХ

Файлы в формате *.TIFF, *.TIF (Adobe Photoshop) для MAC/PC.

В зависимости от типа бумаги, на которой будет печататься рекламный макет, растровые изображения должны иметь следующее разрешение:

- для цветных и черно-белых изображений

- для газетной бумаги (без сушки) — 200 dpi,
 - для мелованной, суперкаландрированной и газетной (с сушкой) бумаг — 300 dpi.
- для ВITMAP файлов — 600 dpi, вне зависимости от типа бумаги.

Если на этапе предоставления макета не определен тип бумаги, в таком случае установки по разрешению должны быть, как для мелованной или суперкаландрированной бумаги.

ВНИМАНИЕ! Из-за ограниченной способности данного формата воспроизводить мелко кегельные шрифты, в случае их использования, редакция не несет ответственности за качество их воспроизведения при печати.

Файлы данного формата не рассматриваются на соответствие рекомендациям по применению шрифтов и штриховых элементов оформления, а также их размеров и цветности.

3.5. ВЕРСТКА:

Негативные элементы, включающие текст и тонкие линии, на многокрасочном фоне должны иметь толщину не менее 0,7 мм или быть выполнены с использованием треппинга,

Тонкие линии или графические элементы, а также шрифты с толщиной линии менее 0,25 мм должны быть выполнены в одну краску либо с использованием треппинга.

Если в макете использован мелкокегельный шрифт (до 9 pt) или другие мелкие элементы, печатающиеся наложением нескольких красок, Заказчик должен быть предупрежден о возможной серьезной потере их качества при воспроизведении макета типографией.

Минимальный кегль шрифта:

с засечками – 5 пунктов, рубленный – 4 пункта.

Цвет шрифтов:

- до 10 пунктов — только 100% одной из красок СМΥК (Cyan, Magenta, Yellow или Black),
- до 12 пунктов — только одной краской
- для шрифтов, начиная с 12 кегля, разрешается использовать составные цвета (2-4 краски, рекомендуется не более 3).

Оформление шрифтов вывороткой разрешается, если :

- кегль шрифта: с засечками — 7 п., рубленный — 6 п. и более, при фоновом цвете 100% одной краски.
- кегль шрифта 12 п. и более, при фоновом цвете — в 2 краски, либо растровом поле одной краски,
- кегль шрифта 18 п. и более, подложка — поле составного цвета (2 - 3 краски).

Цветные (2-4 краски) элементы оформления должны иметь минимальную толщину не менее 1,5 п.

3.6. ПРИМЕЧАНИЯ

ВНИМАНИЕ: категорически не принимаются файлы в формате *.CDR (CorelDraw), *.JPEG, *.GIF, *.PM* (Adobe Page Maker), *.QXD (QuarkXPress), растровые файлы в цветовых моделях отличных от СМΥК. Не рекомендуется сохранение файла созданного в CorelDraw как файл *.AI (Adobe Illustrator) — предпочтительней экспорт файла в *.EPS (Encapsulated Post Script).

- НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В НАЗВАНИИ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ФАЙЛОВ И ИХ НОСИТЕЛЕЙ: КИРИЛЛИЧЕСКИХ СИМВОЛОВ, ЗНАКОВ ПРЕПИНАНИЯ, СЛУЖЕБНЫХ СИМВОЛОВ (/ \ * < > и т.д.), ПРОБЕЛОВ.

- КОЛИЧЕСТВО ЗНАКОВ НЕ ДОЛЖНО ПРЕВЫШАТЬ 32 СИМВОЛОВ, ВКЛЮЧАЯ РАСШИРЕНИЕ И РАЗДЕЛИТЕЛЬ.

- ВСЕ РАЗМЕРЫ УКАЗАННЫЕ В ПРАЙС-ЛИСТАХ НЕ НУЖДАЮТСЯ В ПРИПУСКАХ «НА ОБРЕЗ»,

за исключением макетов размещаемых на 2 и 4 страницах обложки издания «Антенна» Москва.

- ПРИ НЕСООТВЕТСТВИИ ФИЗИЧЕСКИХ РАЗМЕРОВ ПРИСЫЛАЕМЫХ МАКЕТОВ, ОНИ БУДУТ ПРИВЕДЕНЫ К НЕОБХОДИМЫМ РАЗМЕРАМ БЕЗ СОБЛЮДЕНИЯ ПРОПОРЦИЙ (ВКЛЮЧАЯ «ДО ОБРЕЗНОЙ» ФОРМАТ) БЕЗ УВЕДОМЛЕНИЯ ЗАКАЗЧИКА

- ЕСЛИ МАКЕТ НЕ СООТВЕТСТВУЕТ ДАННЫМ ТЕХНИЧЕСКИМ ТРЕБОВАНИЯМ, ТО ОН БУДЕТ РАСТРИРОВАН БЕЗ УВЕДОМЛЕНИЯ ЗАКАЗЧИКА.

4. РАЗМЕРЫ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ *

Для формата А3:

Для формата А4:

Объем	Размеры (мм)
1/1	- / 260x372
1/2	260x184 / 128x372
1/3	- / 84x372
1/4	260x90 / 128x184
1/6	172x90 / -
1/8	128x90 / -

Объем	Размеры (мм)
1/1	- / 175x244
1/2	175x120 / 85,5x244
1/3	не предусмотрено
1/4	175x58 / 85,5x120
1/6	не предусмотрено
1/8 для А4	85,5x58 (только пакетное размещение).

После косой черты указаны размеры вертикальных оригинал макетов.

Точные размеры макетов РИМ для 2 и 4 стр. обложки издания «Антенна» Москва указаны отдельно, см. ниже.

* Заказчиком предоставляется единый макет (один формата А3, другой формата А4) для размещения рекламы для всех изданий «Антенна - Телесемь». При несовпадении размеров модульной сетки в издании и отправленного макета, издание может корректировать макет под свои размеры (с сохранением конфигурации, по возможности с сохранением пропорций) без согласования с заказчиком.

Для размещения оригинал – макетов, соответствующих точным размерам модульной сетки с изданиях, необходимо предоставить макеты в этих размерах (см. «Точные размеры макетов при размещении национальной и пакетной рекламы в изданиях «Антенна -Телесемь»).

Размещение «разворота» в формате А3 и в формате А4 производится только при согласовании с службой размещения рекламы ЗАО «ИнтерМедиаГруп». Для всех изданий формата А4 «разворот» предоставляется

как две отдельных полосы формата А4, по размерам, указанным в «Точные размеры макетов при размещении национальной и пакетной рекламы в изданиях «Антенна -Телесемь».

В издании «Антенна» г. Москва и С.-Петербурга формата А4 возможен разворот с запечатываемым средним размером 390x275 (400x285) мм. В центральной зоне такого макета (+/- 10 мм от центра по горизонтали: зона 190 мм – 210 мм) не должны размещаться текст и принципиально значимые элементы изображения.

5. КАЧЕСТВО ПЕЧАТИ

Общие требования

В зависимости от типа печати, тиражные оттиски должны соответствовать международному стандарту ISO 12647-2:2004(E) для офсетной печати и/или ISO 12647-3:2004(E) для газетной печати.

ВНИМАНИЕ: качество газетной печати очень отличается от качества печати гляцевых изданий!

Печать на газетной бумаге, регламентированная международным стандартом ISO-12647-3 по своим объективным параметрам, а именно, величине растискивания, суммарного покрытия краски, колористике базовых красителей и рекомендуемой их оптической плотности на оттиске, существенно отличается от листовой печати на гляцевой мелованной бумаге, регламентированной международным стандартом ISO-12647-2, цветовой охват газетной печати существенно уже охвата печати на гляцевой мелованной бумаге, что делает **ПРИНЦИПИАЛЬНО НЕВОЗМОЖНЫМ** колориметрически точное воспроизведение цветов в рекламных модулях. Допустимо также отклонение в совмещении красок до 0,4 мм.

Газеты, отпечатанные на гляцевых бумагах, имеют серьезные отличия от продукции листовой печати, что связано с более низким качеством применяемых материалов, а также с высокими скоростями печати. При печати на суперкаландрированных бумагах могут возникать проблемы с закреплением красок, так как данный вид бумаги имеет низкую впитывающую способность, вследствие чего возможно смазывание красок при печати. Жестко регламентируются оптические плотности красок при печатании на газетных бумагах (ISO-12647-3). Их превышение может привести к перетискиванию при формировании пачек, смазыванию при транспортировке. Особенно это критично, если часть газеты отпечатана на гляцевой бумаге, а часть на газетной.

Под браком подразумеваются критические дефекты, приводящие к искажению или потере информации, товарного вида печатного издания (ОСТ 29.33-98 «Журналы. Издательско-полиграфическое оформление. Общие технические условия, ОСТ 45.18-86 «Издания периодические. Упаковка и маркировка»).

Не допускаются дефекты, приводящие к искажению или потере информации:

-дефекты воспроизведения текста и иллюстраций в блоке: непропечатка, рваное очко или штрих, двоение знаков, отмарывание или пробивание краски, полошение;

-механическое повреждение, морщины (складки) или грязь на страницах;

Не допускаются дефекты, приводящие к полной потере товарного вида издания или затрудняющие его использование по назначению.

На тиражных листах не должно быть смазывания краски, тени, марашек, выщипывания волокон бумаги, масляных пятен, следов рук и других загрязнений, разрывов бумаги, загнутых углов и кромок.

Совмещение красок

Допустимые отклонения в зависимости от вида печати должны быть:

При листовой печати – не более 0,1 мм

При рулонная печать с сушкой – не более 0,2 мм При рулонная газетная печать без сушки – не более 0,4 мм

Совмещение красок

Допустимые отклонения в зависимости от вида печати должны быть:

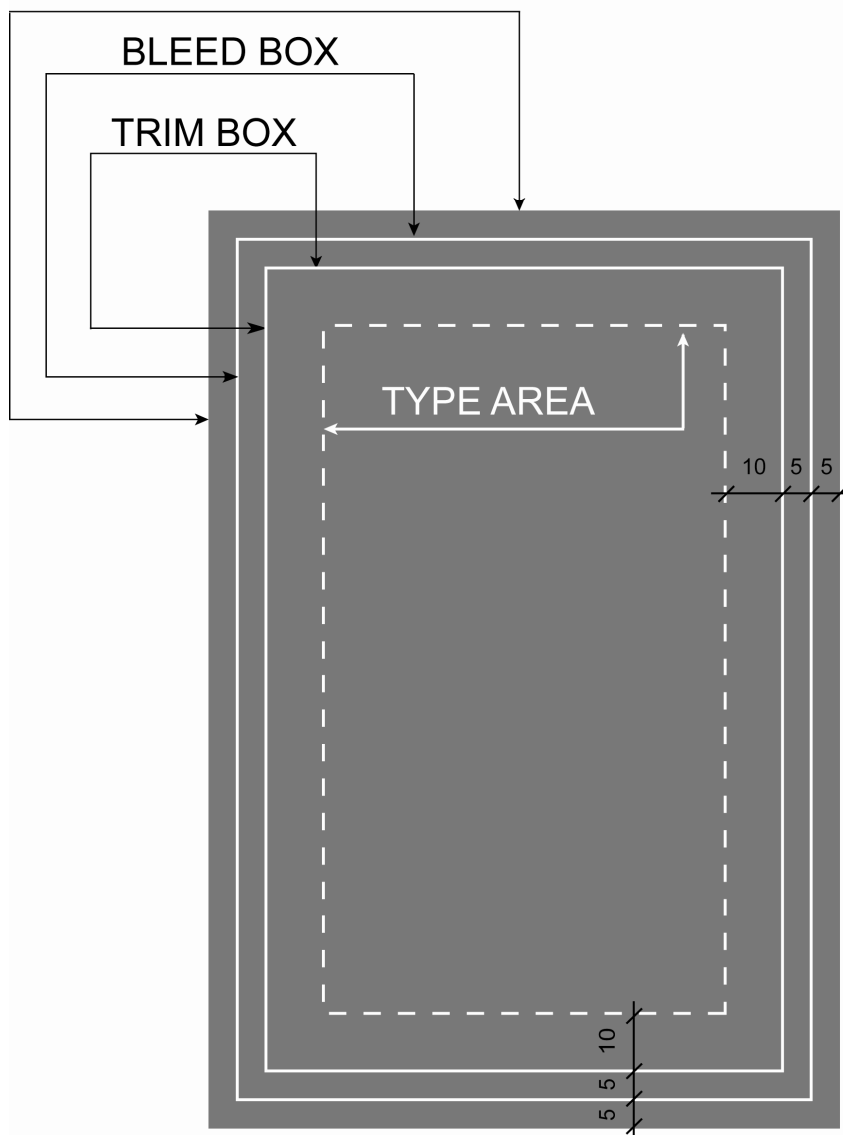
При листовой печати – не более 0,1 мм

При рулонная печать с сушкой – не более 0,2 мм

При рулонная газетная печать без сушки – не более 0,4 мм

**Размеры РИМ в издании «Антенна» г.Москва
на 2 и 4 стр. обложки, внутренний глянец с 01 марта 2009 года**

MEDIA BOX



- размер файла (**media box**) – равен обрезному формату (**trim box**) журнала плюс 10 мм с каждой стороны (5 мм «на вылет» (**bleed box**) плюс 5 мм для размещения меток обрезки, названия файла, даты и времени). Обрезной формат (**trim box**) должен быть строго центрирован в предоставляемом файле,

- поле изображения (иллюстрации, подложки, плашки и т. д. - **bleed box**), выходящее за пределы обрезного формата («на вылет»), должно быть не менее 5 мм,

- размещение текста и принципиально значимых частей изображения производится не ближе 10 мм от обрезного края и корешка (**type area**),

- метки обрезки в файле обязательны и должны располагаться на расстоянии 5 мм от обрезного формата.

Формат	Конфигурация	Размеры, мм			
		Trim box	Bleed box	Media box	Type area
¹ / ₁ полосы	вертикальная	195 ширина 275 высота	215 ширина 285 высота	225 ширина 295 высота	175 ширина 256,3 высота

Подписи Сторон:

ИСПОЛНИТЕЛЬ
ЗАО «ИнтерМедиаГруп»

Генеральный директор

_____ / И.А.Суханов/
м.п.

ЗАКАЗЧИК

Генеральный директор

_____ / _____ /
м.п.