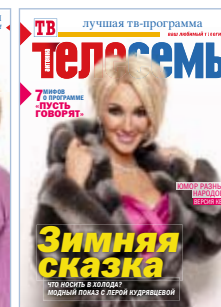
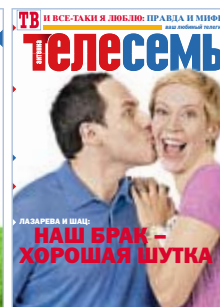


# АНТЕННА ТЕЛЕСЕМЬ



## ВЫГОД

ПОДРОБНО И ДОСТОВЕРНО О «ТЕЛЕСЕМЬ-МАГНИТОГОРСК»



# Семь ВАШИХ ВЫГОД

## 1. Самый большой продаваемый тираж

Еженедельно в Магнитогорске раскупается 20 446 экземпляров «ТЕЛЕСЕМЬ»<sup>1</sup>.

Таких цифр вам больше никто не предложит!

«АНТЕННА-ТЕЛЕСЕМЬ» – самый тиражный журнал России (3,5 млн экз<sup>2</sup>), входит в десятку самых тиражных журналов мира<sup>3</sup>.

стр. 3

## 2. Лидер по количеству читателей

Аудитория каждого магнитогорского номера – 58 884 человек (14,18% населения города)<sup>4</sup>,

общенациональная аудитория журнала «АНТЕННА-ТЕЛЕСЕМЬ» – 10,6 млн читателей.

Журнал занимает 2-е место в мире среди самых читаемых журналов<sup>3</sup>.

стр. 4

## 3. Самая большая лояльная и эксклюзивная аудитория

47,108 тысячи<sup>4</sup> магнитогорцев покупают «ТЕЛЕСЕМЬ» регулярно, не пропуская ни одного номера.

Это более 80% аудитории издания. Формат «нет скандалам»

позволяет читать журнал всей семьей.

стр. 5

## 4. Прозрачная система распространения

Весь тираж «ТЕЛЕСЕМЬ» раскупается читателями:

- в киосковых сетях «РОСПЕЧАТЬ»;
- в отделениях Почты России;
- в сетевых супермаркетах («Молния», «Красное и белое», «Чарка», «Ситно», «Купец», «Магнит», «Перекресток», «Монетка» и др.).

стр. 8

## 5. Лидер по размещению рекламы

В Магнитогорске на долю «ТЕЛЕСЕМЬ» приходится 24,1% всей размещаемой рекламы

печатных изданий города<sup>5</sup>. Ни бесплатные газеты, ни специализированная пресса,

ни местные выпуски федеральных изданий не имеют таких показателей. Доля

«ТЕЛЕСЕМЬ» в сегменте еженедельных изданий с телепрограммой

по России в целом – 22,9%<sup>6</sup>.

стр. 9

## 6. Выбор ведущих рекламодателей

Ведущие региональные и отраслевые игроки выбирают размещение в нашем журнале.

Стабильный поток обращений к нашим клиентам благодаря

рекламе в «ТЕЛЕСЕМЬ» – предмет нашей гордости.

стр. 10

## 7. Низкая стоимость рекламы

Цена размещения рекламы, продаваемых изданиях в Магнитогорске в пересчете на 1000 читателей,

которые ее увидят (СТР) – самая низкая в Магнитогорске.

По базовому прайс-листу это 585 рублей за цветную полосу.

стр. 12

<sup>1</sup> Средний еженедельный тираж номера (в 2011 году)

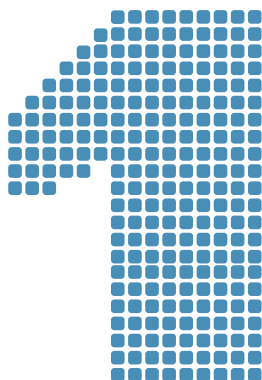
<sup>2</sup> Тираж сертифицирован «Бюро тиражного аудита-АВС»

<sup>3</sup> Источник: FIPP, World Magazines Trends 10/11

<sup>4</sup> Источник: данные собственного мониторинга, январь-сентябрь 2011

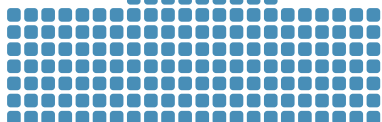
<sup>5</sup> Источник: данные собственного мониторинга, январь-сентябрь 2011

<sup>6</sup> Источник: TNS Россия

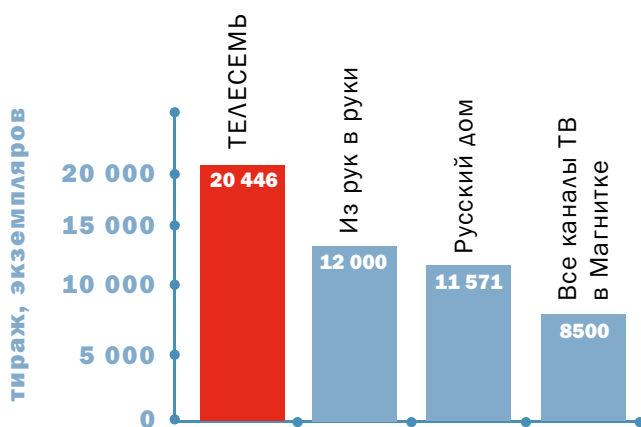


# САМЫЙ БОЛЬШОЙ ПРОДАВАЕМЫЙ ТИРАЖ В ГОРОДЕ

20 446 экземпляров отпечатанного сертифицированного тиража «ТЕЛЕСЕМЬ» еженедельно поступают в магнитогорские супермаркеты, торговые и киосковые сети, отделения Почты России, нашим подписчикам и оптовикам. 85% этого тиража раскупается, а не раздается бесплатно.



**таких цифр вам больше никто не предложит.**



**СРЕДНИЕ ТИРАЖИ ПЛАТНЫХ СЕРТИФИЦИРОВАННЫХ ИЗДАНИЙ МАГНИТОГОРСКА, 2011 г./шт.**  
 На основании собственных выходных данных изданий

СМИ	% от аудитории	кол-во, тыс./чел.
Аргументы и факты	30,6%	41,0
Жизнь	42,5%	14,6
Из рук в руки	29,2%	35,9
Комсомольская правда (W)	30,4%	39,3

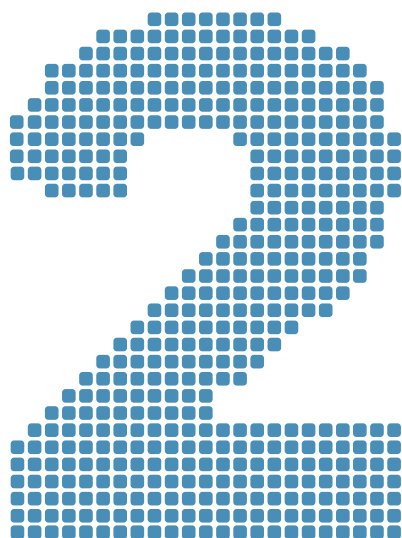
**Большое пересечение аудитории «ТЕЛЕСЕМЬ» с другими изданиями –**

результат уникального продаваемого тиража.

Реклама в «ТЕЛЕСЕМЬ» позволит вам без дополнительных затрат получить **треть активных читателей** магнитогорских изданий.

**% ОТ АУДИТОРИИ СМИ, КОТОРАЯ ЧИТАЕТ «ТЕЛЕСЕМЬ»**

По данным TNS Россия (National Readership Survey, 2010 г.), Челябинск

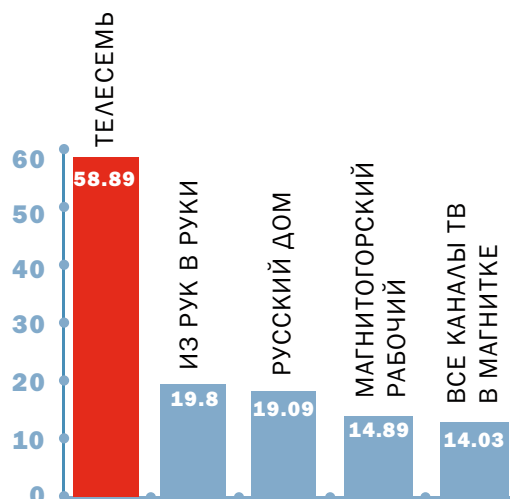


## ЛИДЕР ПО КОЛИЧЕСТВУ ЧИТАТЕЛЕЙ

Аудитория одного номера «ТЕЛЕСЕМЬ» в Магнитогорске – 58,884 тыс. чел. (14% населения города\*). Это не только самый высокий показатель среди всех платных печатных СМИ города, но и значение, превосходящее самые рейтинговые программы на ТВ.

\* По данным отдела статистики г. Магнитогорска

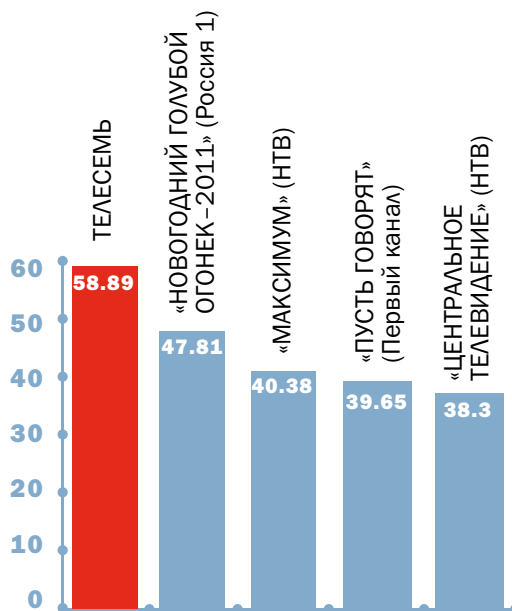
Конечно, можно сказать, к примеру, что летом телевизор смотрят гораздо реже, что сезонность влияет и на печатные СМИ. Безусловно, всегда можно выбрать для себя более выгодный период для сравнения. Поэтому мы решили показать вам динамику аудиторий за последние годы, как докризисные, так и послекризисные.



### АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ИЗДАНИЯ/ ТЫС. ЧЕЛ.

По данным собственного мониторинга (январь-август, 2011 г.)

**ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ**  
на сравнение аудиторий «ТЕЛЕСЕМЬ»  
и самых рейтинговых ТВ-программ.  
Мы сами удивились!

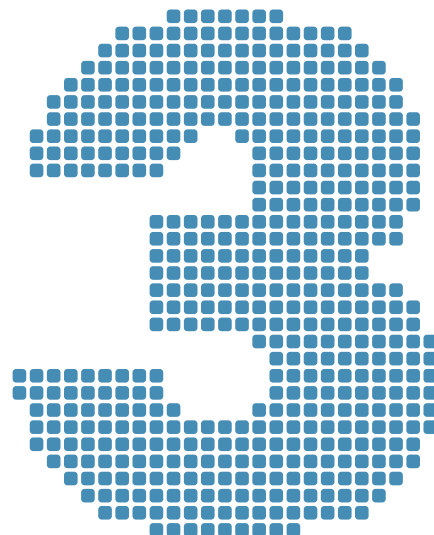


### СРАВНЕНИЕ АУДИТОРИЙ САМЫХ РЕЙТИНГОВЫХ ТВ-ПРОГРАММ И «ТЕЛЕСЕМЬ»

По данным TV Index, Челябинск, 4+, декабрь 2010-апрель 2011 гг.

## НАША АУДИТОРИЯ — ЛОЯЛЬНАЯ И БОЛЬШАЯ

Самый большой плюс «ТЕЛЕСЕМЬ» – наша постоянная аудитория. Это люди, которые покупают наш журнал из номера в номер: не просто достают его из почтового ящика, а оплачивают возможность узнать новости о телевидении, стране, регионе.



**47 108** магнитогорцев\* читают журнал  
«ТЕЛЕСЕМЬ–Магнитогорск» еженедельно.  
Это более **80%** аудитории издания

У нас не только **САМАЯ БОЛЬШАЯ ЛОЯЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ,**  
но и **САМАЯ БОЛЬШАЯ ЭКСКЛЮЗИВНАЯ АУДИТОРИЯ.**

Только представьте:

**26 263 ЛОЯЛЬНЫХ, ВОСПРИИМЧИВЫХ  
К РЕКЛАМЕ ЧЕЛОВЕК,**

которые еженедельно читают **ТОЛЬКО «ТЕЛЕСЕМЬ»** и не читают  
другие издания! Это те жители Магнитогорска, до которых вы можете  
донести информацию **ТОЛЬКО ЧЕРЕЗ «ТЕЛЕСЕМЬ».**

\*Источник: TNS Россия; NRS-города, Челябинск, 2010 г.

# НАША АУДИТОРИЯ – ЛОЯЛЬНАЯ И КАЧЕСТВЕННАЯ

Читатели обращают внимание не только на новостные материалы, но и на рекламу. Не секрет, что доверие к рекламе в прессе намного выше, чем к рекламе в других СМИ.



Мы не преувеличиваем эту восприимчивость.

Мы обеспечим вам самую большую аудиторию, ведущую активный образ жизни<sup>1</sup>.

## ВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА ЧИТАТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ<sup>2</sup>



**17%**  
читателей  
в возрасте  
**35–44 лет**



**25%**  
читателей  
в возрасте  
**25–34 лет**

**19%**  
читателей  
в возрасте  
**16–24 лет**

**60%**  
читателей  
в возрасте  
**25–54 лет**

**9%**  
читателей  
в возрасте  
**65+ лет**

**12%**  
читателей  
в возрасте  
**55–64 лет**

**18%**  
читателей  
в возрасте  
**45–54 лет**



**65% наших читателей<sup>2</sup> – женщины, а ведь именно они играют решающую роль в приобретении товаров и услуг.**

<sup>1</sup> Источник: TNS Россия (M'Index, 2011/1), Челябинск

<sup>2</sup> Источник: TNS Россия; NRS-города, 2010 г., Челябинск

# НАША АУДИТОРИЯ – КАЧЕСТВЕННАЯ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНАЯ

**85%**

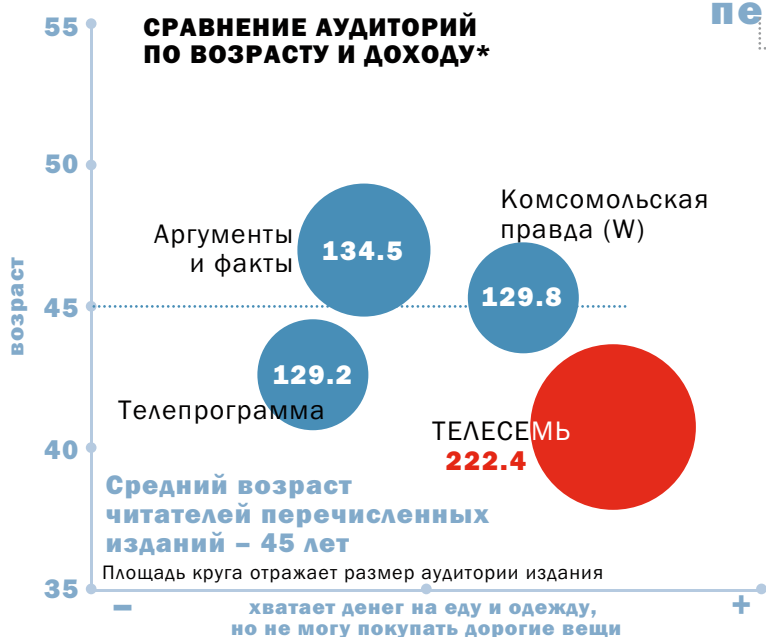
читателей\*  
«ТЕЛЕСЕМЬ»  
имеют достаток  
средний и выше  
среднего

**41%** ИМЕЮТ  
АВТОМОБИЛЬ

**45%** ПОЛЬЗУЮТСЯ ИНТЕРНЕТОМ  
КАЖДЫЙ ДЕНЬ

**34%** ПОКУПАЮТ БИЛЕТЫ В КИНО,  
ТЕАТРЫ, НА КОНЦЕРТ

Источник: TNS Россия (M'Index, 2011/1)



**СОЦИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ\***

**11%**  
руководители



**19%**  
специалисты  
и служащие



**32%**  
рабочие



**13%**  
пенсионеры



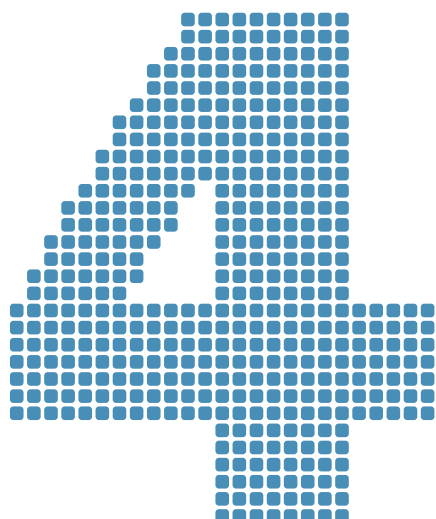
**8%**  
студенты,  
учащиеся



**8%**  
ДОМО-  
ХОЗЯЙКИ



\*Источник: TNS Россия; NRS-города, 2010 г., Челябинск



## ПРОЗРАЧНАЯ СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

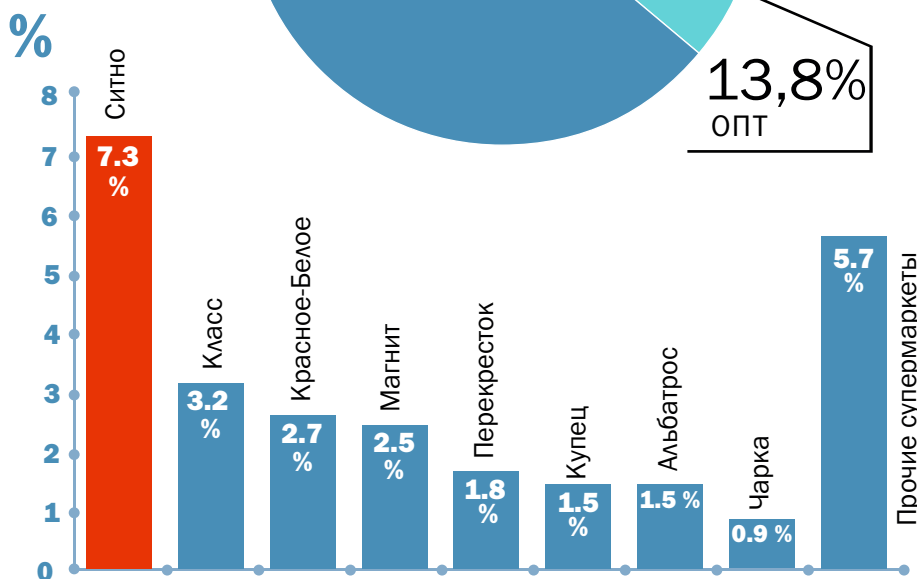
Тираж «ТЕЛЕСЕМЬ» раскупается, а не раздается бесплатно. Журнал можно приобрести в любой точке города: гипермаркетах, крупнейших киосковых и торговых сетях Магнитогорска, отделениях Почты России, у оптовиков.

Не менее четверти (более 5500 экз. еженедельно) продается в сетевых супермаркетах: «Класс», «Молния» «Магнит», «Ситно», «Альбатрос», «Купец», «Перекресток», «Чарка» и др.

**100%** точек по продаже прессы имеют в своем ассортименте журнал «ТЕЛЕСЕМЬ».



Мы инвестируем в свои продажи. Приоритетная выкладка на собственных фирменных стойках увеличивает потребительскую активность покупателей.

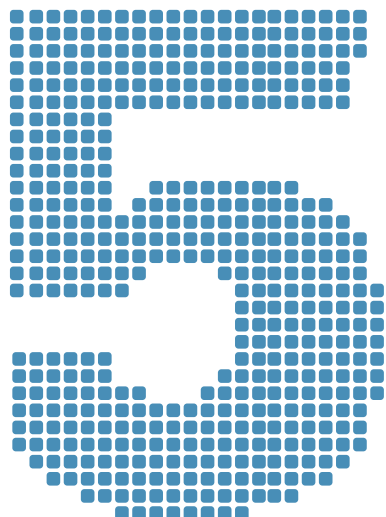


**ПРОДАЖИ «ТЕЛЕСЕМЬ» В СУПЕРМАРКЕТАХ\***

\*Источник: данные службы распространения «Телесемь-Магнитогорск»



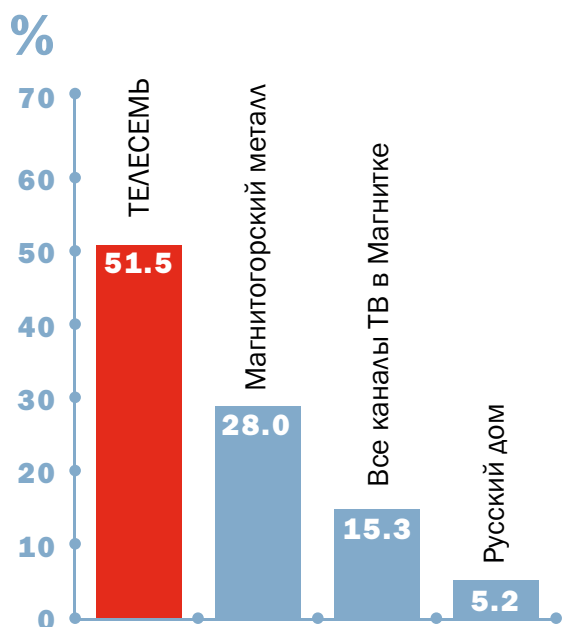




## ЛИДЕР ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМЫ

По итогам первого полугодия 2011 года журнал «АНТЕННА-ТЕЛЕСЕМЬ» занимает лидирующую позицию в 12 городах-миллионниках по продажам рекламы среди национальных изданий с телепрограммой.

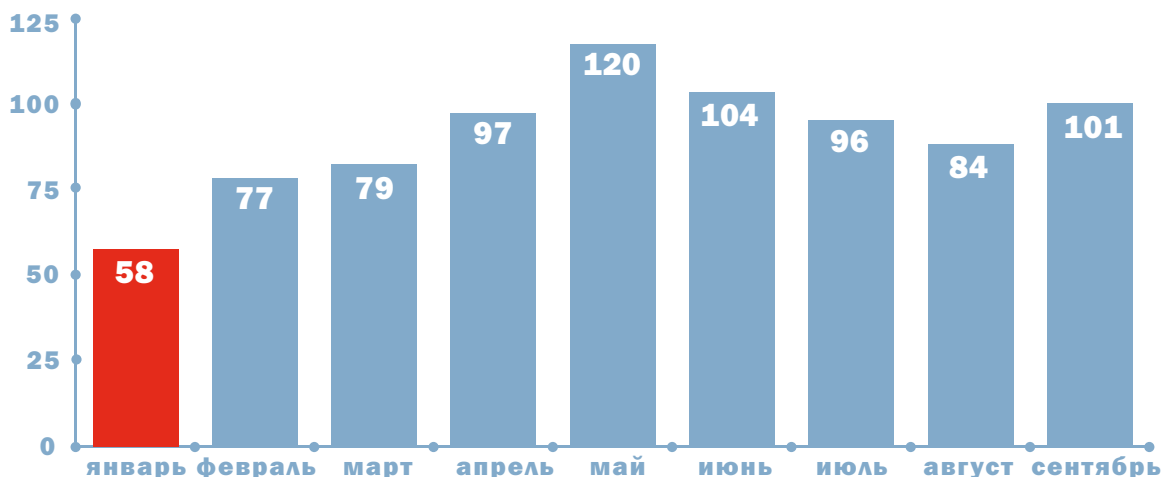
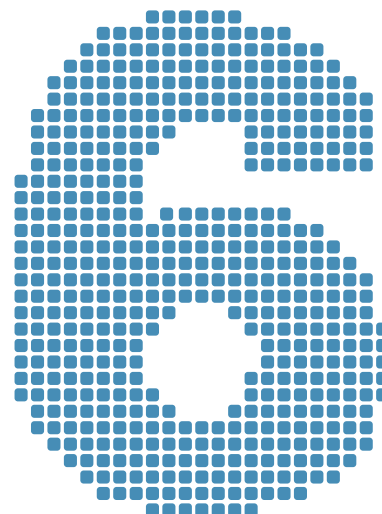
### ДОЛЯ ЖУРНАЛА «ТЕЛЕСЕМЬ» НА РЫНКЕ РЕКЛАМЫ СМИ МАГНИТОГОРСКА **24,1%**



**ДОЛЯ РЫНКА СРЕДИ ПЕЧАТНЫХ ПЛАТНЫХ РЕКЛАМОНОСИТЕЛЕЙ  
В Г. МАГНИТОГОРСКЕ В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2011 Г. (В ПОЛОСАХ)**

# ВЫБОР ВЕДУЩИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Ведущие региональные и отраслевые игроки не случайно выбирают размещение в нашем журнале «ТЕЛЕСЕМЬ-Магнитогорск». Стабильный поток обращений к нашим клиентам благодаря рекламе в «ТЕЛЕСЕМЬ» – предмет нашей гордости.



**ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА МАГНИТОГОРСКИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ «ТЕЛЕСЕМЬ» В 2011 Г.**

Источник: внутренние данные «Телесемь-Магнитогорск»

## ВЕДУЩИЕ РЕКЛАМОДАТЕЛИ «ТЕЛЕСЕМЬ» 2009–2011 ГГ./ ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ

### ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ:

- Челябинвестбанк
- УБРиР
- Челиндбанк
- Ак Барс банк
- Совкомбанк
- Пойдем
- СКБ банк
- Старбанк

### ТОРГОВЫЕ УСЛУГИ:

- «Чарка»
- «Ситно»
- «Русский хлеб»
- «Красное & Белое»
- «Пятерочка»
- «Ариант»
- «Монетка»

### МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ:

- МЦ «Доктор Лайф»
- Сеть аптек «Классика»
- МЦ «Сотис»
- МЦ «Проктос»
- МЦ «Симилия»
- МЦ «Возрождение»
- МЦ «Медэм»

### ОДЕЖДА И ОБУВЬ:

- «Мехамания»
- Chouquette
- Acoola
- Unikids
- Finn Flair
- «Сомбреро»
- Serge
- «Жирафф»

### СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕМОНТ:

- Forma
- Centro Doors
- «Счастье»
- «Магазин окон»
- «Экодом»
- «Двернофф»
- «Т-Импорт»
- «Товарищ»

### НЕДВИЖИМОСТЬ:

- поселок «Изумрудный»
- СК «Ладья»
- «Хутор»
- СК «Высотник»
- НТМ
- поселок «Благодатный»

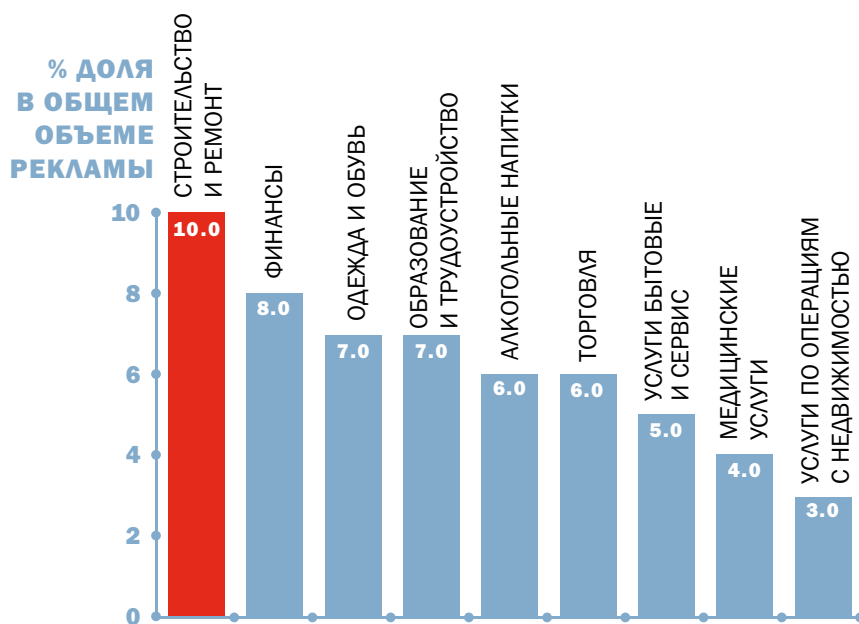
### ОБРАЗОВАНИЕ

- МаГУ
- ВЭГУ
- МИЭП
- «Персонал»
- «Реноме»
- Политехнический колледж

# ВЫБОР ВЕДУЩИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

В «ТЕЛЕСЕМЬ-Магнитогорск» львиную долю рекламы приносят товарные категории:

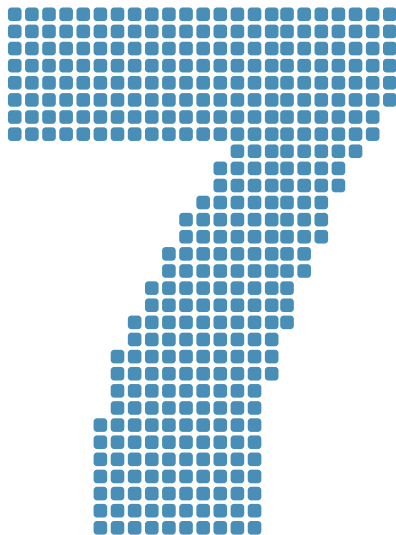
«Строительство и ремонт», «Финансы», «Одежда и обувь»



**ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ  
МАГНИТОГОРСКИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ «ТЕЛЕСЕМЬ»\***

\*Источник: внутренние данные «Телесемь-Магнитогорск»

**Со многими клиентами мы вместе росли, многим мы помогли стать сильными, многие помогли и нам. Умение выстраивать теплые взаимоотношения, поддерживать благоприятную атмосферу – этими качествами менеджеров «ТЕЛЕСЕМЬ» мы по праву гордимся.**



# САМАЯ НИЗКАЯ СТОИМОСТЬ РЕКЛАМЫ

У нас действительно самая низкая стоимость рекламы среди продаваемых СМИ в Магнитогорске в пересчете на количество читателей, которые ее видят\*.

**СРЕДИ МНОЖЕСТВА  
ИЗДАНИЙ НА РЫНКЕ  
ПРОДАВАЕМЫХ СМИ  
РАЗМЕЩАТЬ РЕКЛАМУ  
ВЫГОДНЕЕ ВСЕГО  
В «ТЕЛЕСЕМЬ»**



**\*Как это считается?**

$$\frac{\text{БАЗОВАЯ СТОИМОСТЬ ПОЛОСЫ}}{\text{РАЗМЕР АУДИТОРИИ}} \times 1000 \text{ ЧИТАТЕЛЕЙ}$$

\*Для расчета взята социально активная аудитория в возрасте 25 – 44 лет

# О ЧЕМ МЫ ЕЩЕ НЕ СКАЗАЛИ

## ФОРМАТ И РУБРИКИ

- «ТЕЛЕСЕМЬ» – «серьезный среди легких».
- Достоверный, правдивый, полезный.
- Благодаря формату «нет скандалам» читать журнал можно всей семьей.
- Высокое качество исполнения, современный дизайн, легкочитаемые шрифты.

## РЕДАКЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ ЖУРНАЛА

### 40% ПОЛЕЗНЫЕ РУБРИКИ

ЖИЗНЬ ПРЕКРАСНА!  
Красота, здоровье, семья,  
деньги, советы

КОШЕЛЕК

ИГРАЮТ ВСЕ

ИМЕНЕМ ЗАКОНА

КОПИЛКА СОВЕТОВ

ПРИЯТНОГО АППЕТИТА!  
с рецептом от звезды

МАМИНА ШКОЛА

ЖЕНСКИЙ КЛУБ

ТЕЛЕВИЧОК

ГОРОДСКАЯ АФИША

ГОРОСКОП НА НЕДЕЛЮ  
и на каждый день

ПУТЕШЕСТВИЯ

ДЕНЬ ЗА ДНЕМ

ЭКСПЕРТНЫЕ ОЦЕНКИ,  
РЕКОМЕНДАЦИИ

### 60% ТЕЛЕГИД

ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ НАШЕГО  
ТЕЛЕВИЗОРА

НОВОСТИ НАШЕГО ГОРОДА

НОВОСТИ НАШЕЙ СТРАНЫ

ТЕЛЕПРОГРАММА

АНОНСЫ  
сериалов, фильмов,  
передач

ИНТЕРВЬЮ СО ЗВЕЗДАМИ:  
«Разговор по душам»,  
«Мой дом – моя крепость»

МАСТЕР-КЛАСС

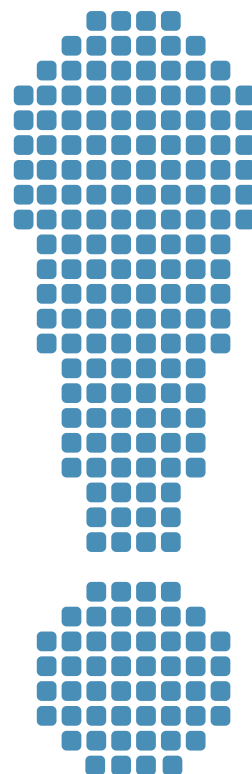
НАРОДНЫЙ  
КОНТРОЛЬ

НАРОДНОЕ КИНО

ПОКЛОННИКАМ СЕРИАЛОВ

ПУЛЬТ – В РУКУ!

ЭКСПЕРТ  
ПО ТЕЛЕЭФИРУ – ЗВЕЗДА



**Подробности у менеджеров рекламной службы  
журнала «ТЕЛЕСЕМЬ»: [tele7rek@mgn.chel.su](mailto:tele7rek@mgn.chel.su)  
+7 (3519) 288-110**



# ВАШИ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Теперь, когда вы вспомнили СЕМЬ наших основных плюсов, немного о рекламных возможностях, предоставляемых «ТЕЛЕСЕМЬ».

**Вы можете выбрать специальное позиционирование на рейтинговых позициях!**

Глянец или  
внутренний цвет



Телепрограмма

Женский клуб



Сканворд

Полоса частных  
объявлений



Приятного аппетита!

## РЕКЛАМНЫЕ РУБРИКИ

### Актуальный разговор:

любое интервью либо репортаж с элементами интервью.

### Дело вкуса:

товары потребления и услуги любого профиля, связанные с питанием и внешним видом, — продукты питания, обувь, одежда, салоны красоты, рестораны и пр.

### Денежный вопрос:

банки, кредиты, пластиковые карты, коммунальные и социальные услуги, сезонные и прочие скидки и др.

### Мастер на все руки:

строительная полоса.

### Местное время:

региональные политические события, рекламные акции, спортивные мероприятия, День города, любые праздники, события на предприятии и пр.

### Недвижимость

### Под знаком судьбы:

маги, экстрасенсы.

### Работа и образование:

поступление в учебные заведения, на подготовительные и профессиональные курсы, трудоустройство, рынок труда, специальности.

### Сотовый мир:

сотовая связь, телефоны, тарифы, карты оплаты, флешки и пр.

### Четыре колеса:

все про автомобили.

«ТЕЛЕСЕМЬ» – лидер-проект крупнейшего издательского холдинга ИД «Хёрст Шкулёв медиа/ИнтерМедиаГруп»



**13** городов-миллионников

**20** городов с населением от 500 тыс. до 1 млн чел.

**39** городов с населением до 500 тыс. чел.

Еженедельно **40** региональных типографий печатают тираж журнала

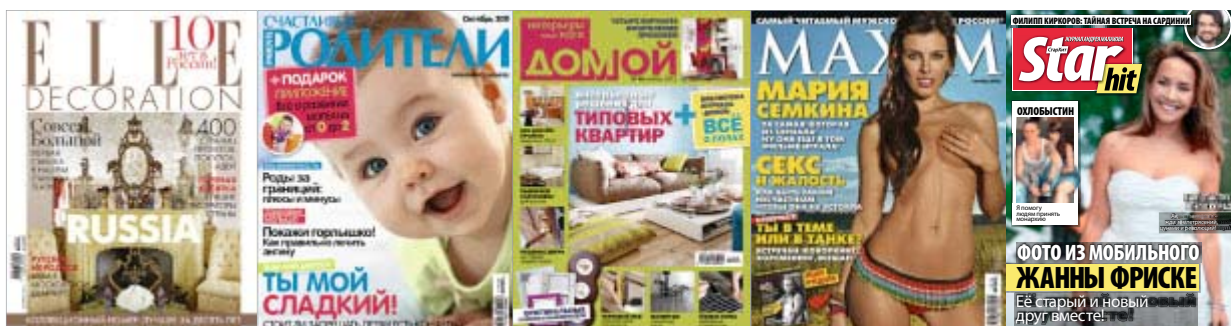


**КАЖДУЮ СРЕДУ ЖИТЕЛИ 72 ГОРОДОВ РОССИИ, БЕЛОРУССИИ, МОЛДОВЫ ПОКУПАЮТ НАШ ЖУРНАЛ**



**HEARST · SHKULEV**  
*media*

**INTERMEDIAGROUP**  
CLOSE JOINT STOCK COMPANY



**15 лет на российском рынке**


В портфеле ИД сильнейшие международные бренды – ELLE, ELLE Girl, ELLE Decoration, ELLE-Украина, MAXIM, MAXIM-Украина, MARIE CLAIRE, «СЧАСТЛИВЫЕ РОДИТЕЛИ/PARENTS», PSYCHOLOGIES, «ДОМОЙ», DEPARTURES, сеть бесплатных рекламных газет «Ва-БанкЪ», специализированный справочник «Ва-БанкЪ ремонт», журнал Андрея Малахова StarHit. Совокупный тираж «Хёрст Шкулёв Медиа/ИнтерМедиаГруп» превышает 12 млн экз., совокупная аудитория – 21,6 млн чел. Издания группы компаний читает каждый 7-й житель России.

# АНТЕННА ТЕЛЕСЕМЬ

ЧИТАЕТ ВСЯ РОССИЯ

**Самый большой  
продаваемый тираж –  
3,537 млн  
экземпляров**

**«АНТЕННА-ТЕЛЕСЕМЬ»  
входит в 10 самых  
тиражных журналов  
и занимает 2-е место  
в мире среди самых  
читаемых изданий<sup>3</sup>.**

Тираж сертифицирован  БЮРО  
ТИРАЖНОГО  
АУДИТА

**58,89** тыс. читателей в Магнитогорске<sup>1</sup>

**10,574** млн. читателей в России<sup>2</sup>

**Мы несем полную  
ответственность  
за достоверность  
заявленного тиража!**

<sup>1</sup> Источник: TNS Россия, NRS-города, 2010 г.

<sup>2</sup> Источник: TNS Россия (National Readership Survey, март-июль, 2011 г.)

<sup>3</sup> Источник: FIPP, World Magazines Trends, 10/11 гг.





Ваши вопросы,  
замечания и предложения  
ждем по адресу:

[tele7rek@mgn.chel.su](mailto:tele7rek@mgn.chel.su)

455001, г. Магнитогорск,  
ул. Герцена, 6\*, офис 805  
+7 (3519) 288-110.

Рекламная служба  
«ТЕЛЕСЕМЬ».

\*Бизнес-центр «Альфа-центр»