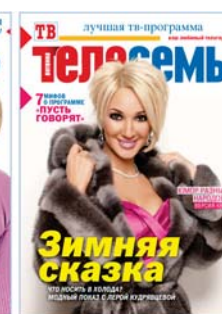


АНТЕННА ТЕЛЕСЕМЬ



ВЫГОД

ПОДРОБНО И ДОСТОВЕРНО ОБ «АНТЕННА-ТЕЛЕСЕМЬ. САРАТОВ»



Семь ВАШИХ ВЫГОД

1. Самый большой продаваемый тираж

еженедельно в Саратове раскупается 61,6 тысяч экземпляров «Телесемь»¹.

таких цифр вам больше никто не предложит!

«Антенна -Телесемь» – самый тиражный журнал России (3,5 млн экз²), входит в десятку самых тиражных журналов мира³.

стр. 3

2. Лидер по количеству читателей

Аудитория каждого саратовского номера – 230 тыс. человек (30% населения города⁴).

Общенациональная аудитория журнала «Антенна - Телесемь» – 10,6 млн читателей, занимает 2-е место в мире среди самых читаемых журналов⁵.

стр. 4

3. Самая большая лояльная и эксклюзивная аудитория

138 тысяч⁴ Саратовцев читают «Телесемь» регулярно, не пропуская ни одного номера.

Это более 80% аудитории издания. Формат «нет скандалам» позволяет читать журнал всей семьей.

стр. 5

4. Прозрачная система распространения

весь тираж «Телесемь» раскупается читателями:

- в крупнейших киосковых сетях Саратова
- в отделениях Почты России;
- у оптовиков;
- в сетевых супермаркетах («Гроздь», «Магнит», «Пятерочка», «Минима», «Социализм» и др.) и гипермаркетах («Лента», «Реал, Магнит» и др.)

стр. 8

5. Лидер по размещению рекламы

в Саратове «Телесемь» собирает 25,7% всей рекламы печатных изданий города⁵

Доля «Телесемь» в сегменте еженедельных изданий с телепрограммой по России в целом – 22,9%.⁶

стр. 10

6. Выбор ведущих рекламодателей

ведущие региональные и отраслевые игроки выбирают размещение в нашем журнале.

Стабильный поток обращений к нашим клиентам благодаря рекламе в «Телесемь» – предмет нашей гордости.

стр. 11

7. Низкая стоимость рекламы

Цена размещения рекламы в пересчете на 1000 читателей, которые ее увидят, – самая низкая в Саратове. По базовому прайс-листу это 208 рублей за цветную полосу.

стр. 14

¹ средний еженедельный тираж номера (в 2011 году)

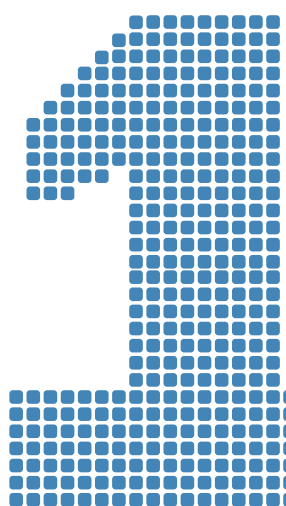
² тираж сертифицирован «бюро тиражного аудита–АВС»

³ и источник: FIPP, World Magazines Trends 10/11

⁴ и источник: экспертная оценка на основании данных компании TNS, NRS-Россия, январь-июнь 2011

⁵ и источник: данные собственного мониторинга

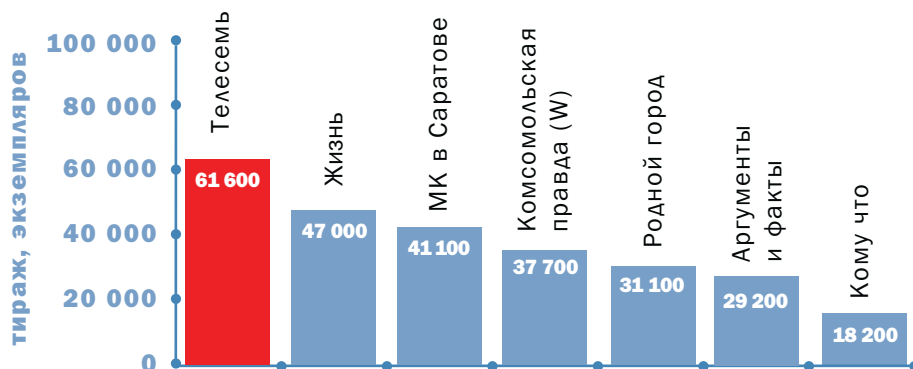
⁶ и источник: TNS Россия



Самый большой продаваемый тираж в городе

61 600 экземпляров отпечатанного сертифицированного тиража «Телесемь» еженедельно поступают в саратовские супермаркеты, торговые и киосковые сети, отделения Почты России, нашим подписчикам и оптовикам. 90% этого тиража раскупается, а не раздается бесплатно.

таких цифр вам больше никто не предложит.



Средние тиражи платных изданий Саратова 2011/шт.

на основании собственных выходных данных изданий за I полугодие 2011

СМИ	% от аудитории	кол-во, тыс./чел.
Аргументы и факты	28 %	15,1
Жизнь	34 %	27,6
Комсомольская правда (W)	30 %	26,3
Телепрограмма (КП)	36%	7,2
МК-Саратов	35 %	24,9

% от аудитории СМИ, которая читает «Телесемь»

*экспертная оценка на основании данных компании TNS, NRS-Россия, январь-июнь 2011

Большое пересечение аудитории «Телесемь» с другими изданиями –

результат уникального продаваемого тиража.

реклама в «Телесемь» позволит вам без дополнительных затрат получить **до 30% активных читателей** саратовских изданий.

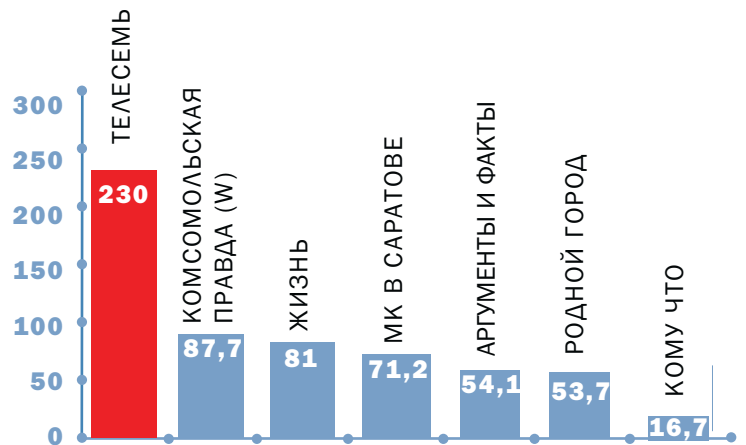


ЛИДЕР ПО КОЛИЧЕСТВУ ЧИТАТЕЛЕЙ

Аудитория каждого саратовского номера «ТЕЛЕСЕМЬ» – 230 тыс. чел. (30% населения города*). На сегодняшний день ни одно СМИ в Саратове не собирает одновременно столько читателей, зрителей или слушателей.

*экспертная оценка на основании данных TNS, NRS-Россия, январь-июнь 2011

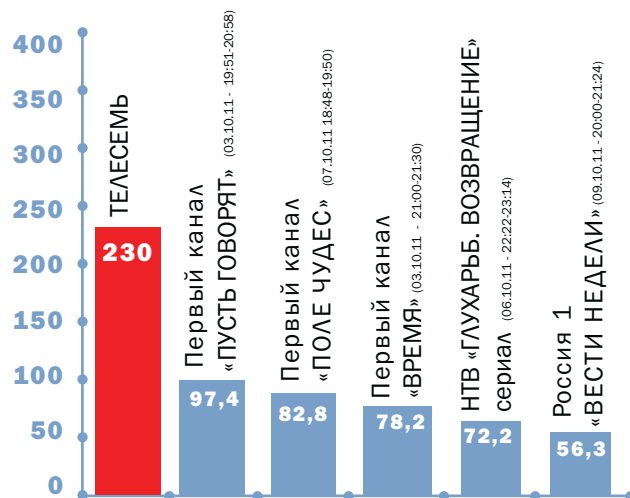
Конечно, можно сказать, к примеру, что летом телевизор смотрят гораздо реже, что сезонность влияет и на печатные СМИ. Безусловно, всегда можно выбрать для себя более выгодный период для сравнения. Поэтому мы решили показать вам динамику аудиторий за последние годы, как докризисные, так и послекризисные.



АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ИЗДАНИЯ / ТЫС. ЧЕЛ.

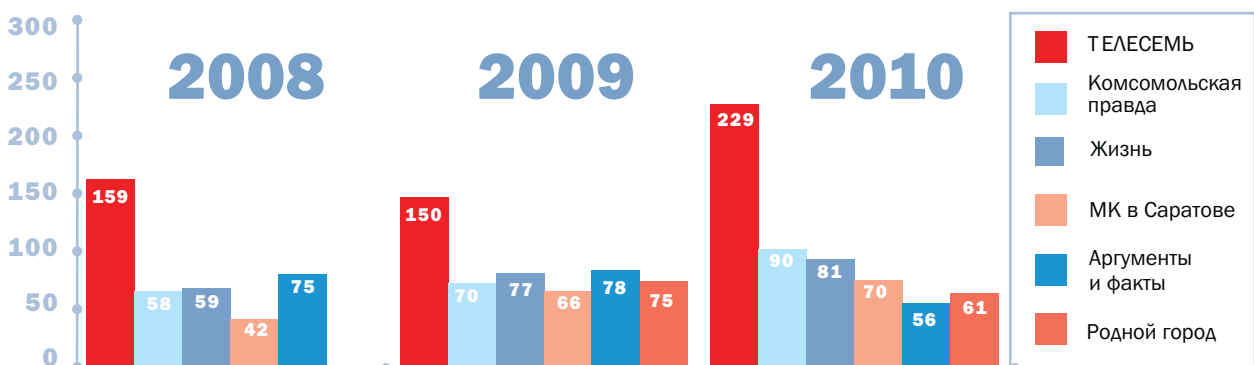
*экспертная оценка на основании данных TNS, NRS-Россия, январь-июнь 2011

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ на сравнение аудиторий «ТЕЛЕСЕМЬ» и самых рейтинговых ТВ-программ.



СРАВНЕНИЕ АУДИТОРИИ САМЫХ РЕЙТИНГОВЫХ ТВ-ПРОГРАММ И «ТЕЛЕСЕМЬ»

по данным TV Index, Саратов, 4+, 03.10.11-09.10.11

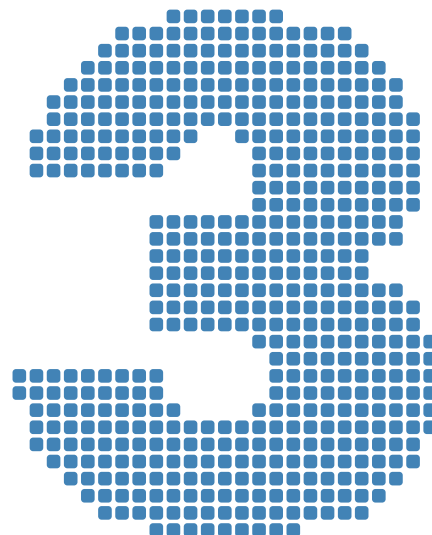


ДИНАМИКА АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ, ТЫС./ЧЕЛ.

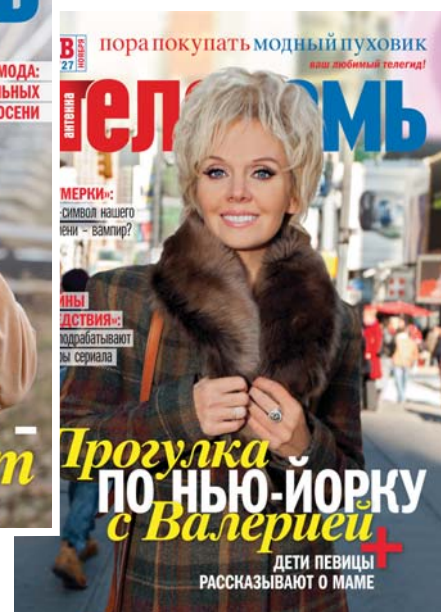
2008 год: TNS Gallup Media NRS-Города. Май - Октябрь 2008 (аудитория г. Саратова)
2009-2010 г.г.: экспертная оценка на основании данных TNS, NRS-Россия (аудитория г. Саратова и Саратовской области)

НАША АУДИТОРИЯ – ЛОЯЛЬНАЯ И БОЛЬШАЯ

Самый большой плюс «ТЕЛЕСЕМЬ» – наша постоянная аудитория. Это люди, которые покупают наш журнал из номера в номер: не просто достают его из почтового ящика, а оплачивают возможность узнать новости о телевидении, стране, регионе.



138 000
человек* –
это более **80%**
читателей
«ТЕЛЕСЕМЬ» –
Саратов
еженедельно.



У нас не только **САМАЯ БОЛЬШАЯ ЛОЯЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ**, но и **САМАЯ БОЛЬШАЯ ЭКСКЛЮЗИВНАЯ АУДИТОРИЯ**. Только представьте:

85 000 ЛОЯЛЬНЫХ, ВОСПРИИМЧИВЫХ К РЕКЛАМЕ ЧЕЛОВЕК,

которые еженедельно читают **ТОЛЬКО «ТЕЛЕСЕМЬ»** и не читают другие издания! Это те жители Саратова, до которых вы можете донести информацию **ТОЛЬКО ЧЕРЕЗ «ТЕЛЕСЕМЬ»**

*Экспертная оценка на основании данных компании TNS, NRS-Россия, январь-июнь 2011

НАША АУДИТОРИЯ – ЛОЯЛЬНАЯ И КАЧЕСТВЕННАЯ

Читатели обращают внимание не только на новостные материалы, но и на рекламу. Не секрет, что доверие к рекламе в прессе намного выше, чем к рекламе в других СМИ.



Мы обеспечим вам самую большую аудиторию, ведущую активный образ жизни¹.

ВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА ЧИТАТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ²



17%
читателей
в возрасте
35-44 лет



22%
читателей
в возрасте
25-34 лет

18%
читателей
в возрасте
16-24 лет

14%
читателей
в возрасте
55-64 лет

58%
читателей
в возрасте
25-54 лет

10%
читателей
в возрасте
65+ лет

19%
читателей
в возрасте
45-54 лет



64,4% наших читателей² – женщины, а ведь именно они играют решающую роль в приобретении товаров и услуг.

¹ Источник: TNS Россия; (M'Index, 2011/1 полугодие)

² Источник: TNS Россия; NRS-города, 2010

НАША АУДИТОРИЯ – КАЧЕСТВЕННАЯ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНАЯ

88%

читателей*
«ТЕЛЕСЕМЬ»
имеют достаток
средний и выше
среднего

41% ИМЕЮТ
АВТОМОБИЛЬ

45% ПОЛЬЗУЮТСЯ ИНТЕРНЕТОМ
КАЖДЫЙ ДЕНЬ

34% ПОКУПАЮТ БИЛЕТЫ В КИНО,
ТЕАТРЫ, НА КОНЦЕРТ

Источник: TNS Россия; (M'Index, 2011/1)

СОЦИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ*

11%
руководители



25%
специалисты
и служащие



26%
рабочие



17%
пенсионеры



7%
студенты,
учащиеся



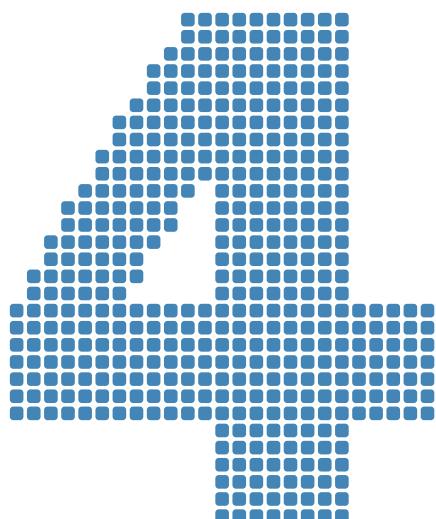
7%
ДОМО-
ХОЗЯЙКИ



Аргументы и факты



*Источник: TNS Россия; NRS-города, март-июль 2011



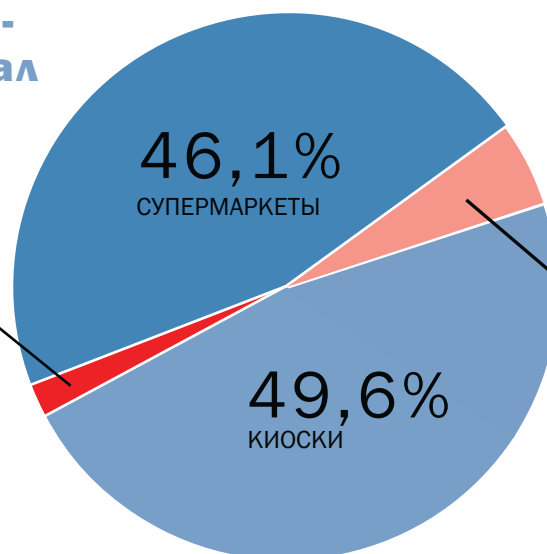
ПРОЗРАЧНАЯ СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Практически весь 60-тысячный тираж «ТЕЛЕСЕМЬ» раскупается, а не раздается бесплатно. Журнал можно приобрести в любой точке города: гипермаркетах и супермаркетах, крупнейших киосковых и торговых сетях Саратова, отделениях Почты России, у оптовиков.

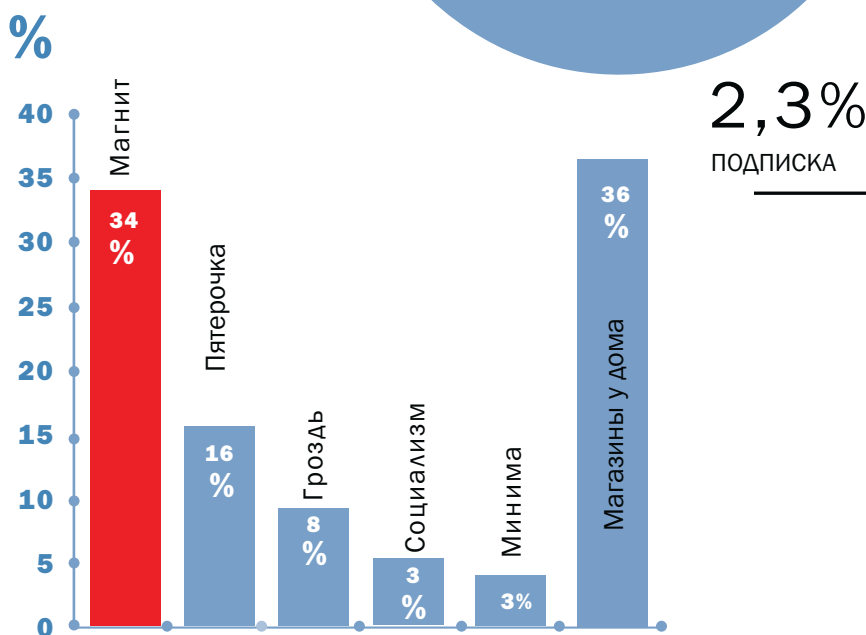
50 % тиража еженедельно продается в сетевых «Магнит», «Пятерочка», «Гроздь», «Социализм», «Минима», а также в «магазинах у дома»

100% точек по продаже прессы имеют в своем ассортименте журнал «ТЕЛЕСЕМЬ».

2%
ПОЧТА РОССИИ (УФПС)



Мы инвестируем в свои продажи. Приоритетная выкладка на собственных фирменных стойках в предкассовой зоне увеличивает потребительскую активность покупателей.



ПРОДАЖИ «ТЕЛЕСЕМЬ» В СУПЕРМАРКЕТАХ и «МАГАЗИНАХ У ДОМА»*

*Источник: данные службы распространения «ТЕЛЕСЕМЬ. САРАТОВ».

**Ни одна
специализированная
точка по продаже
печатной продукции
в городе не обходится
без «ТЕЛЕСЕМЬ».**

**Привлечение
стабильного потока
покупателей и
обеспечение общей
рентабельности
точки по продаже
печатной продукции
затруднено
без наличия
в ассортименте
журнала «ТЕЛЕСЕМЬ».**

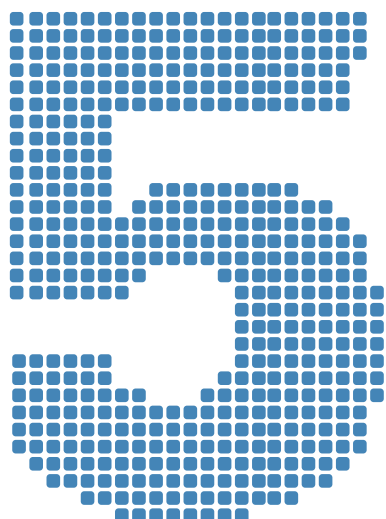


**ВЕРНИК МАРАТ ЛЬВОВИЧ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ОАО «РОСПЕЧАТЬ»**

Компания "Роспечать" работает с "Телесемь" с 2001 года - то есть с момента ее основания. Могу официально заявить, что ИД «Hearst Shkulev Media / ИнтерМедиаГруп» является одним из самых крупных поставщиков прессы по Саратовской области. Сотрудничество с журналом "Телесемь" для нас стратегически важно - ведь издание популярно среди всех жителей Саратовской области, и любой киоскер сети "Роспечать" вам скажет то же самое!

**САЗОНОВ ОЛЕГ АНАТОЛЬЕВИЧ
ДИРЕКТОР
ООО «ПРЕССА ПОВОЛЖЬЯ»**

Наше сотрудничество с ООО "Телесемь" в Саратове" имеет уже многолетнюю историю. Как ведущий поставщик прессы в супермаркеты Саратова и Саратовской области, могу с уверенностью сказать, что на сегодняшний день в Саратове трудно встретить выкладку по продаже прессы без присутствия в ней журнала "Антенна-Телесемь. Саратов". Это и понятно - яркое, красочное, недорогое, но содержательное издание с удобной и полной телепрограммой неизменно вызывает интерес у читателей и формирует постоянный спрос. Кроме того, компания постоянно проводит какие-либо акции, направленные на повышение продаж, заботится о выкладке журналов и о качестве присутствия в точках продаж. Работать с "Телесемь" - выгодно, удобно и интересно!

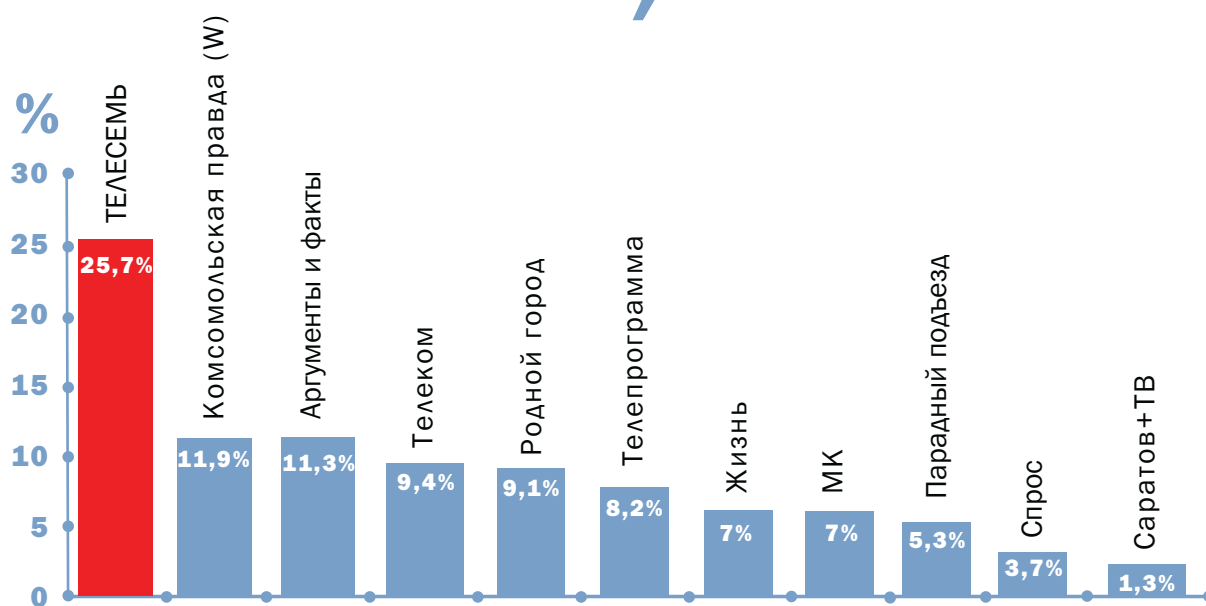


ЛИДЕР ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМЫ

По итогам первого полугодия 2011 года журнал «АНТЕННА-ТЕЛЕСЕМЬ» занимает лидирующую позицию в 12 городах-миллионниках по продажам рекламы среди национальных изданий с телепрограммой.

**В САРАТОВЕ ДОЛЯ
ЖУРНАЛА «ТЕЛЕСЕМЬ»
на рынке рекламы
печатных СМИ
с телепрограммой -**

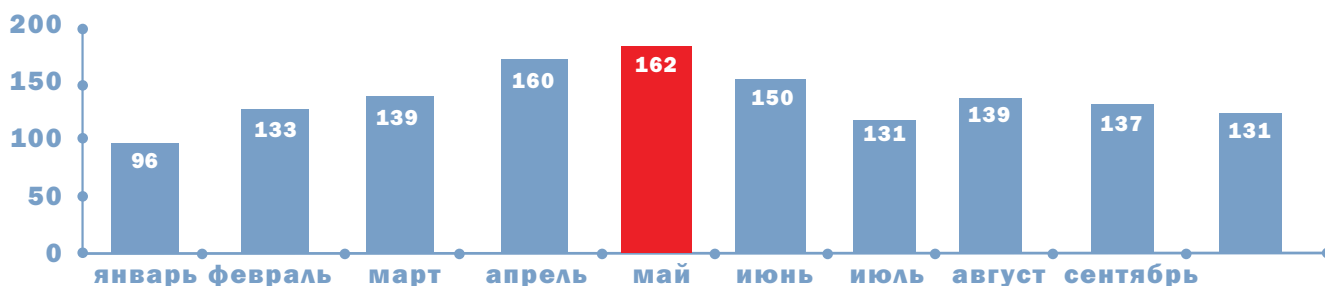
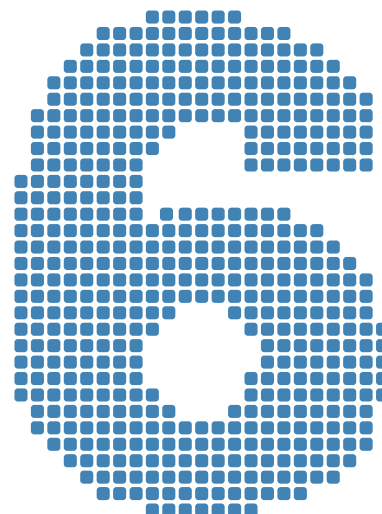
25,7%



**ДОЛЯ РЫНКА ПЕЧАТНЫХ СМИ С ТЕЛЕПРОГРАММОЙ
Г. САРАТОВА (ЯНВАРЬ-АВГУСТ 2011 Г.)
(В РЕКЛАМНЫХ ДОХОДАХ)**

ВЫБОР ВЕДУЩИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Ведущие региональные и отраслевые игроки не случайно выбирают размещение в нашем журнале «АНТЕННА-ТЕЛЕСЕМЬ. Саратов». Стабильный поток обращений к нашим клиентам, благодаря рекламе в «ТЕЛЕСЕМЬ», предмет нашей гордости.



ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА САРАТОВСКИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ «ТЕЛЕСЕМЬ» В 2011 г.

Источник: внутренние данные «АНТЕННА-ТЕЛЕСЕМЬ. Саратов»

ВЕДУЩИЕ РЕКЛАМОДАТЕЛИ «ТЕЛЕСЕМЬ» 2009–2011 ГГ./ ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ

ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ:

Банк «Экспресс-Волга»
Банк «Фининвест»
«Газнефтьбанк»
«БИНБАНК»
«Инвестторгбанк»
«Связьбанк»
«Русланбанк»

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА:

«Реванш»
«Аэрогрили «Hotter»
«Газовик»

ТУРИЗМ И ОТДЫХ:

«Навигатор-тур»
«Гамма-Вояж»
«Мастерская славянских чаровниц»
«Саратовздравкурорт»
«Ладатурсервис»

ТОРГОВЛЯ:

«Лента»
«Магнит»
«Пятерочка»
ТД ТЦ-Поволжье

ТРАНСПОРТ (АВТО И ДР.):

«Автошанс»
Автосервисный центр «Экспресс»
«Росшина»
«Экзист»

СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕМОНТ:

«Тайзер»
«Барко»
«Профлайн»
«Сфера-С»
«Портал»
«Окна ВекА»

МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ:

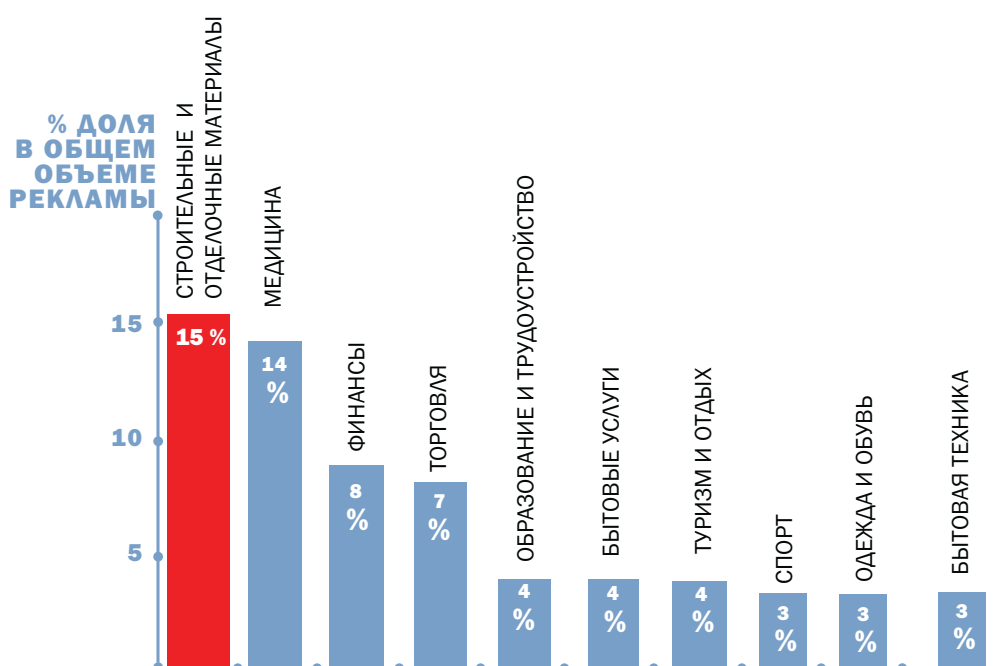
Клиника «Госпитальер»
Клиника «Семейный доктор»
Клиника «Доктор Борменталь»
«Реацентр-Саратов»
Дорожная клиническая больница
«Омега Клиник»
Парапсихолог Лариса Ланг
«Страна стройных»

СВЯЗЬ И ОБОРУДОВАНИЕ:

«Мегафон»
«Билайн»
«ЭР-Телеком»
«Каскад»

ВЫБОР ВЕДУЩИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

В «ТЕЛЕСЕМЬ»-Саратов львиную долю рекламы традиционно приносят товарные категории: «строительные и отделочные материалы», «медицина», «финансы», «торговля», услуги в системе образования и трудоустройства. Доля «строительных и отделочных материалов» – более 15%.



ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ САРАТОВСКИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ «ТЕЛЕСЕМЬ»*

*Источник: внутренние данные «ТЕЛЕСЕМЬ. САРАТОВ»

Со многими клиентами мы вместе росли, многим мы помогли стать сильными, многие помогли и нам. Умение выстраивать теплые взаимоотношения, поддерживать благоприятную атмосферу – этими качествами менеджеров «ТЕЛЕСЕМЬ» мы по праву гордимся.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ В «ТЕЛЕСЕМЬ» ГЛАЗАМИ КЛИЕНТОВ



СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИКЛИНИКА «КРАУН»
АСТАФЬЕВА ИРИНА ВАЛЕРЬЕВНА, МЕНЕДЖЕР ПО МАРКЕТИНГУ

Вот уже 4 года журнал «Антенна-Телесемь» - надежный партнер и помощник в продвижении наших медицинских услуг. Издание радует читателей интересной и актуально информацией, а это всегда привлекает значительное количество покупателей. Размещение нашей рекламы в телепрограмме усиливает эффект от ее восприятия. Радует слаженная и ответственная работа сотрудников издания - от оформления документов, до производства макетов и предоставления отчетов. Журнал не стоит на месте, а постоянно развивается, предлагая для читателей новые интересные рубрики, а для своих клиентов - все новые и новые возможности.



ООО «ТАЙЗЕР-СЗМИ»
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР НАТАЛЬЯ ШЕЛЕСТ

С журналом «Антенна-Телесемь» мы сотрудничаем с 2010 года. Издание выбирали, исходя из величины аудитории и качества подачи рекламного материала. Приятно видеть свою рекламу в журнале среди интересных и содержательных материалов. Журнал ориентирован на самую активную часть населения, приоритеты которой – семейные ценности и забота о благополучии и безопасности своей семьи. Поэтому отдача от публикаций всегда на должном привычно высоком уровне. Огромное спасибо отделу рекламы за добросовестное к работе и доброжелательное к нам, рекламодателям, отношение. Поздравляем журнал с юбилеем и желаем дальнейшего процветания!



ОАО «БИНБАНК», ЗАМЕСТИТЕЛЬ УПРАВЛЯЮЩЕГО
ИСТРАШКИНА ВЕРА ВЛАДИМИРОВНА

Мы работаем с журналом «Антенна-Телесемь» с 2008 года. Выбор СМИ, с которыми мы постоянно сотрудничаем, происходит на основании отслеживания эффективности рекламы. Благодаря большой аудитории издания, в том числе - платежеспособной, размещение рекламы в «Телесемь» обеспечивает нам стабильный поток клиентов. А своевременное и четкое исполнение обязательств, безукоризненное ведение документации делают работу надежной и приятной.



ООО «КЛИНИКА «СЕМЕЙНЫЙ ДОКТОР»
ГЛАВНЫЙ ВРАЧ БАЗИН АЛЕКСЕЙ ИВАНОВИЧ

Важным фактором успеха функционирования любого предприятия является грамотно спланированная рекламная компания и выбор профильных СМИ. 8 лет назад благодаря высоким рейтингам издания мы остановили свой выбор на журнале «Антенна-Телесемь». Удобный формат издания, наличие профильных для нас рубрик, возможность размещения статейного материала с подробным описанием наших услуг - все это способствует положительному восприятию рекламной информации в журнале. Эффективность рекламы подтверждается увеличением количества звонков и притока посетителей после публикаций в журнале. Так что с уверенностью можем сказать: и в дальнейшем мы будем продолжать сотрудничество с «Антенной-Телесемь»



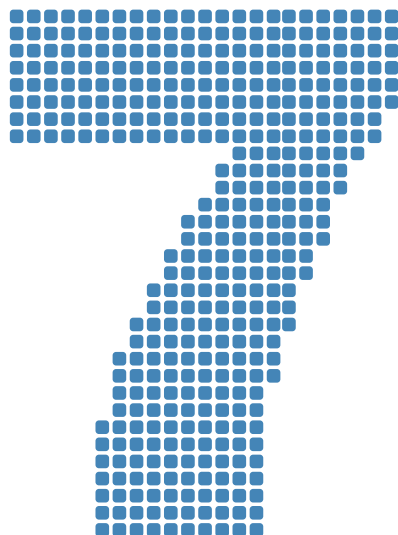
ЗАО «ЭР – ТЕЛЕКОМ ХОЛДИНГ» ФИЛИАЛ В Г. САРАТОВ
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР МИХАЙЛОВА ОЛЬГА ЕВГЕНЬЕВНА

Мы рады, что у нас есть такой друг и партнер, как журнал "Антенна-Телесемь". С журналом "Антенна-Телесемь" нас связывает долгое и плодотворное сотрудничество. Издание зарекомендовало себя как сильная и стабильная компания, уважающая интересы своих клиентов и партнеров. Цели наших компаний очень схожи: вместе мы делаем услугу кабельного телевидения очень близкой и понятной каждому человеку. А интересное и позитивное содержание журнала способствует повышению интереса читателей и содействует благоприятному восприятию рекламной информации.



ШЕВЦОВ СЕРГЕЙ, ПРАКТИКУЮЩИЙ ПАРАПСИХОЛОГ, АВТОР ПРОЕКТА «ПАРАПСИХОЛОГИЯ»

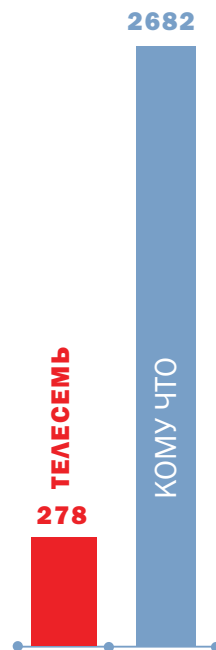
Уже несколько лет я сотрудничаю с журналом «Антенна-Телесемь. Саратов» и получаю отличный результат от совместной работы. Благодаря грамотной подаче статейных материалов и рекламных модулей в телепрограмме, все больше горожан узнает обо мне, как о профессионале, и о такой тонкой сфере, как парапсихология. Надеюсь на дальнейшее сотрудничество и уверен в том, что оно будет таким же эффективным и взаимовыгодным.



САМАЯ НИЗКАЯ СТОИМОСТЬ РЕКЛАМЫ

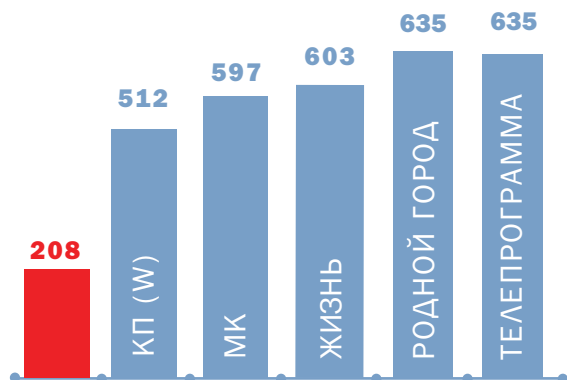
У нас действительно самая низкая стоимость рекламы среди саратовских СМИ в пересчете на количество читателей, которые ее видят*.

**СРЕДИ МНОЖЕСТВА
ИЗДАНИЙ НА РЫНКЕ
ПЕЧАТНЫХ СМИ
РАЗМЕЩАТЬ
РЕКЛАМУ
ВЫГОДНЕЕ ВСЕГО
В «ТЕЛЕСЕМЬ»**



**СТОИМОСТЬ РЕКЛАМЫ
(ВНУТРЕННЯЯ ГЛЯНЦЕВАЯ ПОЛОСА)
ЗА 1000 КОНТАКТОВ, РУБ.**

Источник: по официальным прайс-листам изданий.



**СТОИМОСТЬ РЕКЛАМЫ
ЗА 1000 КОНТАКТОВ, РУБ**

Источник:
по официальным прайс-листам изданий

Только задумайтесь:
ваше объявление или статью увидят 1000 человек всего за 208 рублей, а если вы попадаете под действие специальных предложений «ТЕЛЕСЕМЬ», то и за меньшую сумму. Еще более наглядна ваша выгода при размещении рекламы на глянцевах полосах. В Саратове пока не так много глянцеваых журналов, издаваемых действительно массовыми тиражами. При этом количество глянца в номерах «ТЕЛЕСЕМЬ» больше, чем у конкурентов.

*Как это считается?

$$\frac{\text{БАЗОВАЯ СТОИМОСТЬ ПОЛОСЫ}}{\text{АУДИТОРИЯ ИЗДАНИЯ}} \times 1000 \text{ ЧИТАТЕЛЕЙ}$$

О ЧЕМ МЫ ЕЩЕ НЕ СКАЗАЛИ

ФОРМАТ И РУБРИКИ

- «ТЕЛЕСЕМЬ» – «серьезный среди легких».
- Достоверный, правдивый, полезный.
- Благодаря формату «нет скандалам» читать журнал можно всей семьей.
- Высокое качество исполнения, современный дизайн, легкочитаемые шрифты.

РЕДАКЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ ЖУРНАЛА

40% ПОЛЕЗНЫЕ РУБРИКИ

ЖИЗНЬ ПРЕКРАСНА:
красота, здоровье, семья,
деньги, советы

КОШЕЛЕК

ИГРАЮТ ВСЕ

ИМЕНЕМ ЗАКОНА

КОПИЛКА СОВЕТОВ

ПРИЯТНОГО АППЕТИТА!
с рецептом от звезды

МАМИНА ШКОЛА

ЖЕНСКИЙ КЛУБ

ТЕЛЕВИЧОК

ГОРОДСКАЯ АФИША

ГОРОСКОП на неделю
и на каждый день

ПУТЕШЕСТВИЯ

ДЕНЬ ЗА ДНЕМ

ЭКСПЕРТНЫЕ ОЦЕНКИ,
РЕКОМЕНДАЦИИ

60% ТЕЛЕГИД

ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ НАШЕГО
ТЕЛЕВИЗОРА

НОВОСТИ НАШЕГО ГОРОДА

НОВОСТИ НАШЕЙ СТРАНЫ

ТЕЛЕПРОГРАММА

АНОНСЫ
сериалов, фильмов, передач

ИНТЕРВЬЮ СО ЗВЕЗДАМИ:
«Разговор по душам»,
«Мой дом – моя крепость»
«Как стать счастливой»

МАСТЕР-КЛАСС

25-Й КАДР

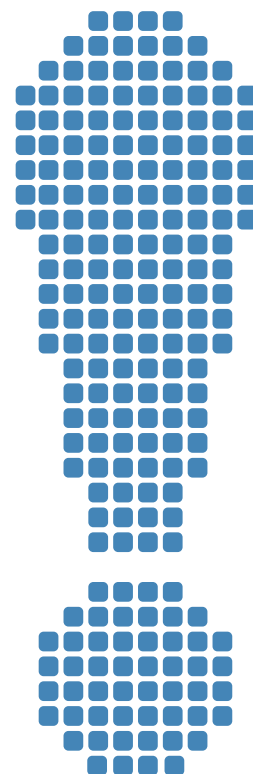
НАРОДНЫЙ КОНТРОЛЬ

НАРОДНОЕ КИНО

ПОКЛОННИКАМ СЕРИАЛОВ

ПУЛЬТ В РУКУ

ЭКСПЕРТ
ПО ТЕЛЕЭФИРУ – ЗВЕЗДА



**Подробности у менеджеров рекламной службы
журнала «ТЕЛЕСЕМЬ»: reklama@tele7sar.ru
+7 (845) 45-96-33, 45-96-34, 45-95-41**



ВАШИ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Теперь, когда вы вспомнили СЕМЬ наших основных плюсов, немного о рекламных возможностях, предоставляемых «ТЕЛЕСЕМЬ».

Вы можете выбрать специальное позиционирование на рейтинговых позициях!

Глянец или внутренний цвет



Телепрограмма

Последняя гляцевая полоса



Сканворд

Гороскоп



РЕКЛАМНЫЕ РУБРИКИ

Актуальный разговор: любое интервью либо репортаж с элементами интервью.

Дело вкуса: товары потребления и услуги любого профиля, связанные с питанием и внешним видом, — продукты питания, обувь, одежда, салоны красоты, рестораны и пр.

Денежный вопрос: банки, кредиты, пластиковые карты, коммунальные и социальные услуги, сезонные и прочие скидки и пр.

Мастер на все руки: строительная полоса.

Местное время: региональные политические события, рекламные акции, спортивные мероприятия, день города, любые праздники, события на предприятии и пр.

Недвижимость

Под знаком судьбы: маги, экстрасенсы.

Работа и образование: поступление в учебные заведения, на подготовительные и профессиональные курсы, трудоустройство, рынок труда, специальности.

Четыре колеса: все по автомобилям.

СЕЗОННЫЕ И ПРАЗДНИЧНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ*

ГЛЯНЦЕВОЕ ЛЕТО

ИЮНЬ ИЮЛЬ АВГУСТ!!!

**ТОЛЬКО ТРИ МЕСЯЦА
ВНУТРЕННИЕ ГЛЯНЦЕВЫЕ ПОЛОСЫ
ПО СОЛНЕЧНЫМ ЦЕНАМ**

- 1/1 (175x244 мм)
- 1/2 (175x120/ 85,5x244 мм)
- 1/4 (175x58/ 85,5x120 мм)
- 1/8 (85,5x58 мм)
- 1/16 (40,75x58/ 85,5x27 мм)

ООО «Телесемь» в Саратове
г. Саратов, ул. Астраханская, 140А, 13-й эт.
Тел.: (8452) 45-96-33, 45-96-34, 45-95-41
e-mail: reklama@telesar.ru

Предложение действительно с 01.06.2010 по 31.08.2010 г. для...

ДЕНЕЖНЫЙ ЦЕННИК

Салон «КОМПЬЮТЕР»
Каждый понедельник — **СКИДКА 10%**

ул. Иванова
Мы ЗДЕСЬ!

Адрес: ул. Иванова, д. 00. Тел. 00-00-00

Салон «КОМПЬЮТЕР»
Каждый понедельник — **СКИДКА 10%**

ул. Иванова
Мы ЗДЕСЬ!

Адрес: ул. Иванова, д. 00. Тел. 00-00-00

Салон «КОМПЬЮТЕР»
Каждый понедельник — **СКИДКА 10%**

ул. Иванова
Мы ЗДЕСЬ!

Адрес: ул. Иванова, д. 00. Тел. 00-00-00

Салон «КОМПЬЮТЕР»
Каждый понедельник — **СКИДКА 10%**

ул. Иванова
Мы ЗДЕСЬ!

Адрес: ул. Иванова, д. 00. Тел. 00-00-00

Салон «КОМПЬЮТЕР»
Каждый понедельник — **СКИДКА 10%**

ул. Иванова
Мы ЗДЕСЬ!

Адрес: ул. Иванова, д. 00. Тел. 00-00-00

Салон «КОМПЬЮТЕР»
Каждый понедельник — **СКИДКА 10%**

ул. Иванова
Мы ЗДЕСЬ!

Адрес: ул. Иванова, д. 00. Тел. 00-00-00

Подари себе праздник

- 1/8 (56 × 88,5) **3050 руб.**
- 1/16 (56 × 42,25) **1650 руб.**
- 1/8 (56 × 88,5)
- 1/16 (56 × 42,25)
- 1/16 (40,75 × 58)
- 1/8 (85,5 × 58)
- 1/16 (40,75 × 58)
- 1/4 (175 × 58) **5850 руб.**

*** Подробности у менеджеров рекламной службы журнала «ТЕЛЕСЕМЬ»:**

reklama@telesar.ru

+7 (845) 45-96-33, 45-96-34, 45-95-41

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ОТРАСЛЕВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ*

ТЕЛЕСЕМЬ ваш любимый тележурнал

Специальное предложение для сегмента «УСЛУГИ В ОБЛАСТИ НЕДВИЖИМОСТИ»

Предложение действительно только для региональных рекламодателей, зарегистрированных в городе Саратове и Саратовской области.
Срок действия данного специального предложения с 11 января 2011 года по 31 марта 2011 года.

СПРАВКА «ТЕЛЕСЕМЬ»
ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ТИРАЖ – Более 67 000 экземпляров*
АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА – 144 832 человек*

ФОРМАТ – А4, 112 полос
РАСПРОСТРАНЕНИЕ – продажа в 2200 розничных точках г. Саратова и области

- киоски печатной продукции
- супермаркеты
- почтовые отделения
- частные распространители

ДЕНЬ ВЫХОДА – среда
ТВ ПРОГРАММА – 48 каналов

Расценки на размещение рекламы по специальному предложению:

Срок размещения	1 кв. метр	1 кв. метр	1 кв. метр
1/4	3173	2801	1968
1/8	1700	1500	1054
1/16	921	813	571
1/32	496	438	307
1/64	260	250	170

Условия предоставления специальных цен:
1. Срок действия акции с 11 января 2011 года по 31 марта 2011 года.
2. Максимальная стоимость публикации не менее двух выходов.
3. Предельно за каждый выход.
4. Цены указаны за размещение на внутреннем газетном полосе.
5. Цены указаны за размещение на внешнем газетном полосе.

г. Саратов, ул. Астраханская, д. 140а, 13 эт. Тел.: (8452) 43-76-46, e-mail: reklama@tele7sar.ru

ТЕЛЕСЕМЬ ваш любимый тележурнал

Специальное предложение для сегмента «УСЛУГИ ПО ТУРИЗМУ, СПОРТУ И ОТДЫХУ»

Предложение действительно только для региональных рекламодателей, зарегистрированных в городе Саратове и Саратовской области.
Срок действия данного специального предложения с 11 января 2011 года по 31 мая 2011 года.

СПРАВКА «ТЕЛЕСЕМЬ»
ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ТИРАЖ – Более 67 000 экземпляров*
АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА – 144 832 человек*

ФОРМАТ – А4, 112 полос
РАСПРОСТРАНЕНИЕ – продажа в 2200 розничных точках г. Саратова и области

- киоски печатной продукции
- супермаркеты
- почтовые отделения
- частные распространители

ДЕНЬ ВЫХОДА – среда
ТВ ПРОГРАММА – 48 каналов

Расценки на размещение рекламы по специальному предложению:

Срок размещения	1 кв. метр	1 кв. метр	1 кв. метр
1/4	3480	3150	2682
1/8	1900	1690	1428
1/16	1080	950	800

Условия предоставления специальных цен:
1. Срок действия акции с 11 января 2011 года по 31 мая 2011 года.
2. Максимальная стоимость публикации не менее двух выходов.
3. Предельно за каждый выход.
4. Цены указаны за размещение на внутреннем газетном полосе.
5. Цены указаны за размещение на внешнем газетном полосе.

г. Саратов, ул. Астраханская, д. 140а, 13 эт. Тел.: (8452) 43-76-46, e-mail: reklama@tele7sar.ru

ТЕЛЕСЕМЬ ваш любимый тележурнал

Специальное предложение для рекламодателей сегмента «УСЛУГИ МЕДИЦИНСКИЕ»

Предложение действительно только для региональных рекламодателей, зарегистрированных в городе Саратове и Саратовской области.
Срок действия данного специального предложения с 12 сентября 2011 года по 31 декабря 2011 года.

СПРАВКА «ТЕЛЕСЕМЬ»
ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ТИРАЖ – Более 67 000 экземпляров*
АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА – 230 697 человек*

ФОРМАТ – А4, 112 полос
РАСПРОСТРАНЕНИЕ – продажа в 2200 розничных точках г. Саратова и области

- киоски печатной продукции
- супермаркеты
- почтовые отделения
- частные распространители

ДЕНЬ ВЫХОДА – среда
ТВ ПРОГРАММА – 48 каналов

Расценки на размещение рекламы по специальному предложению:

Срок размещения	1 кв. метр	1 кв. метр	1 кв. метр
1/1	18 922	17 031	14 361
1/2	10 029	9025	6952
1/4	5298	4770	3674
1/8	2839	2430	1969
1/16	1538	1330	1067

Условия предоставления специальных цен:
1. Срок действия акции с 12 сентября 2011 года по 31 декабря 2011 года.
2. Максимальная стоимость публикации не менее двух выходов.
3. Предельно за каждый выход.
4. Цены указаны за размещение на внутреннем газетном полосе.
5. Цены указаны за размещение на внешнем газетном полосе.

г. Саратов, ул. Астраханская, д. 140а, 13 эт. Тел.: (8452) 43-76-46, e-mail: reklama@tele7sar.ru

Реклама в нашем издании **работает 12 дней**: сначала журнал читают как информационный, затем пользуются удобной телепрограммой

- **Участие в спецпроектах**
- **Редакционная поддержка**
- **Тематические конкурсы**
- **Размещение на вкладках в «ТЕЛЕСЕМЬ»**

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ТЕЛЕСЕМЬ»

В ОЖИДАНИИ ПЕРВЕНЦА
или чужого ребенка
ПРИГЛАНИЕ ДЛЯ МАМАШ
БЕЗОПАСНЫЙ ДОМ
ВОЗВРАЩЕНИЕ И СТРОИТЕЛЬСТВО ФИГУРЫ

25 СОВЕТОВ МАМАМ

ПЛАНЕТА ОПТИКИ
47-02-73

хлопоты Маминны

РОЖДЕНИЕ МАЛЫША – САМЫЙ ВАЖНЫЙ И СИСТЕМАТИЧНЫЙ ДЕНЬ В ЖИЗНИ КАЖДОЙ ЖЕНЩИНЫ. ПОТОМУ КАС, ЧТО СВЯЗАН С ЭТИМ СОБЫТИЕМ, ДОЛЖНО ИТИТЬ РАДОСТЬ И ВОДОУЩЕСТИЕ.

СОВЕТЫ
5.

ТКАНИ
для одежды
40% скидка

Волшебная Свадьба

1/8 (04 - 88.3) 5700 руб.
1/8 (04 - 88.3) 5700 руб.
1/4 (175 - 58 или 85.5 - 58) 9100 руб.
1/16 (80.75 - 58) 3100 руб.
1/16 (80.75 - 58)

Волшебный Выпускной

158 900 человек
2877 руб.

Время отдыхать с ТЕЛЕСЕМЬ
Хватит так потому что хвалят

ГАЛЕРЕЯ
АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ

Скоро в школу

*Подробности у менеджеров рекламной службы журнала «ТЕЛЕСЕМЬ»: reklama@tele7sar.ru; +7 (845) 45-96-33, 45-96-34

«ТЕЛЕСЕМЬ» – лидер-проект крупнейшего издательского холдинга – ИД «Hearst Shkulev Media/ИнтерМедиаГруп»



13 городов -
миллионников
20 городов
с населением
от 500 тыс. до 1 млн чел.
39 городов
с населением
до 500 тыс. чел.



Еженедельно **40**
региональных типографий
печатают тираж журнала

**КАЖДУЮ СРЕДУ ЖИТЕЛИ 72 ГОРОДОВ
РОССИИ, БЕЛОРУССИИ, МОЛДОВЫ ПОКУПАЮТ НАШ ЖУРНАЛ**



HEARST · SHKULEV
media

INTERMEDIAGROUP
CLOSE JOINT STOCK COMPANY



В портфеле ИД сильнейшие международные бренды ELLE, ELLE Girl, ELLE Decoration, MAXIM, MARIE CLAIRE, «СЧАСТЛИВЫЕ РОДИТЕЛИ/PARENTS», PSYCHOLOGIES, «ДОМОЙ», DEPARTURES, сеть бесплатных рекламных газет «Домой. Строительство и ремонт» и «Ва-банкЪ», журнал Андрея Малахова StarHit. Совокупный тираж «Hearst Shkulev Media/ИнтерМедиаГруп» превышает 12 млн экз., совокупная аудитория – 21,6 млн чел. Издания группы компаний читает каждый 7-й житель России.

15 лет на российском рынке



Ваши вопросы,
отзывы и предложения
ждем по адресу:


reklama@tele7sar.ru

410005, г. Саратов,
ул. Астраханская, 140А
+7 (845) 45-96-33, 45-96-34, 45-95-41
Рекламная служба
«ТЕЛЕСЕМЬ».

АНТЕННА ТЕЛЕСЕМЬ

ЧИТАЕТ ВСЯ РОССИЯ

**Самый большой
продаваемый тираж –
3,537 млн
экземпляров**

Тираж сертифицирован  БЮРО
ТИРАЖНОГО
АУДИТА

230 тыс. читателей в Саратове¹

10,574 млн. читателей в России²

**«АНТЕННА-ТЕЛЕСЕМЬ»
входит в 10 самых
тиражных журналов
и занимает 2-е место
в мире среди самых
читаемых изданий³**

**Мы несем полную
ответственность
за достоверность
заявленного тиража!
Вы можете убедиться
в этом, посетив
типографию.**

Для организации
экскурсии в
типографию для
просчета тиража
звоните:
+7 (845) 45-96-33, 45-96-34
Рекламная служба
«ТЕЛЕСЕМЬ»

¹ Источник: Экспертная оценка на основании данных компании TNS, NRS-Россия, январь-июнь 2011

² Источник: TNS Россия (National Readership Survey, март-июль, 2011)

³ Источник: FIPP, World Magazines Trends 10/11