антенна

МЕДИА-КИТ

МОСКВА

ПОРТФЕЛЬ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДОМА

Общая аудитория
28,8 млн.чел.

6.1 млн.чел.
Аудитория
интернет-версий

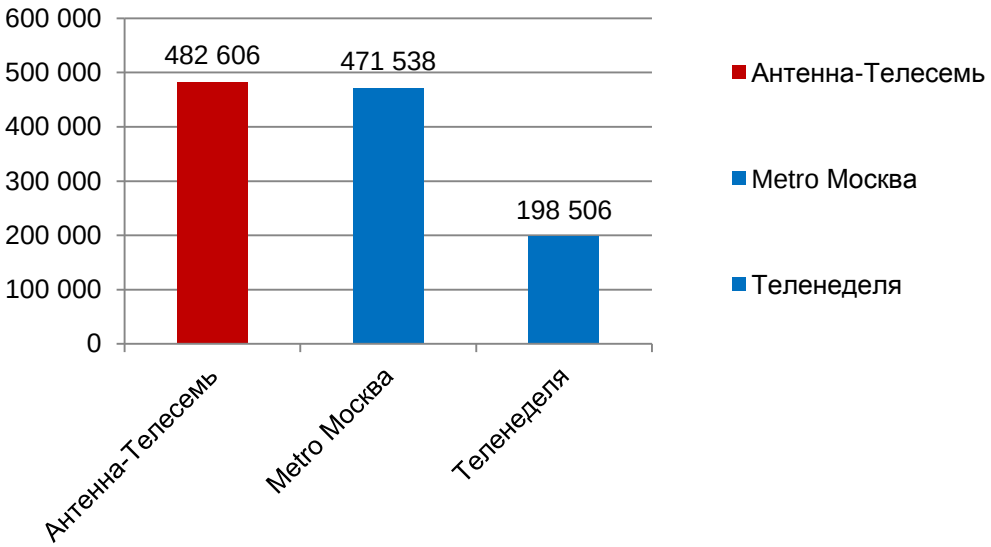
Издательский дом Hearst Shkulev Media/ИнтерМедиаГруп – один из ведущих издательских домов России.
Издательский дом имеет **49 региональных** представительств в России и странах СНГ (включая все крупнейшие краевые и областные центры федеральных округов).
Совокупный тираж Hearst Shkulev Media/ИнтерМедиаГруп **превышает 12 млн. экз., совокупная аудитория – 28,8 млн. чел**. (данные TNS Russia). Издания группы компаний читает каждый третий житель России.

HEARST · SHKULEV media | INTERMEDIAGROUP CLOSE JOINT STOCK COMPANY

СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ ТИРАЖ

Более 470 000 экземпляров
отпечатанного **сертифицированного**
тиража «Антенны» еженедельно поступают в московские супермаркеты, торговые и киосковые сети.
Журнал можно купить **в любой точке**
Москвы и Московской области

Выходные данные издания
Антенна-Телесемь подтверждены
Бюро тиражного аудита ABC*



Данные среднего разового сертифицированного тиража изданий в Москве за IV кв. за 2011 г.

* Бюро тиражного аудита ABC Россия создано отраслевыми некоммерческими организациями для сертификации и проверки сведений о реализованных тиражах российских печатных изданий, их цифровых версий и онлайновых ресурсов.

ВЫСОКИЙ ОХВАТ ЧИТАТЕЛЕЙ

АНТЕННА-ТЕЛЕСЕМЬ В ЦИФРАХ

№1 телегид в мире*

№1 телегид в России**

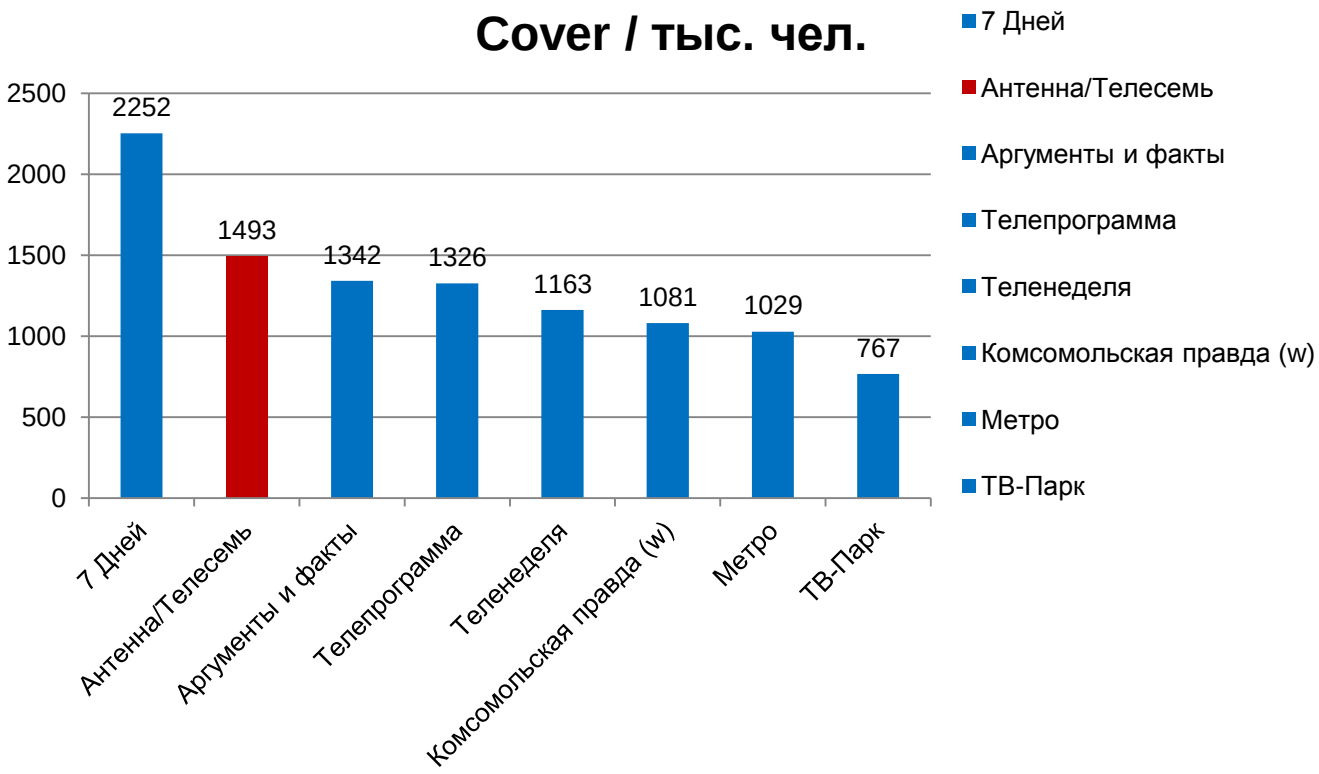
Каждый **6й** россиянин старше 16 лет читает наш Телегид**

Журнал входит в **Топ-10** самых потребляемых продуктов России***

«Антенна – Телесемь» входит в ТОП-10 журналов мира**

Аудитория одного номера в Москве
1 492 900 (14.9%) человек**

Лояльная аудитория**
67% аудитории журнала



*Данные FIPP; **TNS Russia, NRS- Россия, 2011/3 ; *** M'Index, Россия 2011/1****TNS Russia, NRS- Москва 2012/2.

НАША АУДИТОРИЯ – ЛОЯЛЬНАЯ И КАЧЕСТВЕННАЯ

Целевая аудитория

— Женщина
— возраст 25+
— преимущественно работающая
— замужняя
— с детьми
— проживающая в городе

Возрастная структура читательской аудитории*

17% читателей в возрасте **35-44 лет**

18% читателей в возрасте **25-34 лет**

58% читателей в возрасте **25-64лет**

14% читателей в возрасте **65+**

12% читателей в возрасте **16-24 лет**

16% читателей в возрасте **55-64лет**

23% читателей в возрасте **45-54лет**

67% наших читателей – женщины а ведь именно они играют решающую роль в приобретении товаров и услуг.

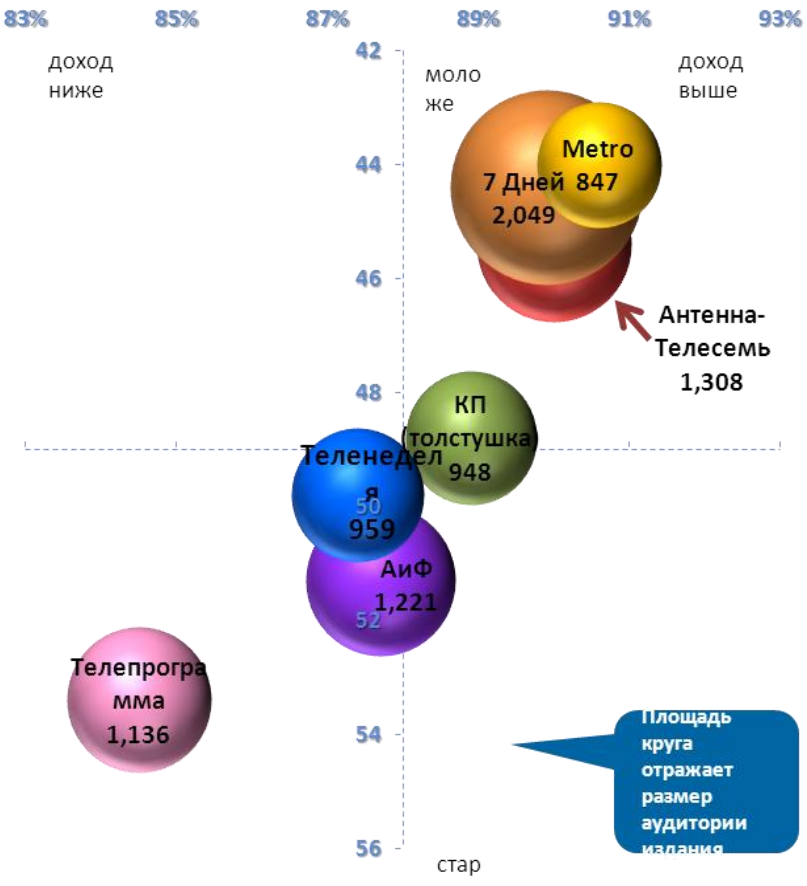
* TNS Russia, NRS- Москва: 2012/1

НАША АУДИТОРИЯ – КАЧЕСТВЕННАЯ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНАЯ

90%

Читателей «Антенны»
Имеют достаток
средний и выше среднего

Аудитория еженедельных изданий с доходом средний и высокий*



СОЦИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

10%
РУКОВОДИТЕЛИ

29%
СПЕЦИАЛИСТЫ, СЛУЖАЩИЕ

20%
РАБОЧИЕ

10%
СТУДЕНТЫ, УЧАЩИЕСЯ

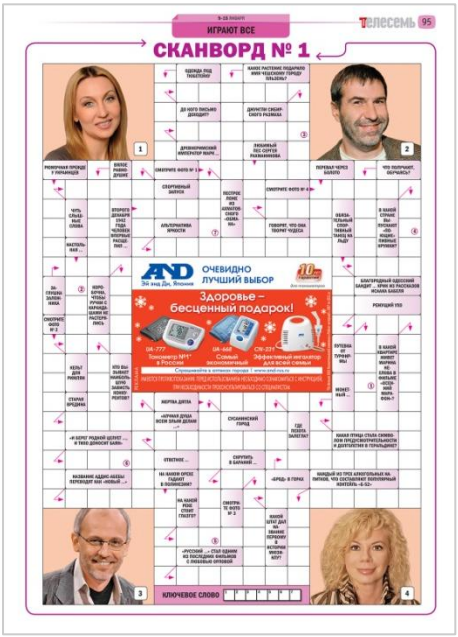
10%
ДОМОХОЗЯЙКИ , МОЛОДЫЕ МАМЫ

21%
ПЕНСИОНЕРЫ

*TNS Россия, NRS-Москва (16+) Сентябрь 2011 - Февраль 2012
Доход = Хватает денег на одежду + могут покупать дорогие вещи + полный достаток

САМЫЙ БОЛЬШОЙ РАЗДЕЛ «КЛАССИФАЙД» В ИЗДАНИЯХ С ТВ ПРОГРАММОЙ

Качество печати наших рекламных объявлений отвечает самым высоким требованиям полиграфического исполнения.



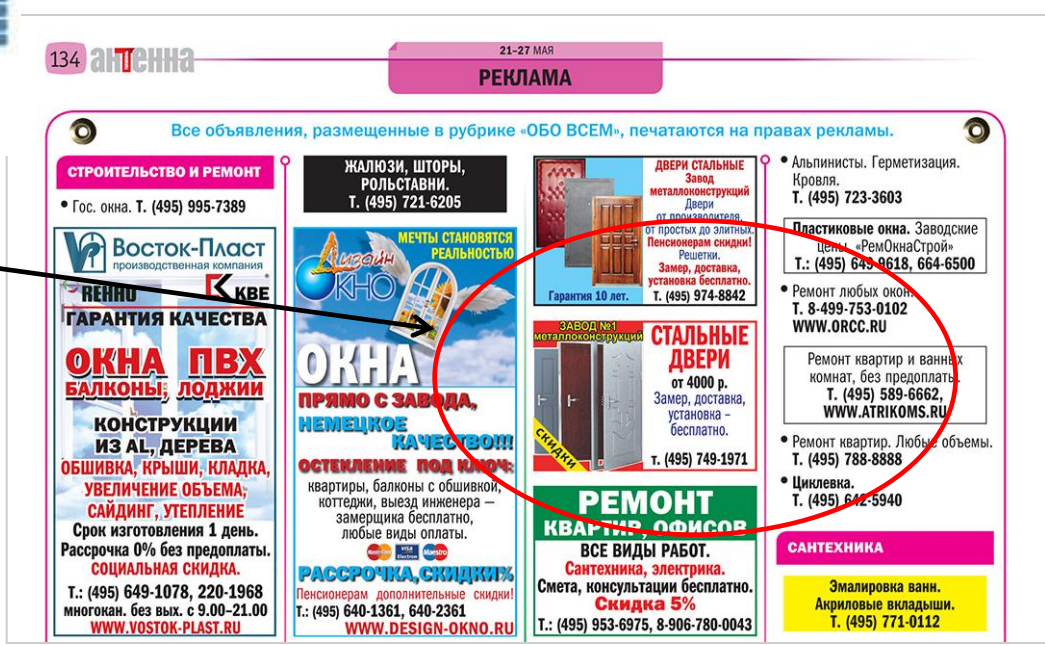
Журнал «Антенна» предоставляет большой выбор рубрик для клиентов!

В зависимости от темы вашего объявления, мы подберем для вас самую оптимальную рубрику.

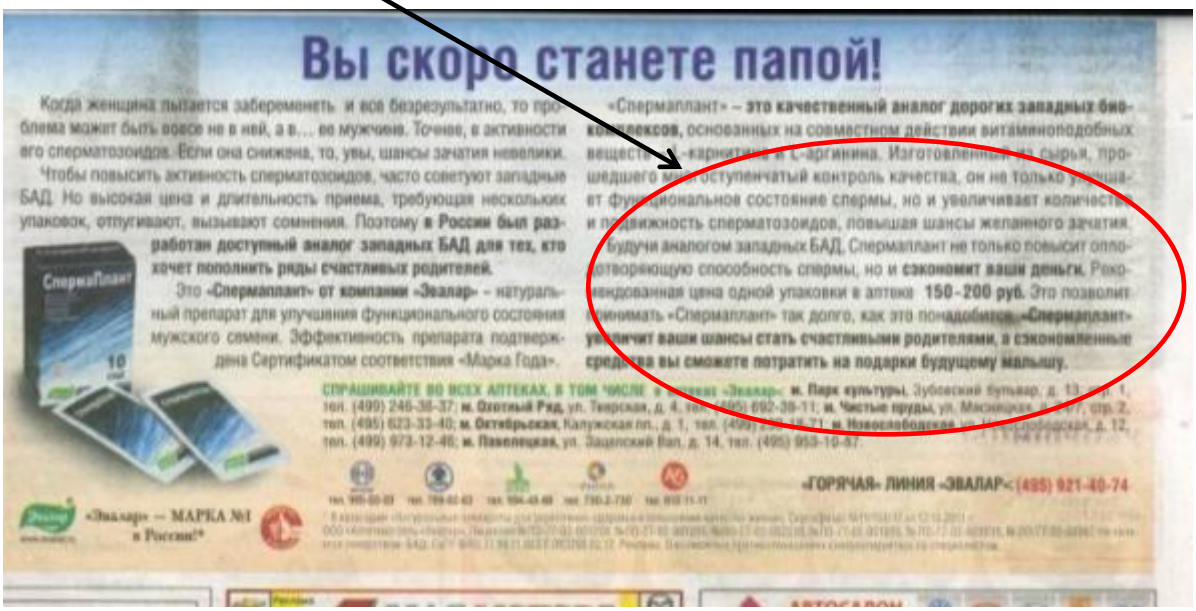
ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ

Журнал «Антенна» постоянно совершенствует свое наполнение и качество.

Качество печати в «Антенне»



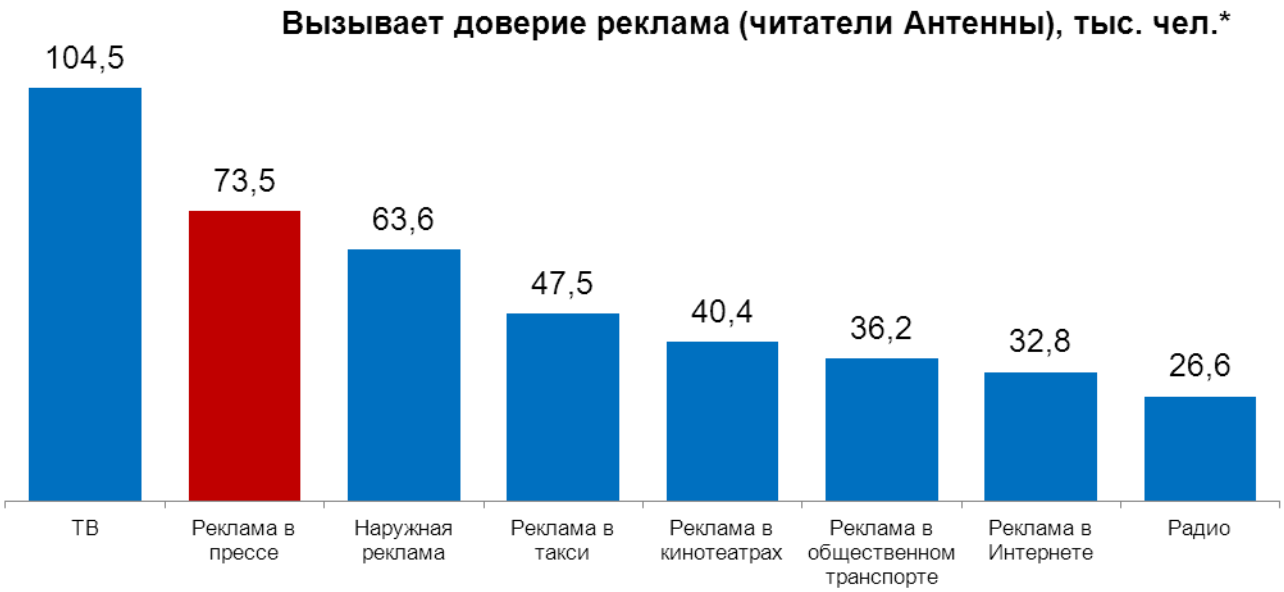
Качество печати у конкурентов



НАШЕЙ РЕКЛАМЕ ДОВЕРЯЮТ

Читатели обращают внимание не только
На новостные материалы, но и на рекламу.

Реклама в Антенне вызывает доверие у читателей.*



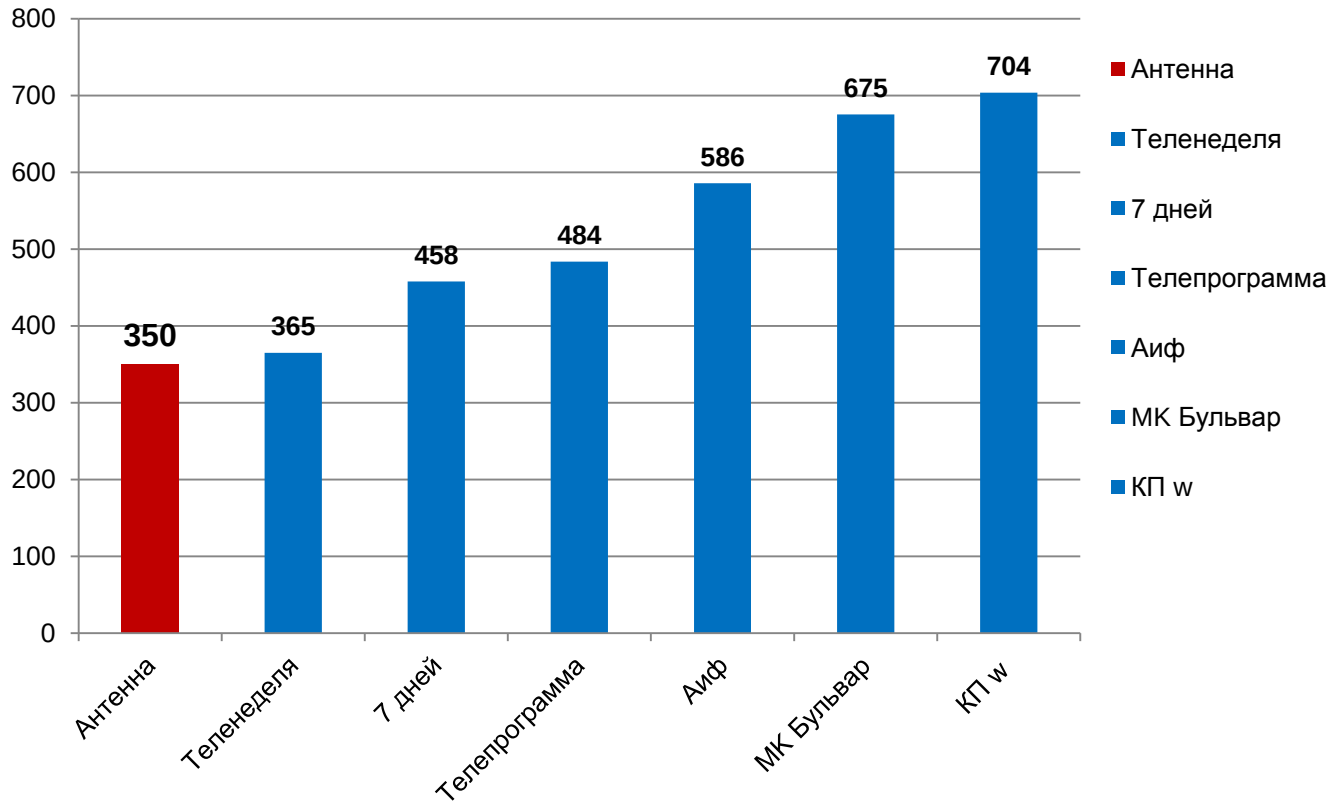
*TNS Russia, M'Index 2011/2 полугодие – Москва

У НАС САМАЙ НИЗКАЯ СТОИМОСТЬ РЕКЛАМЫ

Только задумайтесь ваше объявление увидят **1000 человек всего за 350 рублей***.
А если вы попадаете под действие специальных предложений, то и за меньшую сумму.

Мы предлагаем своим клиентам **лояльную ценовую политику**

Стоимость контакта с 1000 человек в изданиях*



*TNS Россия (National Readership Survey 2012), по официальным прайс листам изданий

ДЛИТЕЛЬНЫЙ КОНТАКТ ЧИТАТЕЛЯ С РЕКЛАМОЙ

Реклама в нашем издании работает **12 дней**: сначала журнал читают как информационный, затем пользуются удобной телепрограммой.

Мы **знаем свою целевую аудиторию** и постоянно ее исследуем.
В 2011 году Издательский дом HSM | ИнтерМедиаГруп
единственный в мире за пределами Германии, кто начал применять новую технологию исследования –
RFID-Reader – считывающее устройство

Среднее **количество контактов**

с разворотом журнала

В среднем **98 сек**

Продолжительность контакта

с разворотом журнала

В среднем 79 сек

RFID-Reader – считывающее устройство

— На одну семью выдается по одному сканеру, и журналу с RFID-метками на страницах

— Метка фиксирует время, количество и продолжительность просмотра каждой страницы читающим

— Все члены семьи читают журнал в обычном режиме, так как они это обычно делают, а полученные с устройства данные анализируются

*Исследовательская компания Iridium , RFID Research, 2011

«АНТЕННА» - ЛИДЕР ПО РАЗМЕЩЕНИЮ МЕЛКОМОДУЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В ИЗДАНИЯХ С ТВ-ПРОГРАММОЙ

Объём мелкомодульной рекламы (полосы в формате издания)*

Сравнение АТ с некоторыми товарами FMCG /пользовались в течение последнего полугодия – тыс.чел./**

Чтение **«Антенна-Телесемь»**	Потребление **растворимого кофе**	Наличие/желание приобрести **телевизор (Samsung)**	Потребление **Coca-Cola**	Потребление **чипсов**
23 672 230 чел.	21 362 700 чел.	17 262 640 чел.	16 426 790 чел.	15 474 520 чел.

*Источник: TNS Russia, TNS Media Intelligence, 2011 год

**Источник: *M'Index, 2011/1; **TNS-Россия, 2011/2

СЕМЬ ВАШИХ ВЫГОД
РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ В «АНТЕННЕ»

1. Сертифицированный тираж.
Наш тираж подтвержден бюро тиражного аудита.
Более 470 000 экземпляров «Антенны» поступает на прилавки еженедельно.
Журнал «Антенна» можно купить в любой точке Москвы и Московской области

2. Высокий охват читателей.
«Антенна-Телесемь» - самый читаемый телегид в мире и России.
Журнал входит в топ-10 журналов мира.

3. Наша аудитория – лояльная и платежеспособная
67% наших читателей – **женщины.** Именно они играют решающую роль в приобретении товаров и услуг.
90% наших читателей имеют достаток средний и вышесреднего.

4. Самый большой раздел «классифайд» в изданиях с ТВ программой.
«Антенна» предлагает большой выбор клиентам. Наши менеджеры помогут Вам подобрать такую рубрику, где Ваше объявление будет наиболее заметно.

5. Высокое качество печати рекламных объявлений
Качество печати наших рекламных объявлений отвечает самым высоким требованиям полиграфического исполнения.
Реклама в «Антенне» вызывает доверие у читателей.

6. Низкая стоимость рекламы
«Антенна» предлагает самую низкую стоимость рекламы среди журналов с ТВ-программой.
Цена за размещение рекламы в пересчете на 1000 человек - всего за 350 рублей.
Мы предлагаем клиентам лояльную ценовую политику.

7. Длительный контакт читателя с рекламой.
Реклама в нашем издании работает 12 дней: сначала журнал читают как информационный, затем пользуются удобной телепрограммой.
Антенна является лидером по размещению мелкомодульной рекламы в изданиях с ТВ-программой.

Контакты

www.antenna-telesem.ru www.intermediagroup.ru www.hfs.ru

Адрес: 115162, г. Москва, ул. Шаболовка, д. 31, стр. Б, подъезд 6

Директор по рекламе	Татьяна Семенова	(495) 633-56-72	tsemenova@hfm.ru
Руководитель клиентской группы	Татьяна Ларина	(495) 633-57-20	tlarina@hfm.ru
Менеджер по рекламе	Светлана Кондарацкова	(495) 633-56-92	skondr@hfm.ru
	Ольга Карманова	(495) 633-57-20	okarmanova@hsmedia.ru
	Лилия Федосова	(495) 633-57-20	lfedosova@hsmedia.ru