антенна телесемь

телесемь

2 в 1: журнал и телегид

ИЗДАНИЕ №1 в РОССИИ
ЧИТАЕТ ВЕСЬ ТОЛЬЯТТИ

ЛИДЕР-ПРОЕКТ МЕДИАКОМПАНИИ

HEARST SHKULEV Media / ИнтерМедиаГрупп

ГЕОГРАФИЯ	СОВОКУПНЫЙ ТИРАЖ	СОВОКУПНАЯ АУДИТОРИЯ	НАШИ ИЗДАНИЯ ЧИТАЮТ
70	**11**	**18,8**	**1/3**
региональных представительств	миллионов экземпляров	миллионов экземпляров	Каждый третий житель России

*Данные с сайта Hearst Shkulev Media

HEARST SHKULEV Digital

цифровое направление медиакомпании Hearst Shkulev Media, в составе которого:

women's network
HEARST SHKULEV Digital

Сеть женских интернет-порталов Women's Network

Elle.ru, woman's day, Starhit.ru, MarieClaire.ru, ElleGirl.ru, Parents.ru, Psychologies.ru

Сеть Women's Network входит в тройку лидеров женского рынка и имеет одну из самых больших аудиторий среди женских ресурсов. Women's Network – это бренды с международной историей и репутацией, высочайший уровень профессионального контента и эксклюзивные материалы.

regional network
HEARST SHKULEV Digital

Федеральная сеть городских Интернет-порталов Regional Network

NGS.ru, E1.ru, NN.ru, Samara24.ru, PRM.ru, Sochi-express.ru, Job42.ru, Zarplata.ru, N1.ru

Города России, которые покрывает региональная сеть Hearst Shkulev Digital: Новосибирск, Екатеринбург, Нижний Новгород, Самара, Омск, Пермь, Краснодар, Красноярск, Кузбасс (Кемерово/Новокузнецк), Барнаул, Томск, Иркутск и Сочи.

MAXIM
MAXIMONLINE.RU

Проект MaximOnline.ru

Мобильные приложения и цифровые издания

ЖУРНАЛ Телесемь - ЭТО:

- ✓ Лидер-проект издательского дома
- ✓ Телегид с подробной ТВ-программой
- ✓ Журнал с позитивной информации, который помогает обрести счастье и жить полной жизнью

- ✓ Каждый номер «Телесемь» содержит не менее 57 полос редакционных материалов (не считая ТВ-программы) – это самый большой объем среди городских телегидов.
- ✓ Формат издания – «серьёзный среди лёгких», достоверный, правдивый, полезный, без криминала и скандалов. Положительный эмоциональный настрой, который несёт журнал, создаёт доверие и к рекламе.

В Тольятти выходит с 2001 года – 14 лет на рынке!
Объем издания – 80-88 полос
Формат – А4.
Периодичность – еженедельно
Средняя розничная цена – 24 руб.
Среднегодовой тираж – 31 500 экз. (январь-декабрь 2014 г.)

Тираж сертифицирован Бюро тиражного аудита-АВС (press-abc.ru)

антенна телесемь

ЖУРНАЛ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

Эксклюзивные фотосъемки

Формат - «нет скандалам», читается всей семьей.

Прямой доступ к звездным персонам

Полезные материалы

Доверительное отношение читателей

Достоверные источники

Модные тенденции, советы

40% телегид
60 % материалы о звёздах + полезные рубрики

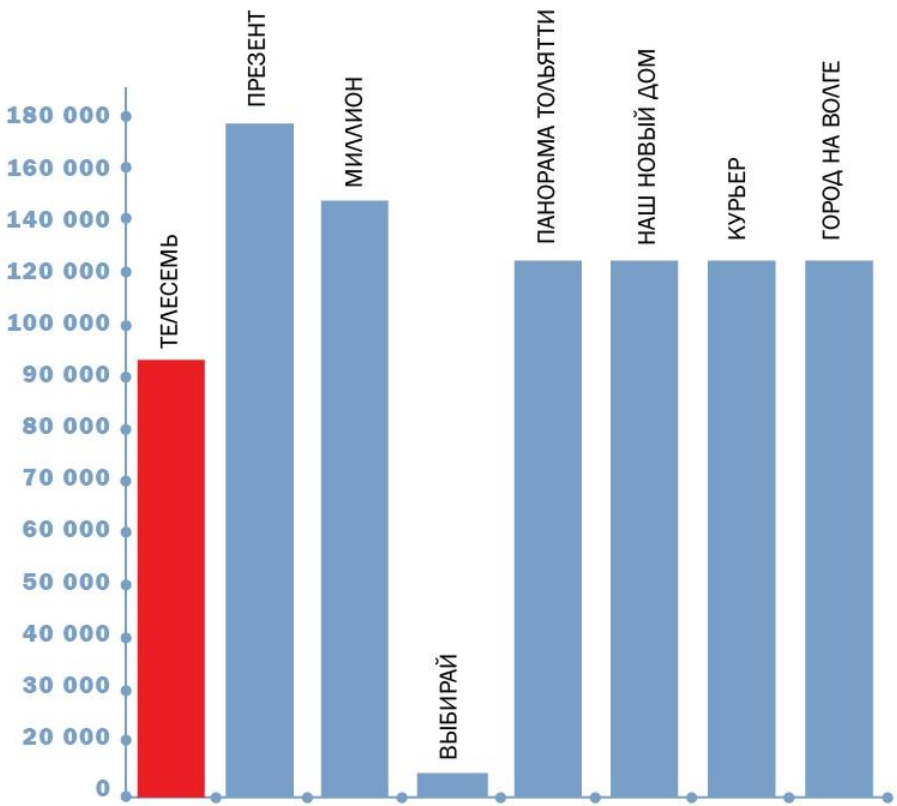
ЛИДЕР ПО КОЛИЧЕСТВУ ЧИТАТЕЛЕЙ

91 665* тыс. чел. - **аудитория** каждого номера «ТЕЛЕСЕМЬ»

81 600 человек (89% нашей аудитории) читает половину, больше половины или все номера. Из них – 62 350 человек (68% аудитории) читают все, или почти все номера журнала.

«ТЕЛЕСЕМЬ» – платный журнал: наши читатели совершают покупку осознанно и читают весь журнал целиком, не пропуская страниц.

Таким образом, журнал «ТЕЛЕСЕМЬ» – ЛИДЕР по количеству читателей.



АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ТОЛЬЯТТИНСКИХ ИЗДАНИЙ (ЧЕЛ.)

* Аудитория рассчитана с помощью коэффициента рекомендованного TNS Russia (NRS Города 2013-1 период, май – октябрь 2014). Для Телесемь этот коэффициент равен 2,91. (Аудитория=тираж * коэффициент). Среднегодовой тираж 34 741 экз. (расчет произведен по среднему показателю совокупного тиража 2014г.).

НИ ОДНО СМИ В ТОЛЬЯТТИ НЕ СОБИРАЕТ ЕДИНОВРЕМЕННО СТОЛЬКО ЧИТАТЕЛЕЙ, ЗРИТЕЛЕЙ И СЛУШАТЕЛЕЙ

*Источник: TNS, NRS-Россия, январь-декабрь 2014

ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

66% читателей – **женщины**, именно они играют решающую роль в приобретении товаров и услуг*.

28% читателей в возрасте старше 55 лет

31% читателей в возрасте 20-34 года

37% читателей в возрасте 25-45 лет

18% читателей в возрасте 16-24 лет

18% читателей в возрасте 35-44 года

СОЦИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ*

11% руководители
30% специалисты и служащие
23% рабочие
7% студенты, учащиеся
7% домохозяйки

91,5% читателей (83 890 чел.)** «ТЕЛЕСЕМЬ» имеют достаток **средний и выше среднего или полный достаток**

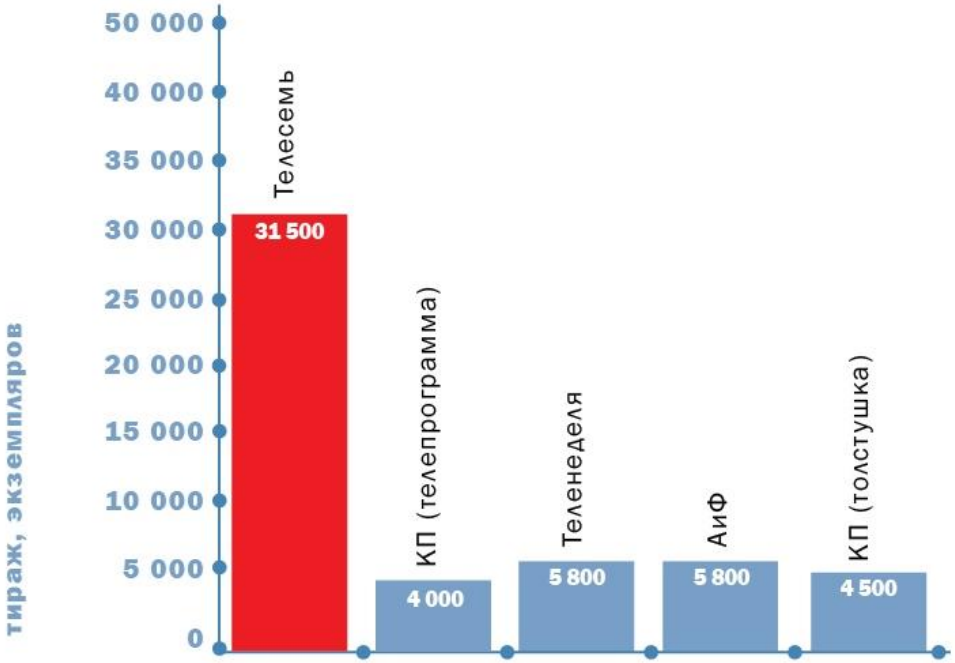
МЫ ОБЕСПЕЧИМ ВАМ САМУЮ БОЛЬШУЮ АУДИТОРИЮ, ВЕДУЩУЮ АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

*Источник: TNS Россия; NRS-Россия. май– октябрь 2014
**Источник: TNS Россия ; M`Index. 2014/2полугодие

САМЫЙ БОЛЬШОЙ ПРОДАВАЕМЫЙ ТИРАЖ

31 500 экземпляров отпечатанного сертифицированного тиража «Телесемь» еженедельно поступают в тольяттинские супермаркеты, торговые и киосковые сети, отделения Почты России, нашим подписчикам и оптовикам.

100% этого тиража раскупается, а не раздается бесплатно.



СРЕДНИЕ ТИРАЖИ ПЛАТНЫХ ИЗДАНИЙ ТОЛЬЯТТИ 2014/ШТ.

на основании внутренних данных «Телесемь» г. Тольятти за январь-декабрь 2014 года

НАША РЕКЛАМА РАБОТАЕТ

ПРОЗРАЧНАЯ СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Практически весь 31-тысячный тираж «ТЕЛЕСЕМЬ» **раскупается**, а не раздается бесплатно. Журнал в наличии в любой точке города: гипермаркетах и супермаркетах, киосковых сетях, отделениях Почты России, у оптовиков.

68 % тиража еженедельно продается в сетевых супермаркетах «Магнит», «Пятерочка», «Елисейский», «Посадский», «Миндаль», «Пеликан», гипермаркетах «О'Кей», «Лента», «Ашан», «Перекресток», «Магнит», а также магазинах у дома.

ВАШУ РЕКЛАМУ УВИДЯТ!

*Источник: TNS Россия; NRS-Россия. Май-октябрь 2014

САМЫЙ ИНТЕРНЕТ-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ЖУРНАЛ

- ✓ **Журнал**
- ✓ **Мобильная версия для планшетов и смартфонов**
- ✓ **Собственный сайт Wday.ru от Телесемь в полной и мобильной версии**
- ✓ **Мобильное приложение**

Наши преимущества:

- Прямой доступ к звездным персонам
- Федеральный и локальный контент.
- Каждый день более 40 новых эксклюзивных материалов на сайте. Подробности, не опубликованные в журнале.

МЕДИАМИКС (ПРЕССА+ИНТЕРНЕТ) – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- ✓ Размещение рекламных модулей и статей
- ✓ Тематические спецпроекты
- ✓ Индивидуальные предложения под клиентов
- ✓ Нестандартные размещения рекламы (круг, треугольник, экспертное мнение, анонсы рубрик)
- ✓ Возможности рекламы в мобильном приложении
- ✓ Кросс-медийные решения с сайтом «Woman's Day»

МЕДИАМИКС (ПРЕССА+ИНТЕРНЕТ) – ВАШИ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

плюс 7 новых форматов и возможностей:

- Вынос на обложку анонса спецпроекта
- Реклама на третьей полосе
- Круглые и треугольные модули
- Спонсорская реклама рубрик
- Продажа экспертов
- Бонус в рубрике «читатели обсуждают»/ вопрос – ответ
- «Вложения», вклейки в журнал

Преимущество для клиента – вашу рекламу заметят

НАШИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ О НАС

КСЕНИЯ ПЕНТЯКОВА

менеджер по маркетингу, PR и рекламе семейного развлекательного центр «Сказочный город»

«Сказочный город» сотрудничает с журналом «ТЕЛЕСЕМЬ» уже 4 года. На протяжении всего этого времени не было ни одного случая, который бы позволил усомниться в профессионализме сотрудников журнала. Все работы выполняются точно и быстро, учитывая все пожелания заказчика. Выражаю искреннюю благодарность коллективу журнала «ТЕЛЕСЕМЬ» за плодотворное сотрудничество. Благодаря нашим совместным усилиям, наша организация приобретает новых клиентов, которые впоследствии становятся постоянными. Надеюсь, что наше дальнейшее сотрудничество будет таким же результативным.

ВЛАДИМИР ЛАПШИН

Директор ООО «Невролог»

В журнале «ТЕЛЕСЕМЬ» много интересной и полезной информации: полная телепрограмма, новости, сканворды, конкурсы. Журнал направлен на аудиторию с самыми разными интересами. Его читают всей семьей. Мы сотрудничаем с «ТЕЛЕСЕМЬ» уже более 10 лет. За это время сложились хорошие профессиональные и дружеские отношения с сотрудниками издания. «ТЕЛЕСЕМЬ» мы считаем отличной площадкой для нашей рекламы. Надеемся и на дальнейшее плодотворное сотрудничество.

НАТАЛЬЯ ТЮФЯКОВА

Исполнительный директор ООО «Центр здоровой семьи «Забота»

Журнал «ТЕЛЕСЕМЬ» мы рассматриваем как ключевого партнера при продвижении наших услуг на рынке. Реклама в журнале эффективна, ненавязчива, доступна и работает. Журнал «ТЕЛЕСЕМЬ» читают, аудитория большая. Нам нравится это издание. Редакция журнала пишет обо всем и как есть. Мы уже три года сотрудничаем с журналом «ТЕЛЕСЕМЬ», и нас все устраивает.

ПАВЕЛ ФАЛЮШНЯК

Директор ООО «Невролог»

Сотрудничаю с журналом «ТЕЛЕСЕМЬ» уже более 10 лет. Работать с изданием легко и приятно. Сроки и договоренности соблюдаются в полном объеме. Сотрудники внимательны к клиентам и охотно идут навстречу. Особенно мне нравятся выездные мероприятия, которые «ТЕЛЕСЕМЬ» организуют для постоянных клиентов: банкет для своих любимых клиентов, закрытый показ кинофильма, подарки на праздники. Это очень ценно и приятно, располагает, когда организация заботиться о сохранении связи и продолжении сотрудничества со своими «старыми» заказчиками. В общем, желаю изданию творческих успехов, новых благодарных клиентов, взаимопонимания с уже имеющимися клиентами, дальнейшего процветания и развития!

ПОЧЕМУ С НАМИ ВЫГОДНО СОТРУДНИЧАТЬ:

- ✓ Самая большая и качественная аудитория
- ✓ Самая большая лояльная и эксклюзивной аудитория
- ✓ 100% присутствие в точках продаж
- ✓ Самый большой продаваемый тираж

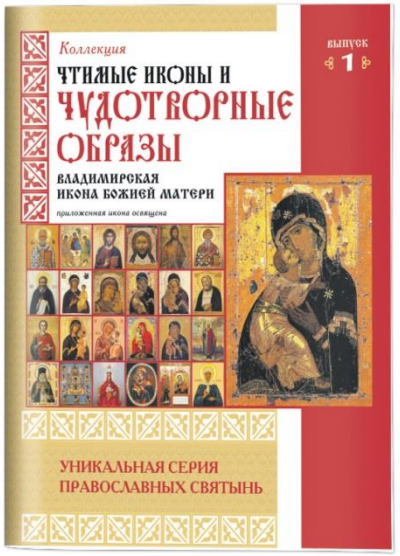
- ✓ Проект крупнейшего издательского и интернет холдинга
- ✓ Единственный интернет-ориентированный журнал. Единственный журнал в России, имеющий федеральный сайт с локальным контентом.
- ✓ Широкие возможности мобильной версии.

НАШИ ПРЕИМУЩСТВА – ВАШИ ВЫГОДЫ!

- ✓ Индивидуальный подход к каждому клиенту
- ✓ Медиамикс: пресса + интернет – наши новые рекламные возможности
- ✓ Наша реклама работает = эффективный рекламоноситель
- ✓ Выбор ведущих рекламодателей

О ЧЕМ МЫ ЕЩЕ НЕ СКАЗАЛИ?
НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ АУДИТОРИИ

«ТЕЛЕСЕМЬ» представляет коллекции книг разных направлений для привлечения аудитории

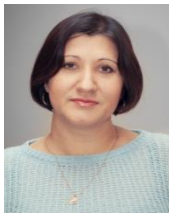


«ТЕЛЕСЕМЬ» ПОСТОЯННО РАЗВИВАЕТСЯ И РАСШИРЯЕТ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ АУДИТОРИИ

КОНТАКТЫ

Светлана Ломакина
Генеральный директор
slomakina@hsmedia.ru

Валерий Заерко
Директор по распространению
vzaerko@hsmedia.ru



Елена Заерко
Директор по рекламе
ezaerko@hsmedia.ru

Наталья Мишанина
Редактор
nmishanina@hsmedia.ru

445009, Тольятти, ул. Комсомольская, 76
Тел.:8(8482)251-900
www.intermediagroup.ru
www.antenna-telesem.ru

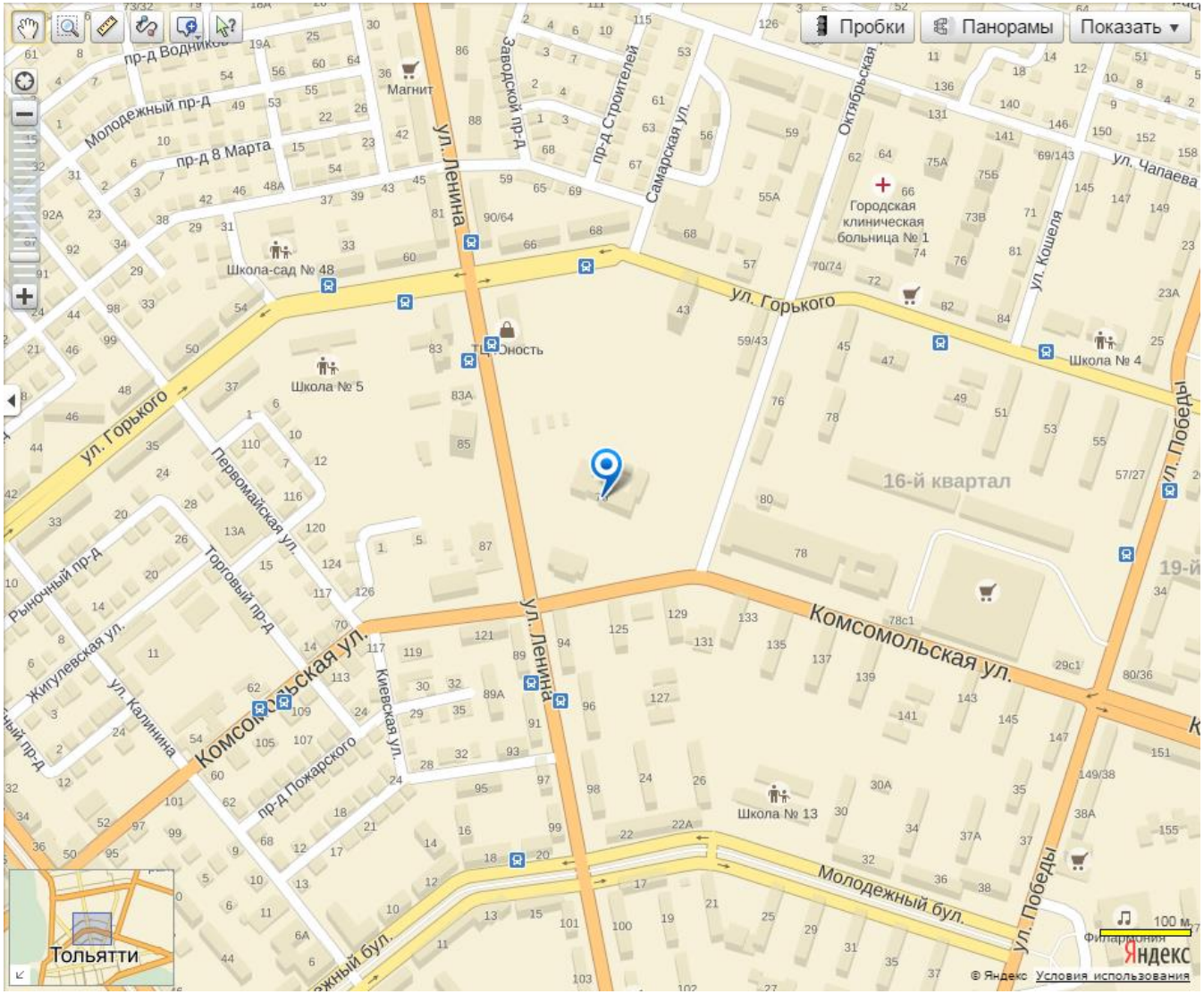



СХЕМА ПРОЕЗДА