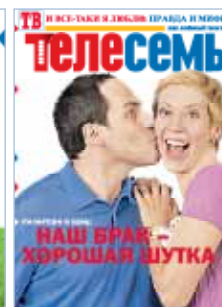


антенна **ТЕЛЕСЕМЬ**



ВЫГОД

ПОДРОБНО И ДОСТОВЕРНО О «ТЕЛЕСЕМЬ»-Иркутск



СЕМЬ ВАШИХ ВЫГОД

1. Самый большой продаваемый тираж

Еженедельно в Иркутске раскупается 48,6 тысяч экземпляров «ТЕЛЕСЕМЬ»¹.

Ежемесячный тираж 181 тысяча экземпляров.

Таких цифр вам больше никто не предложит!

«АНТЕННА-ТЕЛЕСЕМЬ» – самый тиражный журнал России (3,5 млн экз²),

входит в десятку самых тиражных журналов мира³.

стр. 3

2. Лидер по количеству читателей

Аудитория каждого иркутского номера – 166,6 тыс. человек⁴ (34% населения города*).

Общенациональная аудитория журнала «АНТЕННА-ТЕЛЕСЕМЬ» – 10,6 млн

читателей, занимает 2-е место в мире среди самых читаемых журналов⁵.

стр. 4

3. Наша аудитория – лояльная и качественная.

Это люди, которые оплачивают возможность узнать новости о телевидении,

стране, регионе. Формат «нет скандалам». позволяет читать журнал всей семьей.

стр. 5

4. Прозрачная система распространения

Весь тираж «ТЕЛЕСЕМЬ» раскупается читателями:

- во всех киосковых сетях Иркутска;
- в сетевых супермаркетах («Окей», «Слата», «Бонус», «Поляна», «Цезарь», «Багира», «Янтарь»);
- в отделениях Почты России;
- в пунктах приема платежей;
- у оптовиков;

стр. 7

5. Лидер по размещению рекламы

В Иркутске «ТЕЛЕСЕМЬ» собирает 20,3% всей рекламы печатных изданий города⁴.

Ни бесплатные газеты, ни специализированная пресса, ни местные выпуски федеральных изданий не имеют таких показателей. Доля «ТЕЛЕСЕМЬ» в сегменте

еженедельных изданий с телепрограммой по России в целом – 22,9%⁵.

стр. 8

6. Выбор ведущих рекламодателей

Ведущие региональные и отраслевые игроки выбирают размещение в нашем журнале.

Стабильный поток обращений к нашим клиентам благодаря

рекламе в «ТЕЛЕСЕМЬ» – предмет нашей гордости.

стр. 9

7. Низкая стоимость рекламы

Цена размещения рекламы в пересчете на 1000 читателей, которые ее увидят, –

самая низкая в Иркутске. По базовой цене прайс-листа – это 279 рублей

за цветную полосу.

стр. 11

¹ Средний еженедельный тираж номера (в 2011 году)

² Тираж сертифицирован «Бюро тиражного аудита–АВС»

³ Источник: FIPP, World Magazines Trends 10/11

⁴ Источник: внутренние данные «ТЕЛЕСЕМЬ» – Иркутск (усредненные данные за 2011 г.)

* Читательская аудитория в возрасте от 16 до 65 лет

⁵ Источник: данные мониторинга РГ «Адинпресс», июль–август 2011

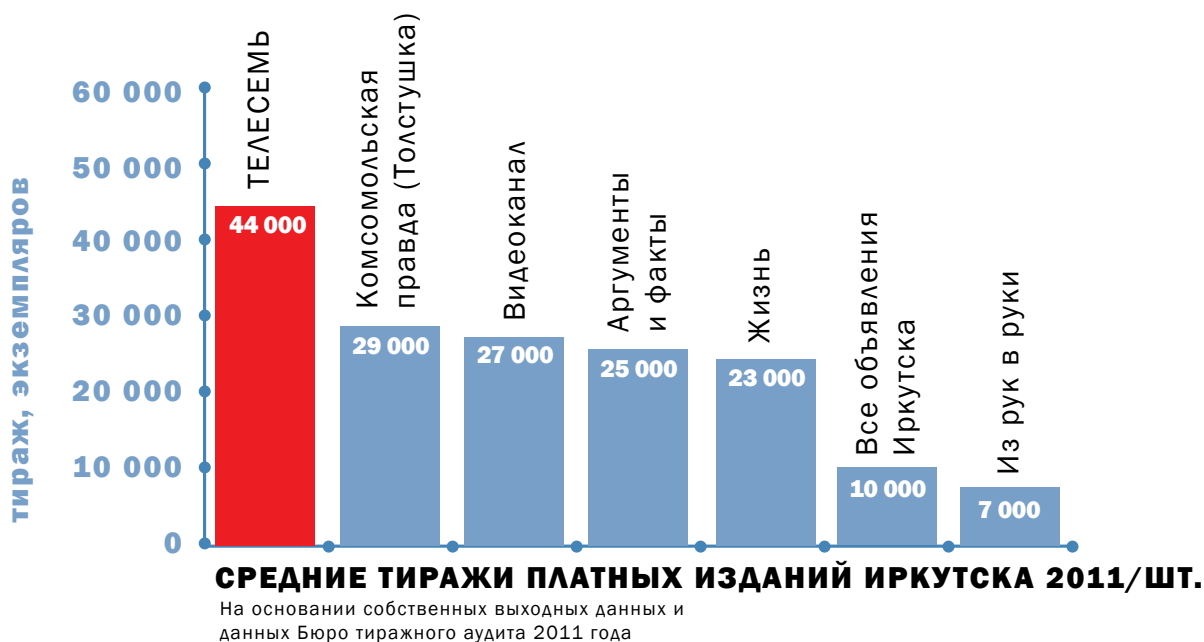
⁶ Источник: TNS Россия



САМЫЙ БОЛЬШОЙ ПРОДАВАЕМЫЙ ТИРАЖ В ГОРОДЕ

44 000 экземпляров отпечатанного сертифицированного тиража «ТЕЛЕСЕМЬ» еженедельно поступают в иркутские супермаркеты, торговые и киосковые сети, отделения Почты России, нашим подписчикам и оптовикам. Наш тираж раскупается, а не раздается бесплатно.

Таких цифр вам больше никто не предложит.



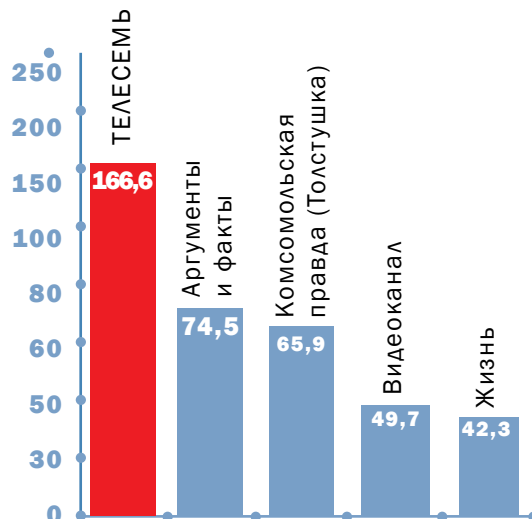


ЛИДЕР ПО КОЛИЧЕСТВУ ЧИТАТЕЛЕЙ

Аудитория каждого иркутского номера «ТЕЛЕСЕМЬ» – 166,6 тыс. чел. (34% населения города*). На сегодняшний день ни одно СМИ в Иркутске не собирает столько читателей, зрителей или слушателей.

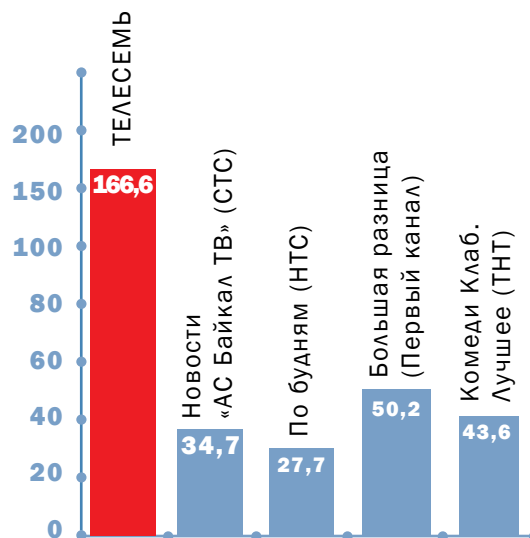
*внутренние данные «ТЕЛЕСЕМЬ-Иркутск» за первое полугодие 2011 г.
Читательская аудитория в возрасте от 16 до 65 лет

Конечно, можно сказать, к примеру, что летом телевизор смотрят гораздо реже, что сезонность влияет и на печатные СМИ. Безусловно, всегда можно выбрать для себя более выгодный период для сравнения. Поэтому мы решили показать вам динамику аудиторий за последние годы, как докризисные, так и послекризисные.



АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ИЗДАНИЯ/ ТЫС. ЧЕЛ.

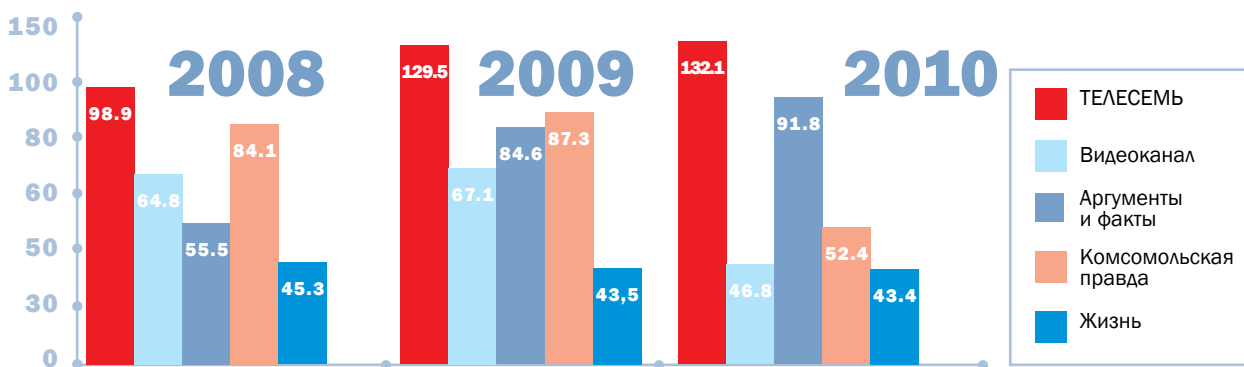
по внутренним данным «ТЕЛЕСЕМЬ-Иркутск» за первое полугодие 2011 г.



СРАВНЕНИЕ АУДИТОРИИ САМЫХ РЕЙТИНГОВЫХ TV-ПРОГРАММ И «ТЕЛЕСЕМЬ»

Внутренние данные «Телесемь» - Иркутск, ноябрь, 2011 г. (100 наиболее популярных программ)

Впечатляет, не правда ли?

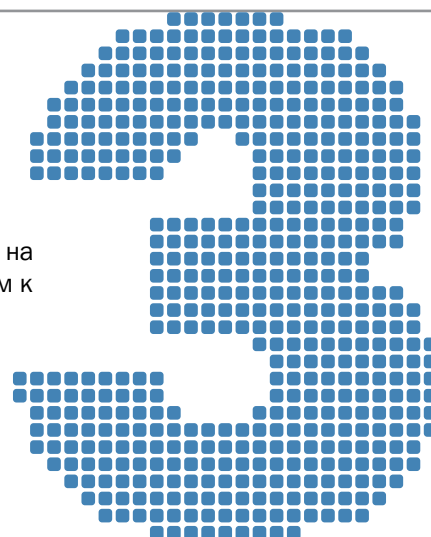
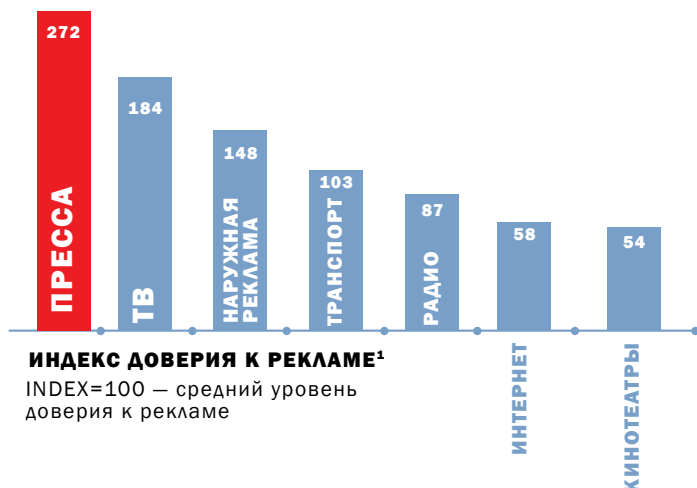


ДИНАМИКА АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ, ТЫС./ЧЕЛ.

*внутренние данные «ТЕЛЕСЕМЬ» -Иркутск

НАША АУДИТОРИЯ – ЛОЯЛЬНАЯ И КАЧЕСТВЕННАЯ

Читатели обращают внимание не только на новостные материалы, но и на рекламу. Не секрет, что доверие к рекламе в прессе намного выше, чем к рекламе в других СМИ.



Мы обеспечим вам самую большую аудиторию, ведущую активный образ жизни¹.

ВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА ЧИТАТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ²



17%
читателей
в возрасте
35-44 лет



22%
читателей
в возрасте
25-34 лет

18%
читателей
в возрасте
16-24 лет

14%
читателей
в возрасте
55-64 лет

58%
читателей
в возрасте
25-54 лет

10%
читателей
в возрасте
65+ лет

19%
читателей
в возрасте
45-54 лет



64% наших читателей² – женщины, а ведь именно они играют решающую роль в приобретении товаров и услуг.

¹ Источник: TNS Россия; (M'Index, 2011/1)
² Источник: TNS Россия; NRS-города, 2010

НАША АУДИТОРИЯ – КАЧЕСТВЕННАЯ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНАЯ

85%

читателей*
«ТЕЛЕСЕМЬ»
имеют достаток
средний и выше
среднего

41% ИМЕЮТ
АВТОМОБИЛЬ

45% ПОЛЬЗУЮТСЯ ИНТЕРНЕТОМ
КАЖДЫЙ ДЕНЬ

34% ПОКУПАЮТ БИЛЕТЫ В КИНО,
ТЕАТРЫ, НА КОНЦЕРТ

Источник: TNS Россия; (M'Index, 2011/1)

СОЦИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ*

11%
руководители



25%
специалисты
и служащие



26%
рабочие



17%
пенсионеры



7%
студенты,
учащиеся



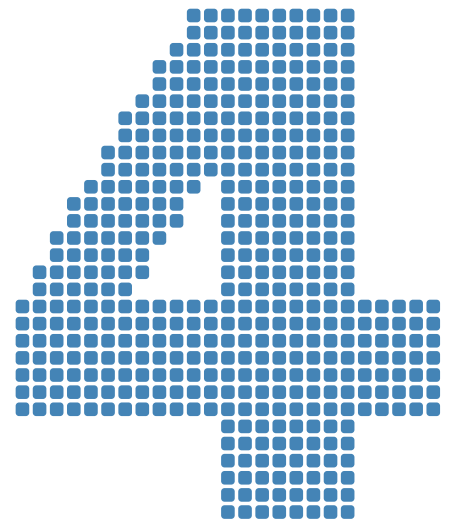
7%
домо-
хозяйки



*Источник: TNS Россия; NRS-города, 2010

ПРОЗРАЧНАЯ СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Весь 48-тысячный тираж «ТЕЛЕСЕМЬ» раскупается, а не раздается бесплатно. Журнал можно приобрести в любой точке города: гипермаркетах, киосковых и торговых сетях Иркутска, отделениях Почты России, у оптовиков.



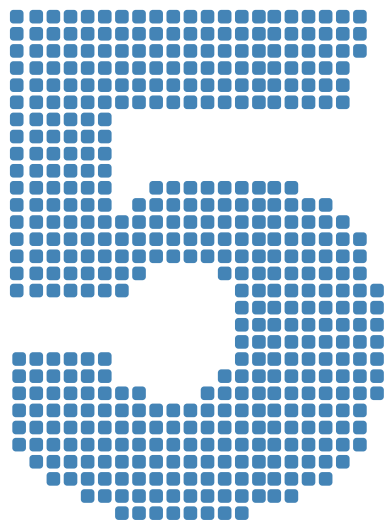
100% точек по продаже прессы имеют в своем ассортименте журнал «ТЕЛЕСЕМЬ».

Не менее трети тиража продается в сетевых супермаркетах: «Слата», «Багира», «Цезарь», «Окей», «Янтарь», «Бонус», «Поляна».



*Источник: данные отдела распространения «ТЕЛЕСЕМЬ»-Иркутск»

Мы инвестируем в свои продажи. Приоритетная выкладка на собственных фирменных стойках в предкассовой зоне увеличивает потребительскую активность покупателей.



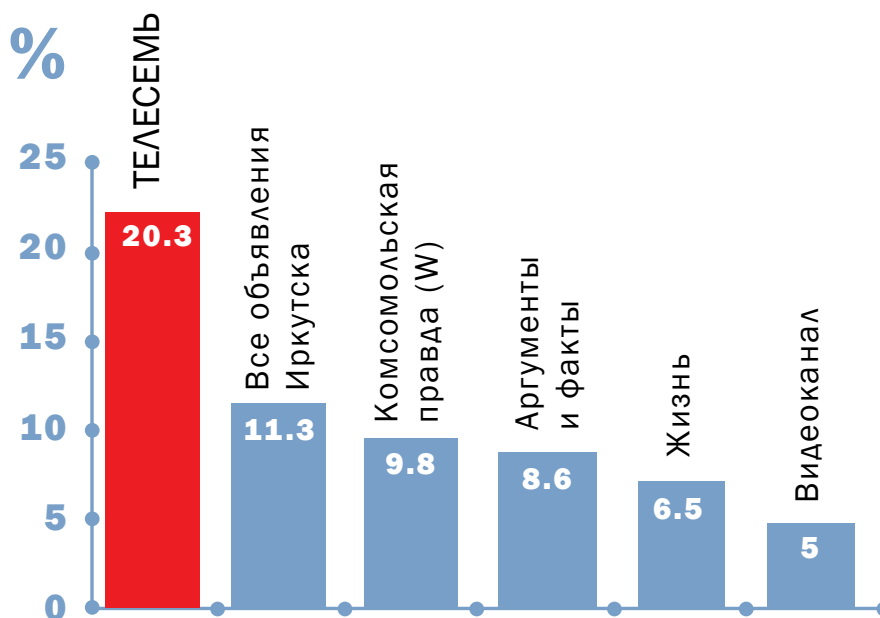
ЛИДЕР ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМЫ

ДОЛЯ
ЖУРНАЛА
«ТЕЛЕСЕМЬ»

на рынке
рекламы
печатных
СМИ

Иркутска—

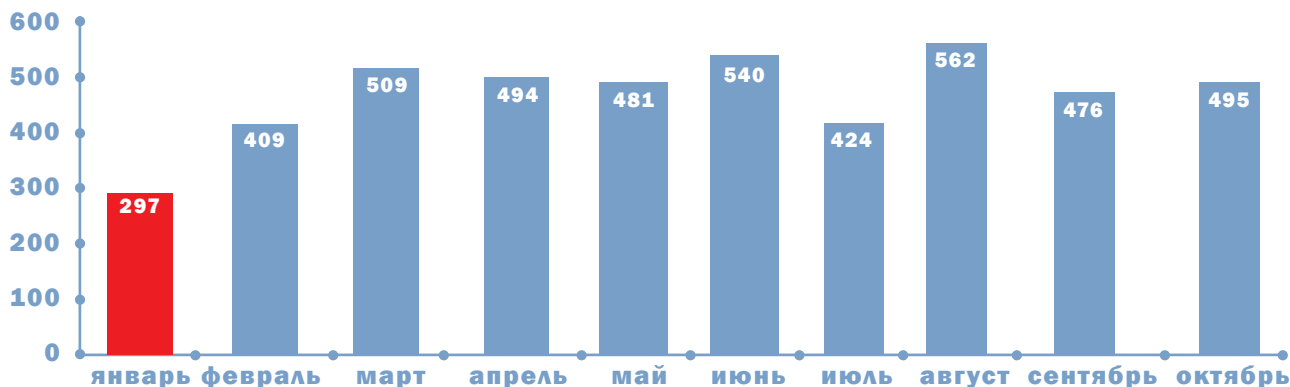
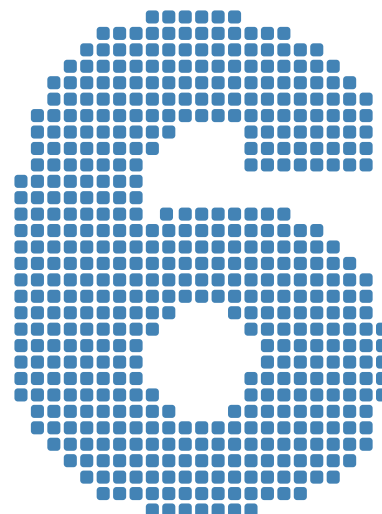
20,3%



**ДОЛЯ РЫНКА ПЕЧАТНЫХ РЕКЛАМОНОСИТЕЛЕЙ
Г. ИРКУТСКА В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2011 Г.
(В ПОЛОСАХ)**

ВЫБОР ВЕДУЩИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Ведущие региональные и отраслевые игроки не случайно выбирают размещение в нашем журнале «ТЕЛЕСЕМЬ»-Иркутск. Стабильный поток обращений к нашим клиентам, благодаря рекламе в «ТЕЛЕСЕМЬ», предмет нашей гордости.



ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ИРКУТСКИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ «ТЕЛЕСЕМЬ» В 2011 г.

Источник: внутренние данные «ТЕЛЕСЕМЬ»-Иркутск

ВЕДУЩИЕ РЕКЛАМОДАТЕЛИ «ТЕЛЕСЕМЬ» 2011 Г./ ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ

ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ:

«Ренессанс Кредит»,
«Сбербанк России»,
«Бинбанк»,
«РоссельхозБанк»
«Промсвязьбанк»

МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ:

«Сальвия»
«Медикал Он Групп-Иркутск»
«Центр молекулярной диагностики»
«Медсанчасть-36»
«Аудиофарм»

УСЛУГИ СВЯЗИ:

«Мегафон»
«Почта России»
«БайкалВестКОМ»
«Сибирьтелеком»

СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕМОНТ:

«Волховец-Байкал»
«Фабрика окон и дверей»
«Фенстер»
«РоссаЛюкс»
«Ремесленная палата»
«Дверной мир»
«ТД Оргстекло»

МЕБЕЛЬ И ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА:

«Оазис»
«ArtLand»
«Байкалит»
«Мир Мебели»
«Мебель Сити»

ЗАСТРОЙЩИКИ:

«ВостСибСтрой»
«Новый город»
«Иркут-Инвест»
«Строй-Траст»
«УКС г. Иркутска»

ОДЕЖДА И ОБУВЬ:

«Снежная королева»
«Керимoff»
«Finn Flare»
«ТриКОТАж»
«Вид»
«Пышка»

ТУРИЗМ И ОТДЫХ:

«Кемпинг-отель» Елочка»
«Меридиан-тур»
«ПЛАНЕТА-ТУРС»
«Бумеранг»
«Гилон Групп»

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ В «ТЕЛЕСЕМЬ» ГЛАЗАМИ КЛИЕНТОВ



ПЕТРОВ АНДРЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР MBTM LLC

Обращения клиентов в нашу компанию со ссылкой на журнал Телесемь не прекращаются даже по выходным дням, что говорит о востребованности издания и лояльном к нему отношении. Заслужить доверие читательской аудитории - непростая задача для любого печатного издания. Бесспорно, коллектив журнала Телесемь с ней успешно справился.



ГРИГОРОВА ЖАННА ВЛАДИМИРОВНА
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «СИЭС МЕДИКА ВОСТОК»
ЭКСКЛЮЗИВНОГО ДИСТРИБЬЮТОРА МЕДИЦИНСКОЙ ТЕХНИКИ OMRON В РОССИИ.

С журналом «Телесемь» мы успешно сотрудничаем уже много лет. Несомненно, радует огромная аудитория журнала, его ориентированность на семью, здоровье. Приятно работать с профессионалами своего дела. Желаем дальнейшего процветания, побольше интересных проектов и предложений для клиентов.



ИП ЗВЯГИНЦЕВ Д.С. («АЭРОГРИЛЬ HOTTER»)
ЗВЯГИНЦЕВ ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВИЧ, ДИРЕКТОР

Перебрав множество изданий, мы остановились на журнале «Телесемь». Основным фактором для нас является большая аудитория, направленность журнала именно на женщин. Важно и то, что тираж большой и журнал продается, а не раздается бесплатно. «Телесемь» интересен и он выгодно отличается от других изданий качеством подачи материала.



ЗАО «БВК»
ЧЕРКАШИНА АННА, СПЕЦИАЛИСТ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

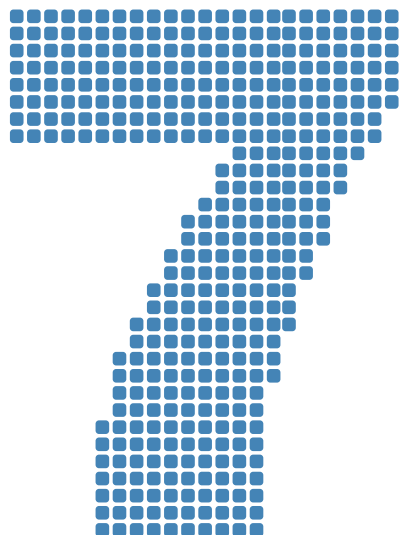
С журналом «Телесемь» мы сотрудничаем достаточно давно и этим сотрудничеством очень довольны. Среди всех источников информации «Телесемь» отличается высоким уровнем подачи материала. «Телесемь» - это своевременное и четкое исполнение обязательств по договору, добросовестное отношение к работе. Журнал ориентирован на самую активную часть населения города Иркутска, приоритеты которой семейные ценности. Желаем развиваться и не стоять на месте



ООО «РОССА ЛЮКС»
ДОРОФЕЕВА НАДЕЖДА АНАТОЛЬЕВНА, ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Наша компания ООО «РОССА ЛЮКС» занимает лидирующее место в Иркутской области и Бурятии по производству и реализации окон из ПВХ-профиля «Montblanc». Для успешного продвижения наших изделий в регионе, нами был выбран журнал «ТЕЛЕСЕМЬ», сотрудничество с которым началось без малого три года назад. Основным фактором при выборе издания стал тот факт, что оно имеет огромную аудиторию и внушительную территорию распространения.

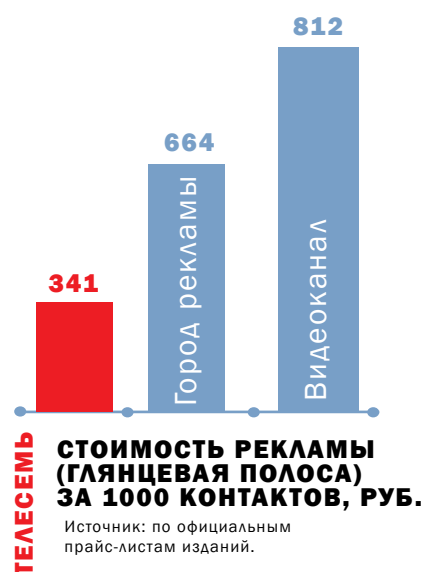
Результаты нашего сотрудничества очевидны: за эти годы увеличилось количество партнеров и заказчиков со ссылкой на «ТЕЛЕСЕМЬ». Безукоризненное ведение документации, четкое исполнение обязательств по договору делают работу с журналом надежной и приятной, а это в наше время дорогого стоит!



САМАЯ НИЗКАЯ СТОИМОСТЬ РЕКЛАМЫ

У нас действительно самая низкая стоимость рекламы среди иркутских СМИ в пересчете на количество читателей, которые ее видят*.

**СРЕДИ МНОЖЕСТВА
ИЗДАНИЙ НА РЫНКЕ
ПЕЧАТНЫХ СМИ
РАЗМЕЩАТЬ
РЕКЛАМУ
ВЫГОДНЕЕ ВСЕГО
В «ТЕЛЕСЕМЬ»**



Только задумайтесь: ваше объявление или статью увидят 1000 человек всего за 279 рублей, а если вы попадаете под действие специальных предложений «ТЕЛЕСЕМЬ», то и за меньшую сумму. Еще более наглядна ваша выгода при размещении рекламы на глянцевых полосах. В Иркутске пока не так много глянцевых журналов, издаваемых действительно массовыми тиражами.

***Как это считается?**

$$\frac{\text{БАЗОВАЯ СТОИМОСТЬ ПОЛОСЫ}}{\text{АУДИТОРИЯ ИЗДАНИЯ}} \times 1000 \text{ ЧИТАТЕЛЕЙ}$$

О ЧЕМ МЫ ЕЩЕ НЕ СКАЗАЛИ

ФОРМАТ И РУБРИКИ

- «ТЕЛЕСЕМЬ» – «серьезный среди легких».
- Достоверный, правдивый, полезный.
- Благодаря формату «нет скандалам» читать журнал можно всей семьей.
- Высокое качество исполнения, современный дизайн, легко читаемые шрифты.

РЕДАКЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ ЖУРНАЛА

40% ПОЛЕЗНЫЕ РУБРИКИ

ЖИЗНЬ ПРЕКРАСНА:
красота, здоровье, семья,
деньги, советы

КОШЕЛЕК

ИГРАЮТ ВСЕ

ИМЕНЕМ ЗАКОНА

КОПИЛКА СОВЕТОВ

ПРИЯТНОГО АППЕТИТА!
с рецептом от звезды

ЖЕНСКИЙ КЛУБ

ТЕЛЕВИЧОК

ГОРОДСКАЯ АФИША

ГОРОСКОП на неделю
и на каждый день

ПУТЕШЕСТВИЯ

ДЕНЬ ЗА ДНЕМ

ЭКСПЕРТНЫЕ ОЦЕНКИ,
РЕКОМЕНДАЦИИ

60% ТЕЛЕГИД

НОВОСТИ НАШЕГО ГОРОДА

НОВОСТИ НАШЕЙ СТРАНЫ

ТЕЛЕПРОГРАММА

АНОНСЫ

сериалов, фильмов, передач

ИНТЕРВЬЮ СО ЗВЕЗДАМИ:

«Разговор по душам»,
«Мой дом – моя крепость»

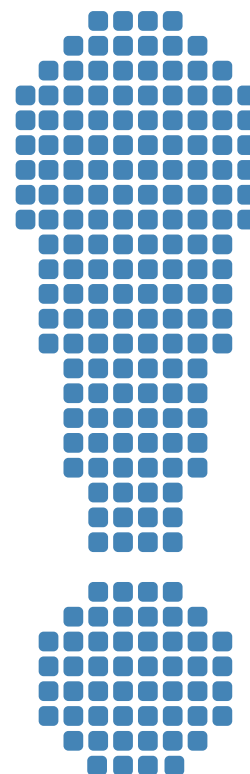
МАСТЕР-КЛАСС

НАРОДНЫЙ КОНТРОЛЬ

ПОКЛОННИКАМ СЕРИАЛОВ

ПУЛЬТ В РУКУ

ЭКСПЕРТ
ПО ТЕЛЕЭФИРУ – ЗВЕЗДА



**Подробности у менеджеров рекламного отдела
журнала «ТЕЛЕСЕМЬ»: reclama@tele7.irk.ru
+7 (3952) 209 277**

«ТЕЛЕСЕМЬ» – лидер-проект крупнейшего издательского холдинга – ИД «Хёрст Шкулёв Медиа/ИнтерМедиаГруп»



13 городов - миллионников

20 городов с населением от 500 тыс. до 1 млн чел.

39 городов с населением до 500 тыс. чел.

Еженедельно **40** региональных типографий печатают тираж журнала



КАЖДУЮ СРЕДУ ЖИТЕЛИ 72 ГОРОДОВ РОССИИ, БЕЛОРУССИИ, МОЛДОВЫ ПОКУПАЮТ НАШ ЖУРНАЛ



HEARST · SHKULEV
media

INTERMEDIAGROUP
CLOSE JOINT STOCK COMPANY



15 лет на российском рынке

В портфеле ИД сильнейшие международные бренды ELLE, ELLE Girl, ELLE Decoration, ELLE-Украина, MAXIM, MAXIM-Украина, MARIE CLAIRE, «СЧАСТЛИВЫЕ РОДИТЕЛИ/PARENTS», PSYCHOLOGIES, «ДОМОЙ», DEPARTURES, сеть бесплатных рекламных газет «Ва-банкъ», специализированный справочник «Ва-банкъ Ремонт», журнал Андрея Малахова StarHit. Совокупный тираж «Хёрст Шкулёв Медиа/ИнтерМедиаГруп» превышает 12 млн экз., совокупная аудитория – 21,6 млн чел. Издания группы компаний читает каждый 7-й житель России.

антенна **ТЕЛЕСЕМЬ**

Ваши вопросы,
замечания и предложения
ждем по адресу:

reclama@tele7.irk.ru

446047, г. Иркутск,
ул. Советская, 3
+7(3952) 209 277.
Рекламный отдел
«ТЕЛЕСЕМЬ»

ТЕЛЕСЕМЬ

АНТЕННА ТЕЛЕСЕМЬ

ЧИТАЕТ ВСЯ РОССИЯ

**Самый большой
продаваемый тираж –
3,537 млн
экземпляров**

**«АНТЕННА-ТЕЛЕСЕМЬ»
входит в 10 самых
тиражных журналов
и занимает 2-е место
в мире среди самых
читаемых изданий³**

**Мы несем полную
ответственность
за достоверность
заявленного тиража!**

Тираж сертифицирован **ABC** БЮРО
ТИРАЖНОГО
АУДИТА

166,6 тыс. читателей в Иркутске¹

10,574 млн. читателей в России²

Посмотреть можно здесь:
<http://press-abc.ru/>



¹ Источник: внутренние данные «ТЕЛЕСЕМЬ» -Иркутск

² Источник: TNS Россия (National Readership Survey, март-июль, 2011)

³ Источник: FIPP, World Magazines Trends 10/11