антенна

ТелеСемь

7 ВЫГОД

ПОДРОБНО И ДОСТОВЕРНО О «ТЕЛЕСЕМЬ»-Пермь»

СЕМЬ ВАШИХ ВЫГОД

1. Самый большой продаваемый тираж

Еженедельно в Перми раскупается более 77 тысяч экземпляров «ТЕЛЕСЕМЬ»[1].
Таких цифр вам больше никто не предложит!
«АНТЕННА-ТЕЛЕСЕМЬ» – самый тиражный журнал России (3,239 млн экз.[2]),
входит в десятку самых тиражных журналов мира[3].

стр. 3

2. Лидер по количеству читателей

Аудитория каждого пермского номера – 196,5 тыс. человек (23,4% населения города)[4].
Общенациональная аудитория журнала «АНТЕННА-ТЕЛЕСЕМЬ» — более 10 млн читателей, это 2-е место в мире среди самых читаемых журналов[3].

стр. 4

3. Самая большая лояльная и эксклюзивная аудитория

157,8 тысяч[4] пермяков покупают «ТЕЛЕСЕМЬ» регулярно, не пропуская ни одного номера. Это более 80% аудитории издания. Формат «нет скандалам» позволяет читать журнал всей семьей.

стр. 5

4. Прозрачная система распространения

Весь тираж «ТЕЛЕСЕМЬ» раскупается читателями:

- в крупнейших киосковых сетях Перми;
- в отделениях Почты России;
- в сетевых супермаркетах («Виват», «Семья», «Добрыня», «Пятерочка», «Магнит», «Монетка» и др.).

стр. 8

5. Лидер по размещению рекламы

В Перми «ТЕЛЕСЕМЬ» собирает 33% от всей рекламы платных печатных изданий города с телепрограммой[5].

стр. 9

6. Выбор ведущих рекламодателей

Ведущие региональные и отраслевые игроки выбирают размещение своей рекламы в нашем журнале. Стабильный поток обращений к нашим клиентам благодаря рекламе в «ТЕЛЕСЕМЬ» – предмет нашей гордости.

стр. 10

7. Низкая стоимость рекламы

Цена размещения рекламы в пересчете на 1000 читателей, которые ее увидят, – самая низкая в Перми. По базовому прайс-листу это 477 рублей за цветную полосу.

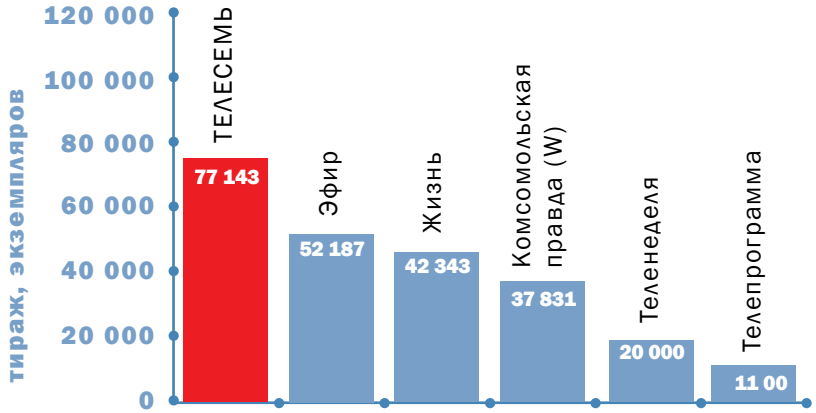
стр. 12

[1] Средний еженедельный тираж номера (в 2013 году)
[2] Тираж сертифицирован «Бюро тиражного аудита—АВС»
[3] Источник: FIPP, World Magazines Trends 10/11
[4] Источник: TNS Россия (май 2013 г. – октябрь 2013 г.)

САМЫЙ БОЛЬШОЙ ПРОДАВАЕМЫЙ ТИРАЖ В ГОРОДЕ

Более 77 000 экземпляров отпечатанного сертифицированного тиража «ТЕЛЕСЕМЬ» еженедельно поступают в пермские супермаркеты, торговые и киосковые сети, отделения Почты России, нашим подписчикам. 90% этого тиража раскупается, а не раздается бесплатно.

Таких цифр вам больше никто не предложит.



СРЕДНИЕ ТИРАЖИ ПЛАТНЫХ ИЗДАНИЙ ПЕРМИ 2013/ШТ.

на основании собственных выходных данных изданий за 2013 год

СМИ	% от аудитории	кол-во, тыс/чел.
КП (толстушка)	25,8%	34,5
Теленеделя	33,6%	30,1
Аргументы и факты	32,1%	26,9
Эфир	26,4%	24,0
Телепрограмма	36,5%	26,9

% ОТ АУДИТОРИИ СМИ, КОТОРЫЙ ЧИТАЕТ «ТЕЛЕСЕМЬ»

по данным TNS Россия (май 2013 – октябрь 2013)

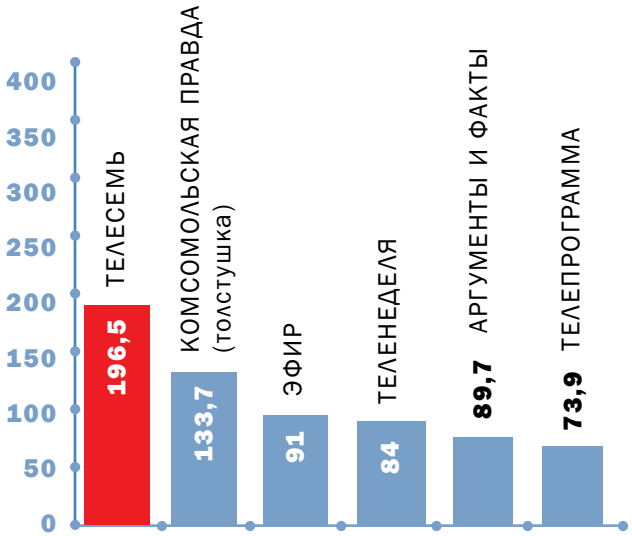
Большой % пересечения аудитории «ТЕЛЕСЕМЬ» с другими изданиями – результат уникального продаваемого тиража.

2

ЛИДЕР ПО КОЛИЧЕСТВУ ЧИТАТЕЛЕЙ

Аудитория каждого пермского номера «ТЕЛЕСЕМЬ» – 196,5 тыс. чел. (23,4% населения города*). На сегодняшний день ни одно СМИ в Перми не собирает столько читателей, зрителей или слушателей.

*по данным TNS Россия (май 2013 – октябрь 2013)



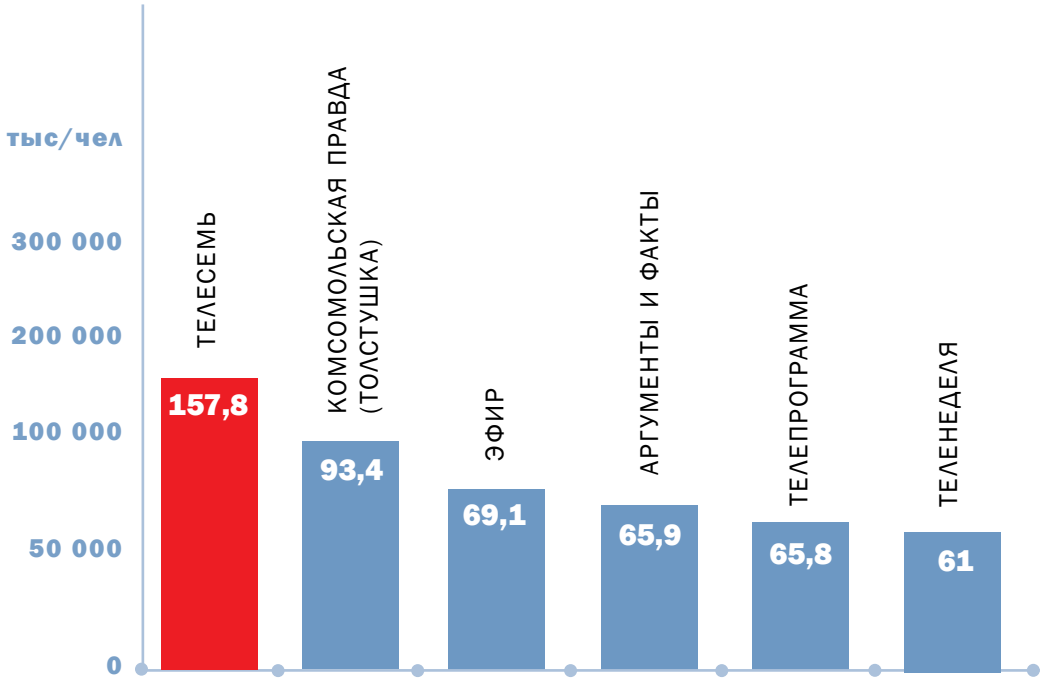
АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ИЗДАНИЯ/ ТЫС. ЧЕЛ.

по данным TNS Россия (май 2013 – октябрь 2013)

НАША АУДИТОРИЯ — ЛОЯЛЬНАЯ И БОЛЬШАЯ

Самый большой плюс «ТЕЛЕСЕМЬ» – наша постоянная аудитория. Это люди, которые покупают наш журнал из номера в номер: не просто достают его из почтового ящика, а оплачивают возможность узнать новости о телевидении, стране, регионе.

157 800
человек* — это более 80% читателей «ТЕЛЕСЕМЬ» в Перми еженедельно.



ЛОЯЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ ИЗДАНИЙ, ТЫС./ЧЕЛ.

*Источник: TNS Россия (май 2013 – октябрь 2013)

НАША АУДИТОРИЯ — ЛОЯЛЬНАЯ И КАЧЕСТВЕННАЯ

Читатели обращают внимание не только на новостные материалы, но и на рекламу. Не секрет, что доверие к рекламе в прессе намного выше, чем к рекламе в других СМИ.

Мы не преувеличиваем эту восприимчивость.

ИНДЕКС ДОВЕРИЯ К РЕКЛАМЕ[1]

INDEX=100 — средний уровень доверия к рекламе

Мы обеспечим вам самую большую аудиторию, ведущую активный образ жизни[1].

ВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА ЧИТАТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ[2]

17,0% читателей в возрасте **35-44** лет

22,2% читателей в возрасте **25-34** лет

14,1% читателей в возрасте **16-24** лет

55,9% читателей в возрасте **25-54** лет

13,7% читателей в возрасте **65+** лет

16,2% читателей в возрасте **55-64** лет

16,7% читателей в возрасте **45-54** лет

63,8% наших читателей[2] – женщины, именно они играют решающую роль в приобретении товаров и услуг.

[1] Источник: TNS Россия; (M'Index, 2011/1)
[2] Источник: TNS Россия (май 2013 – октябрь 2013)

НАША АУДИТОРИЯ — КАЧЕСТВЕННАЯ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНАЯ

83,7%
читателей* «ТЕЛЕСЕМЬ» имеют достаток средний и выше среднего

41% ИМЕЮТ АВТОМОБИЛЬ

45% ПОЛЬЗУЮТСЯ ИНТЕРНЕТОМ КАЖДЫЙ ДЕНЬ

34% ПОКУПАЮТ БИЛЕТЫ В КИНО, ТЕАТРЫ, НА КОНЦЕРТ

Источник: TNS Россия; (M'Index, 2011/1)

СОЦИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ*

11,0% руководители

25,0% специалисты и служащие

26,9% рабочие

22,7% пенсионеры

5,2% студенты, учащиеся

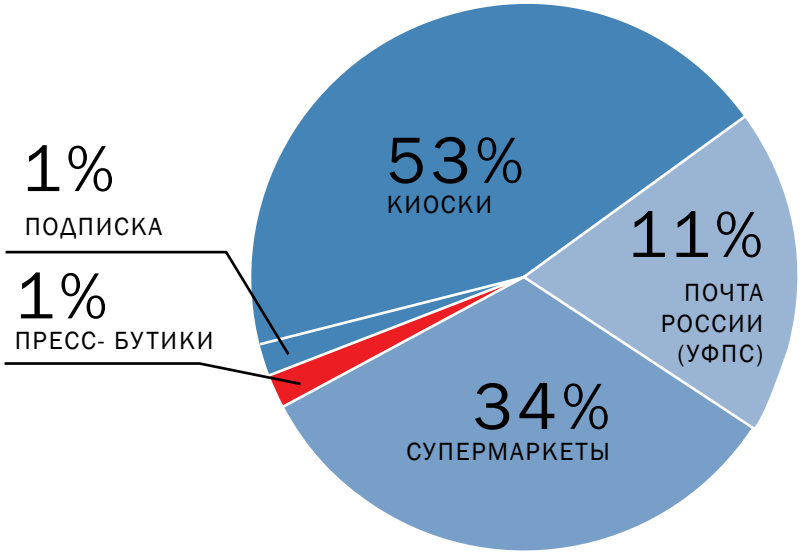
6,6% домо-хозяйки

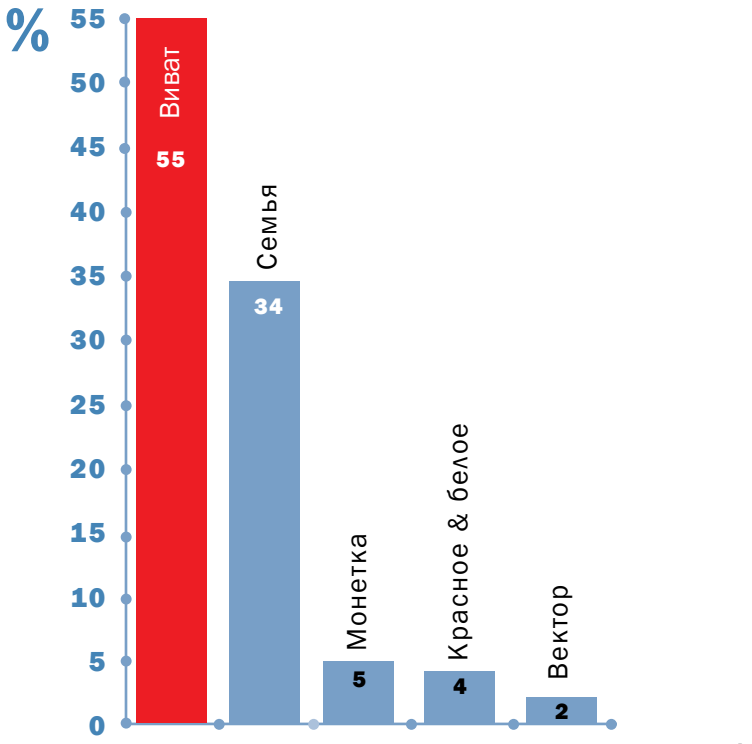
*Источник: TNS Россия (май 2013 – октябрь 2013)

ПРОЗРАЧНАЯ СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Более 77 тысяч тиража «ТЕЛЕСЕМЬ» раскупается, а не раздается бесплатно. Журнал можно приобрести в любой точке города: гипермаркетах, крупнейших киосковых и торговых сетях Перми, отделениях Почты России.
Не менее трети (более 25 000 экз. еженедельно) продается в сетевых супермаркетах: «Виват», «Семья», «Добрыня», «Красное & белое» и др.

100% точек по продаже прессы имеют в своем ассортименте журнал «ТЕЛЕСЕМЬ».





ПРОДАЖИ «ТЕЛЕСЕМЬ» В СУПЕРМАРКЕТАХ*

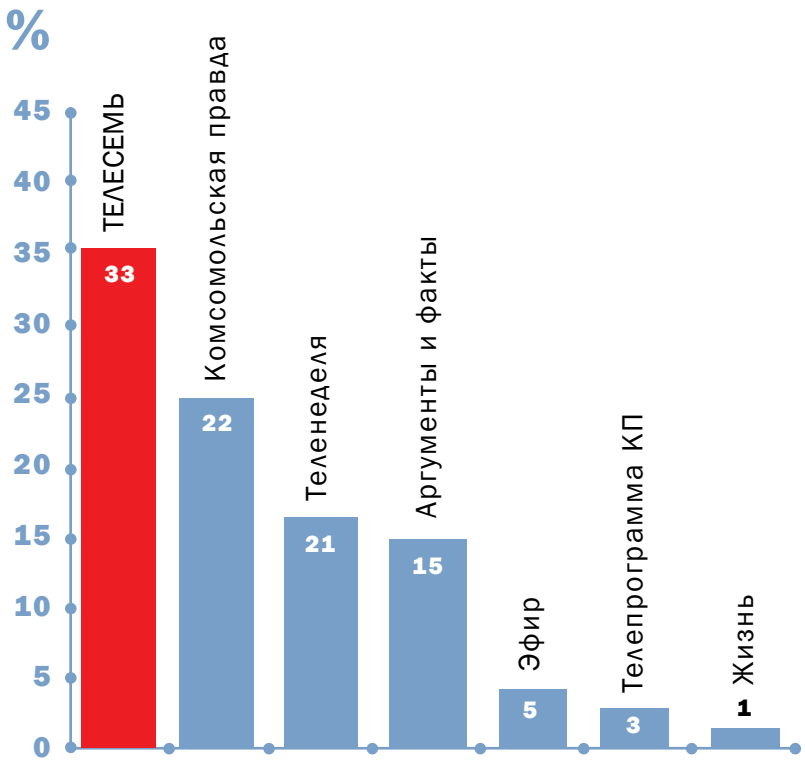
*Источник: данные службы распространения «ТЕЛЕСЕМЬ»–Пермь

Мы инвестируем в свои продажи. Приоритетная выкладка на собственных фирменных стойках в предкассовой зоне увеличивает потребительскую активность покупателей.

ЛИДЕР ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМЫ

По итогам первого полугодия 2013 года журнал «АНТЕННА-ТЕЛЕСЕМЬ» занимает лидирующую позицию в 12 городах-миллионниках по продажам рекламы среди национальных изданий с телепрограммой.

ДОЛЯ ЖУРНАЛА «ТЕЛЕСЕМЬ» на рынке рекламы печатных СМИ Перми с ТВ-программой — 33%



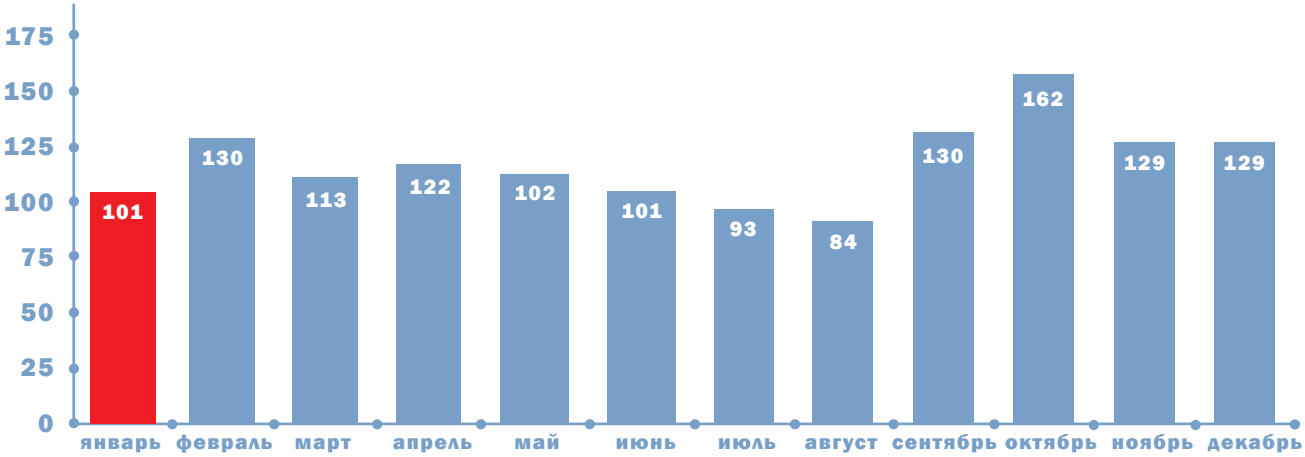
ДОЛЯ РЫНКА ПЕЧАТНЫХ РЕКЛАМОНОСИТЕЛЕЙ Г. ПЕРМИ 2013 Г. (В ПРОЦЕНТАХ)

Реклама в нашем издании **работает 12 дней:** сначала журнал читают как информационный, затем пользуются удобной телепртограммой

Источник: внутренние данные «ТЕЛЕСЕМЬ»–Пермь

ВЫБОР ВЕДУЩИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Ведущие региональные и отраслевые игроки не случайно выбирают размещение в нашем журнале «ТЕЛЕСЕМЬ»-Пермь. Стабильный поток обращений к нашим клиентам, благодаря рекламе в «ТЕЛЕСЕМЬ», предмет нашей гордости.



ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ПЕРМСКИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ «ТЕЛЕСЕМЬ» В 2012-2013 гг.

Источник: внутренние данные «ТЕЛЕСЕМЬ»–Пермь

ВЕДУЩИЕ РЕКЛАМОДАТЕЛИ «ТЕЛЕСЕМЬ» ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ

ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ:
«Экопромбанк»,
«Пробизнесбанк»,
«Сбербанк»,
«Форабанк»
«ФорексКлуб»
«Клюква»

ТРАНСПОРТ (АВТО И ДР.):
«Вега-Моторс»,
«Экс-Авто»,
«Альфа-Гарант»

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА:
«МДТ»,
«Хоттер»

СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕМОНТ:
«Стеклодом»,
«МастерКом»,
«Домостил»,
«Двери&Ка»,
«Лео»,
«Суперстрой»,
«Стройпрогресс»,

ТУРИЗМ И ОТДЫХ:
«Pegas turistik»,
«Спутник»,
«Камушки»,
«Valida»

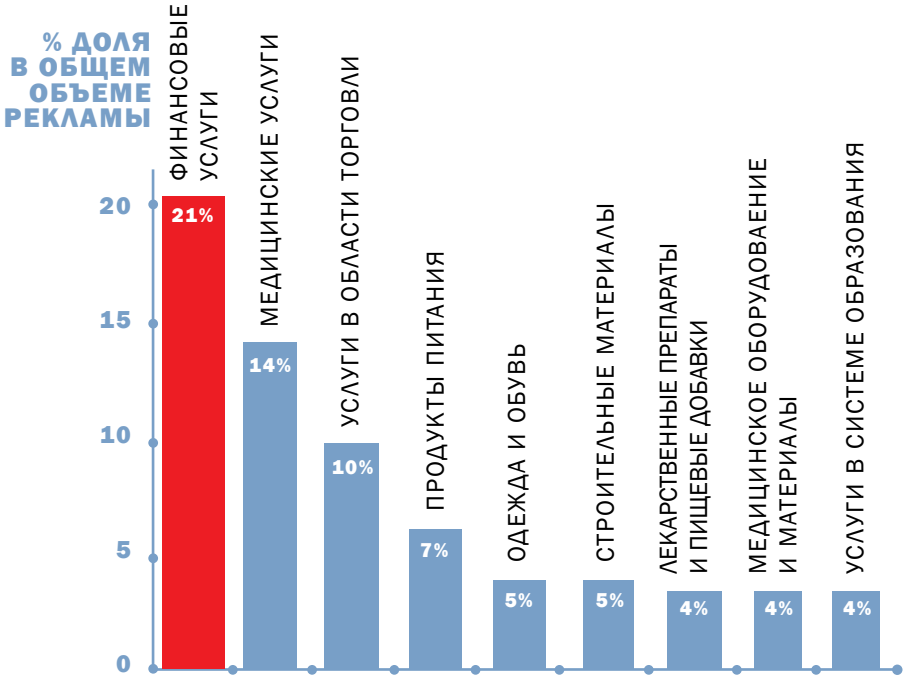
МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ:
«Медлайф»,
ЛОК «Ключи»,
«Астра-Мед»,
«Альфа-центр Здоровья»,
«Клиника лазерной косметологии»

ТОРГОВЛЯ:
«Красное & белое»,
Metro,
«Виват-трейд»,
гипермаркет «НАШ»

СВЯЗЬ И ОБОРУДОВАНИЕ:
«МТС»,
«Эр-телеком»

ВЫБОР ВЕДУЩИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

В «ТЕЛЕСЕМЬ»-Пермь львиную долю рекламы традиционно приносят товарные категории: «финансовые услуги», «медицина», «торговля». Доля «финансовых услуг» – более 20%.



ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ПЕРМСКИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ «ТЕЛЕСЕМЬ»*

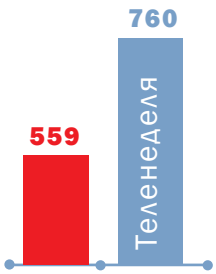
*Источник: внутренние данные «ТЕЛЕСЕМЬ»–Пермь

Со многими клиентами мы вместе росли, многим мы помогли стать сильными, многие помогли и нам. Умение выстраивать теплые взаимоотношения, поддерживать благоприятную атмосферу – этими качествами менеджеров «ТЕЛЕСЕМЬ» мы по праву гордимся.

САМАЯ НИЗКАЯ СТОИМОСТЬ РЕКЛАМЫ

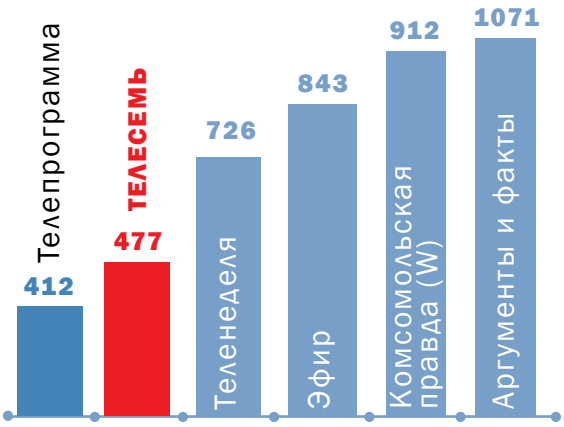
У нас действительно одна из самых низких стоимость рекламы среди пермских СМИ в пересчете на количество читателей, которые ее видят*.

СРЕДИ МНОЖЕСТВА ИЗДАНИЙ НА РЫНКЕ ПЕЧАТНЫХ СМИ РАЗМЕЩАТЬ РЕКЛАМУ ВЫГОДНЕЕ ВСЕГО В «ТЕЛЕСЕМЬ»



СТОИМОСТЬ РЕКЛАМЫ (ГЛЯНЦЕВАЯ ПОЛОСА) ЗА 1000 КОНТАКТОВ, РУБ.

Источник: TNS Россия (National Readership Survey, 2013), по официальным прайс-листам изданий.



СТОИМОСТЬ РЕКЛАМЫ ЗА 1000 КОНТАКТОВ, РУБ

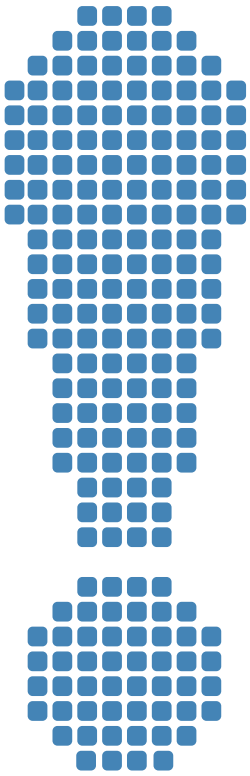
Источник:
по официальным прайс-листам изданий

Только задумайтесь:
ваше объявление или статью увидят 1000 человек всего за 477 рублей, а если вы попадаете под действие специальных предложений «ТЕЛЕСЕМЬ», то и за меньшую сумму. Еще более наглядна ваша выгода при размещении рекламы на глянцевых полосах. В Перми пока не так много глянцевых журналов, издаваемых действительно массовыми тиражами. При этом количество глянца в номерах «ТЕЛЕСЕМЬ» больше, чем у конкурентов.

***Как это считается?**

$$\frac{\text{БАЗОВАЯ СТОИМОСТЬ ПОЛОСЫ}}{\text{АУДИТОРИЯ ИЗДАНИЯ}} \times \text{1000 ЧИТАТЕЛЕЙ}$$

О ЧЕМ МЫ ЕЩЕ НЕ СКАЗАЛИ



ФОРМАТ И РУБРИКИ

- «ТЕЛЕСЕМЬ» – «серьезный среди легких».
- Достоверный, правдивый, полезный.
- Благодаря формату «нет скандалам» читать журнал можно всей семьей.
- Высокое качество исполнения, современный дизайн, легкочитаемые шрифты.

РЕДАКЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ ЖУРНАЛА

40% ПОЛЕЗНЫЕ РУБРИКИ

ЖИЗНЬ ПРЕКРАСНА:
красота, здоровье, семья, деньги, советы

КОШЕЛЕК

ИГРАЮТ ВСЕ

ИМЕНЕМ ЗАКОНА

КОПИЛКА СОВЕТОВ

ПРИЯТНОГО АППЕТИТА!
с рецептом от звезды

МАМИНА ШКОЛА

ЖЕНСКИЙ КЛУБ

ТЕЛЕВИЧОК

ГОРОДСКАЯ АФИША

ГОРОСКОП на неделю и на каждый день

ПУТЕШЕСТВИЯ

ДЕНЬ ЗА ДНЕМ

ЭКСПЕРТНЫЕ ОЦЕНКИ, РЕКОМЕНДАЦИИ

60% ТЕЛЕГИД

ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ НАШЕГО ТЕЛЕВИЗОРА

НОВОСТИ НАШЕГО ГОРОДА

НОВОСТИ НАШЕЙ СТРАНЫ

ТЕЛЕПРОГРАММА

АНОНСЫ
сериалов, фильмов, передач

ИНТЕРВЬЮ СО ЗВЕЗДАМИ:
«Разговор по душам»,
«Мой дом – моя крепость»

МАСТЕР-КЛАСС

25-Й КАДР

НАРОДНЫЙ КОНТРОЛЬ

НАРОДНОЕ КИНО

ПОКЛОННИКАМ СЕРИАЛОВ

ПУЛЬТ В РУКУ

ЭКСПЕРТ
ПО ТЕЛЕЭФИРУ – ЗВЕЗДА

Подробности у менеджеров рекламной службы журнала «ТЕЛЕСЕМЬ»: reklama@tele7.perm.ru +7 (342) 220 01 95

ВАШИ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Теперь, когда вы вспомнили СЕМЬ наших основных плюсов, немного о рекламных возможностях, предоставляемых «ТЕЛЕСЕМЬ».

Вы можете выбрать специальное позиционирование на рейтинговых позициях!

Глянец или внутренний цвет

Телепрограмма

Полоса частных объявлений

Сканворд

Гороскоп

РЕКЛАМНЫЕ РУБРИКИ

Актуальный разговор: любое интервью либо репортаж с элементами интервью.

Дело вкуса: товары потребления и услуги любого профиля, связанные с питанием и внешним видом, — продукты питания, обувь, одежда, салоны красоты, рестораны и пр.

Денежный вопрос: банки, кредиты, пластиковые карты, коммунальные и социальные услуги, сезонные и прочие скидки и пр.

Мастер на все руки: строительная полоса.

Местное время: региональные политические события, рекламные акции, спортивные мероприятия, день города, любые праздники, события на предприятии и пр.

Недвижимость

Под знаком судьбы: маги, экстрасенсы.

Работа и образование: поступление в учебные заведения, на подготовительные и профессиональные курсы, трудоустройство, рынок труда, специальности.

Сотовый мир: сотовая связь, телефоны, тарифы, карты оплаты, флешки и пр.

Четыре колеса: все по автомобилям.

«ТЕЛЕСЕМЬ» – лидер-проект крупнейшего издательского холдинга – ИД «Хёрст Шкулёв Медиа/ИнтерМедиаГруп»

13 городов - миллионников

20 городов с населением от 500 тыс. до 1 млн чел.

39 городов с населением до 500 тыс. чел.

Еженедельно **40** региональных типографий печатают тираж журнала

КАЖДУЮ СРЕДУ ЖИТЕЛИ 75 ГОРОДОВ РОССИИ, БЕЛОРУССИИ, МОЛДОВЫ ПОКУПАЮТ НАШ ЖУРНАЛ

HEARST · SHKULEV media

INTERMEDIAGROUP
CLOSE JOINT STOCK COMPANY

17 лет на российском рынке

В портфеле ИД сильнейшие международные бренды ELLE, ELLE Girl, ELLE Decoration, ELLE-Украина, MAXIM, MAXIM-Украина, MARIE CLAIRE, «СЧАСТЛИВЫЕ РОДИТЕЛИ/PARENTS», PSYCHOLOGIES, «ДОМОЙ», DEPARTURES, сеть бесплатных рекламных газет «Ва-банкЪ», специализированный справочник «Ва-банкЪ Ремонт», журнал Андрея Малахова StarHit. Совокупный тираж «Хёрст Шкулёв Медиа/ИнтерМедиаГруп» превышает 12 млн экз., совокупная аудитория – 21,6 млн чел. Издания группы компаний читает каждый 3-й житель России.

Телесемь

антенна Телесемь

Ваши вопросы,
замечания и предложения
ждем по адресу:

reklama@tele7.perm.ru

614070, г. Пермь,
ул. Дружбы, 34, 9-й этаж
+7 (342) 220 01 95.
Рекламная служба
«ТЕЛЕСЕМЬ»

Телесемь

антенна Телесемь

ЧИТАЕТ ВСЯ РОССИЯ

Самый большой продаваемый тираж – 3,687 млн экземпляров

«АНТЕННА-ТЕЛЕСЕМЬ» входит в 10 самых тиражных журналов и занимает 2-е место в мире среди самых читаемых изданий[3]

Тираж сертифицирован ABC БЮРО ТИРАЖНОГО АУДИТА

Мы несем полную ответственность за достоверность заявленного тиража! Вы можете убедиться в этом, посетив типографию.

196,5 тыс. читателей в Перми[1]

10,008 млн. читателей в России[2]

Для организации экскурсии в типографию для просчета тиража звоните:
+7 (342) 220 01 95.
Рекламная служба «ТЕЛЕСЕМЬ»

[1] Источник: TNS Россия (май 2011 - октябрь 2011)
[2] Источник: TNS Russia, NKS-Россия, 2012/11
[3] Источник: FIPP, World Magazines Trends 10/11