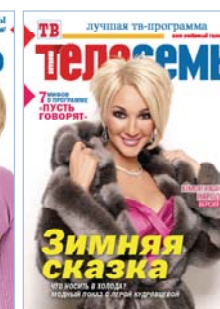


# АНТЕННА **ТЕЛЕСЕМЬ**



## ВЫГОД

ПОДРОБНО И ДОСТОВЕРНО О «ТЕЛЕСЕМЬ»-Краснодар



# СЕМЬ ВАШИХ ВЫГОД

## 1. Самый большой продаваемый тираж

Еженедельно в Краснодаре раскупается 86 тысяч экземпляров «ТЕЛЕСЕМЬ»<sup>1</sup>.

Таких цифр вам больше никто не предложит!

«АНТЕННА-ТЕЛЕСЕМЬ» – самый тиражный журнал России (3,5 млн экз<sup>2</sup>), входит в десятку самых тиражных журналов мира<sup>3</sup>.

стр. 3

## 2. Лидер по количеству читателей

Аудитория каждого краснодарского номера – 138,4 тыс. человек (19% населения города)<sup>4</sup>.

Общенациональная аудитория журнала «АНТЕННА-ТЕЛЕСЕМЬ» – 10,6 млн читателей, занимает 2-е место в мире среди самых читаемых журналов<sup>5</sup>.

стр. 4

## 3. Самая большая лояльная и эксклюзивная аудитория

98,5 тысячи<sup>4</sup> краснодарцев покупают «ТЕЛЕСЕМЬ» регулярно, не пропуская ни одного номера.

Это 71% аудитории издания. Формат «нет скандалам»

позволяет читать журнал всей семьей.

стр. 5

## 4. Прозрачная система распространения

Весь тираж «ТЕЛЕСЕМЬ» раскупается читателями:

- в крупнейших киосковых сетях Краснодара;
- в отделениях Почты России;
- у оптовиков;
- в сетевых супермаркетах («Магнит», «Ашан», «Перекресток», «Окей», «Пятерочка», «Лента», и др.).

стр. 8

## 5. Лидер по размещению рекламы

В Краснодаре «ТЕЛЕСЕМЬ» занимает ведущую долю рынка 27% по доходу от рекламы среди платных печатных изданий города<sup>5</sup>.

стр. 9

## 6. Низкая стоимость рекламы

Цена размещения рекламы в пересчете на 1000 читателей, которые ее увидят, –

самая низкая в Краснодаре. По базовому прайс-листу это 492 рублей

за цветную полосу.

стр. 11

## 7. Разнообразие рекламных возможностей

Реклама в журнале «ТЕЛЕСЕМЬ» работает 12 дней: сначала журнал читают как информационный, затем пользуются удобной телепрограммой.

стр. 13

<sup>1</sup> Средний еженедельный тираж номера (в 2011 году)

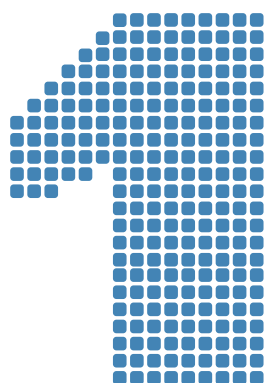
<sup>2</sup> Тираж сертифицирован «Бюро тиражного аудита–АВС»

<sup>3</sup> Источник: FIPP, World Magazines Trends 10/11

<sup>4</sup> Источник: TNS Россия (NRS-города, 2010)

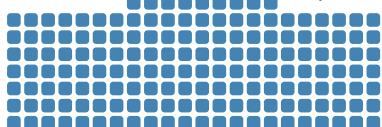
<sup>5</sup> Источник: данные мониторинга РГ «Адинпресс», июнь–август 2011

<sup>6</sup> Источник: TNS Россия

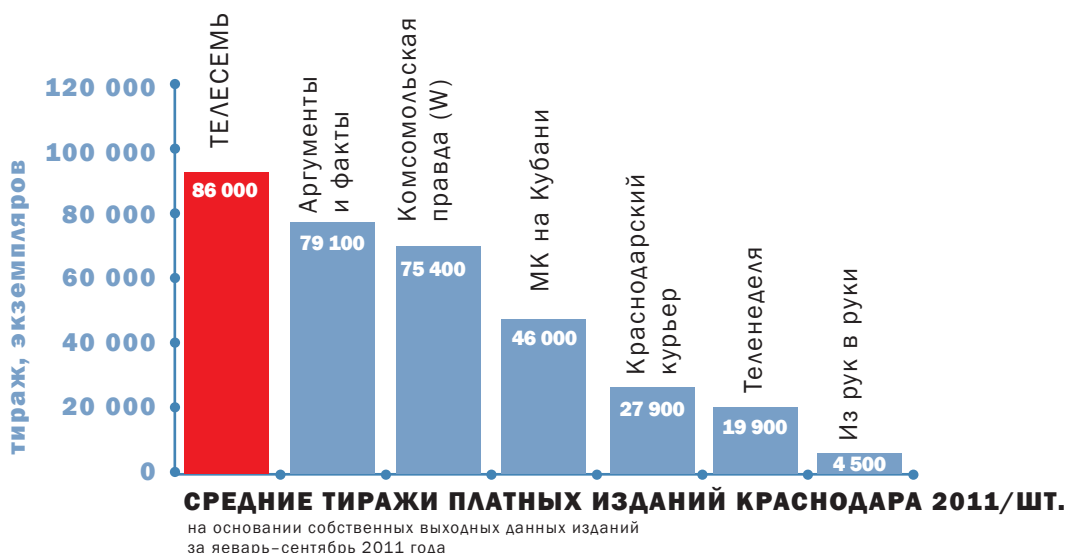


# САМЫЙ БОЛЬШОЙ ПРОДАВАЕМЫЙ ТИРАЖ В ГОРОДЕ

86 000 экземпляров отпечатанного сертифицированного тиража «ТЕЛЕСЕМЬ» еженедельно поступают в супермаркеты, торговые и киосковые сети, отделения Почты России, нашим подписчикам и оптовикам города и края. Более 90% этого тиража раскупается, а не раздается бесплатно.



**Таких цифр вам больше никто не предложит.**



**Большое пересечение аудитории «ТЕЛЕСЕМЬ» с другими изданиями – результат уникального продаваемого тиража.**

СМИ	% от аудитории	кол-во, тыс/чел.
Аргументы и факты	30,0%	25,4
Комсомольская правда (W)	30,0%	17,6
Телнеделя	36,0%	24,9
Жизнь	41,0%	11,5
7 Дней	42,0%	17,8
МК на Кубани	33,0%	09,1

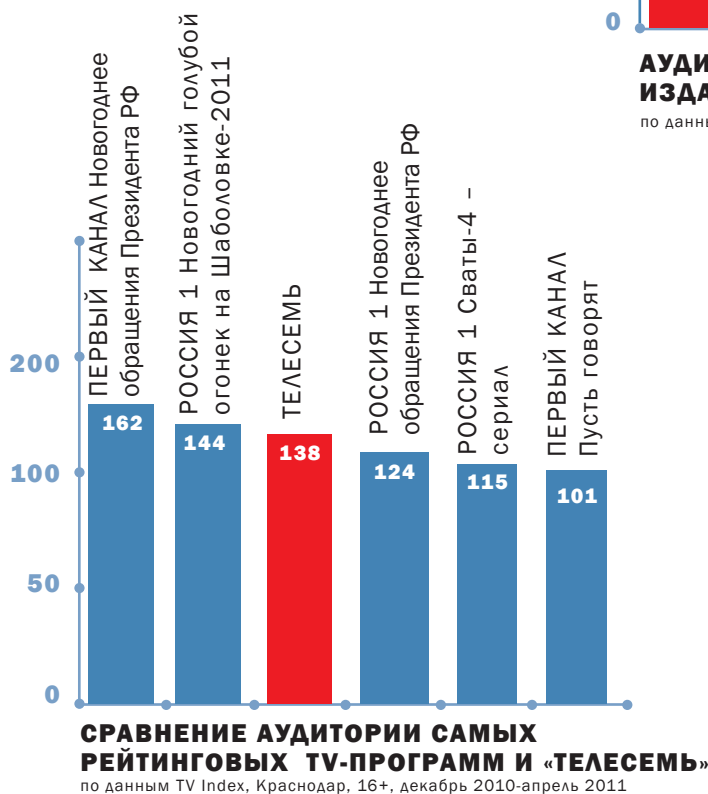
Реклама в «ТЕЛЕСЕМЬ» позволит вам без дополнительных затрат получить **до 40% активных читателей** краснодарских изданий.



## ЛИДЕР ПО КОЛИЧЕСТВУ ЧИТАТЕЛЕЙ

Аудитория каждого краснодарского номера «ТЕЛЕСЕМЬ» – 138,4 тыс. чел. (19% населения города\*). На сегодняшний день ни одно СМИ в Краснодаре не собирает столько читателей, зрителей или слушателей.

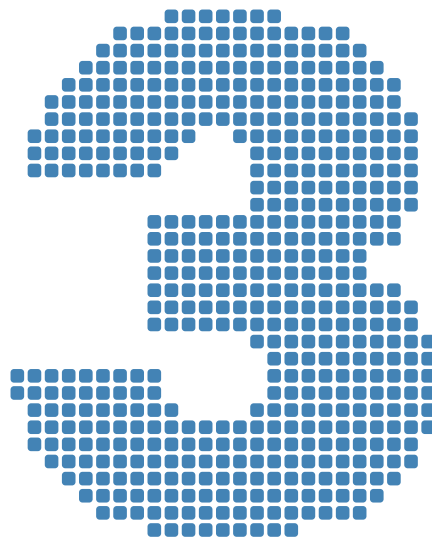
\* по данным TNS Россия, NRS-города, 2010



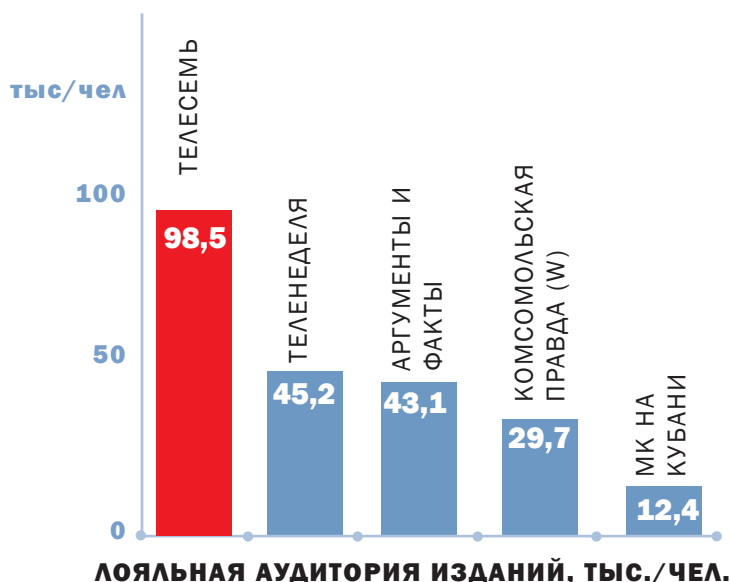
**ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ**  
на сравнение аудиторий «ТЕЛЕСЕМЬ»  
и самых рейтинговых ТВ-программ.  
Мы сами удивились!

# НАША АУДИТОРИЯ — ЛОЯЛЬНАЯ И БОЛЬШАЯ

Самый большой плюс «ТЕЛЕСЕМЬ» – наша постоянная аудитория. Это люди, которые покупают наш журнал из номера в номер: не просто достают его из почтового ящика, а оплачивают возможность узнать новости о телевидении, стране, регионе.



**98 500**  
человек\* —  
это более **71%**  
читателей  
«ТЕЛЕСЕМЬ» —  
Краснодар  
еженедельно.



У нас не только **САМАЯ БОЛЬШАЯ ЛОЯЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ**, но и **САМАЯ БОЛЬШАЯ ЭКСКЛЮЗИВНАЯ АУДИТОРИЯ**. Только представьте:

**58 100 ЛОЯЛЬНЫХ, ВОСПРИИМЧИВЫХ К РЕКЛАМЕ ЧЕЛОВЕК,**

которые еженедельно читают **ТОЛЬКО «ТЕЛЕСЕМЬ»** и не читают другие издания! Это те жители Краснодара, до которых вы можете донести информацию **ТОЛЬКО ЧЕРЕЗ «ТЕЛЕСЕМЬ»**

\*Источник: TNS Россия; NRS-города, 2010

# НАША АУДИТОРИЯ – ЛОЯЛЬНАЯ И КАЧЕСТВЕННАЯ

Мы обеспечим вам самую большую аудиторию, ведущую активный образ жизни<sup>1</sup>.

## ВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА ЧИТАТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ<sup>2</sup>



**19%** читателей в возрасте **35-44 лет**



**20%** читателей в возрасте **25-34 лет**



**24%** читателей в возрасте **45-54 лет**

**15%** читателей в возрасте **16-24 лет**

**11%** читателей в возрасте **55-64 лет**

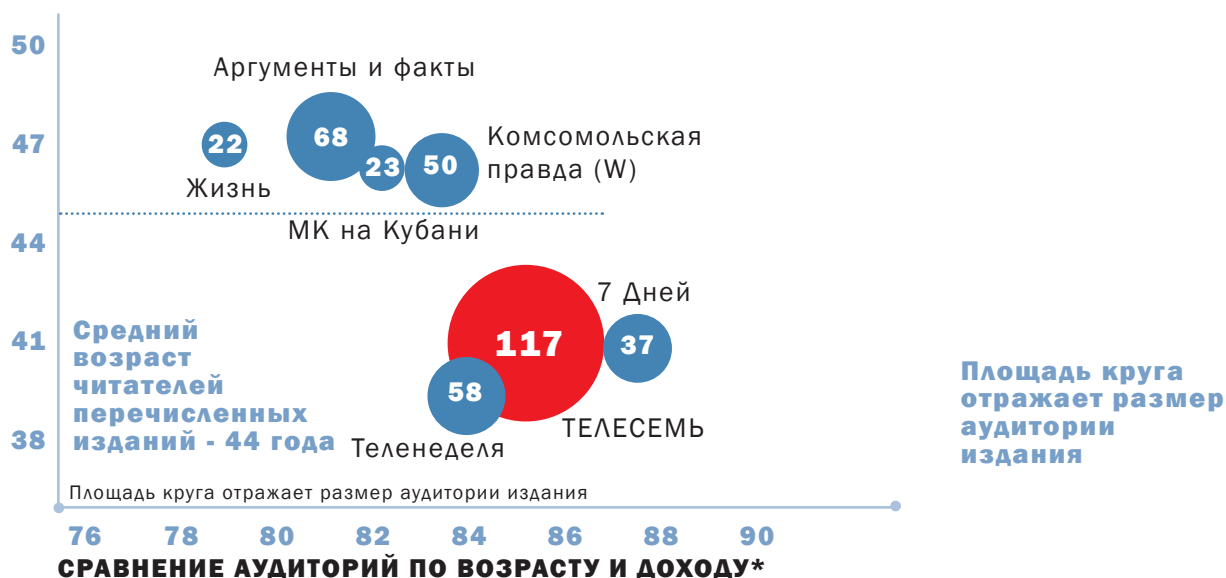
**63%** читателей в возрасте **25-54 лет**

**12%** читателей в возрасте **65+ лет**

**66% наших читателей<sup>2</sup>** – женщины, а ведь именно они играют решающую роль в приобретении товаров и услуг.

## МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

**87%** имеют достаток средний и выше среднего



<sup>1</sup> Источник: TNS Россия; (M'Index, 2011/1)  
<sup>2</sup> Источник: TNS Россия; NRS-города, 2010

# НАША АУДИТОРИЯ – КАЧЕСТВЕННАЯ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНАЯ

# 87%

читателей\*  
«ТЕЛЕСЕМЬ»  
имеют достаток  
средний и выше  
среднего

41% ИМЕЮТ  
АВТОМОБИЛЬ

45% ПОЛЬЗУЮТСЯ ИНТЕРНЕТОМ  
КАЖДЫЙ ДЕНЬ

34% ПОКУПАЮТ БИЛЕТЫ В КИНО,  
ТЕАТРЫ, НА КОНЦЕРТ

Источник: TNS Россия; (M'Index, 2011/1)

## СОЦИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ\*

**12%**  
руководители



**26%**  
специалисты  
и служащие



**17%**  
пенсионеры



**22%**  
рабочие



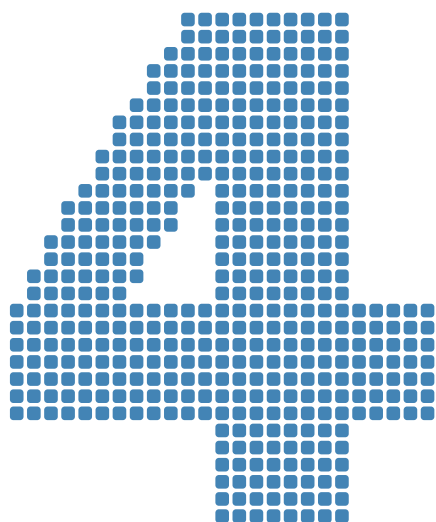
**5%**  
студенты,  
учащиеся



**8%**  
домо-  
хозяйки,  
молодые  
мамы



\*Источник: TNS Россия; NRS-города, 2010

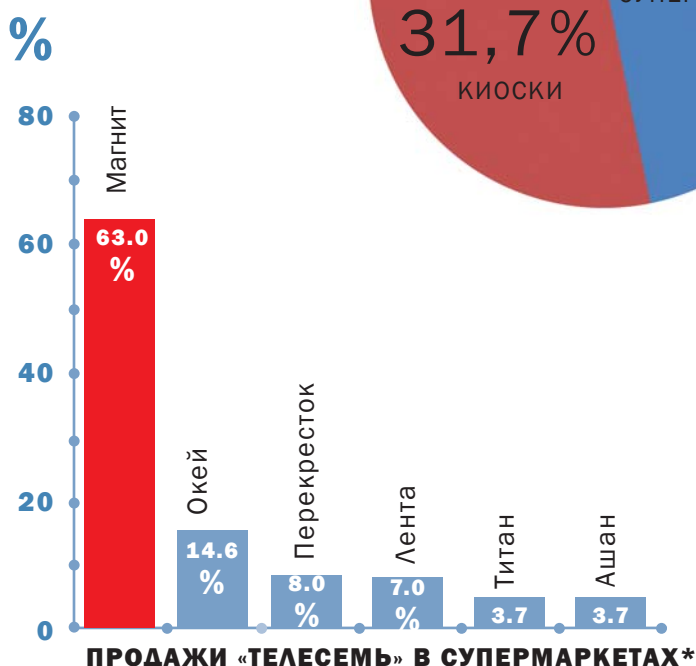
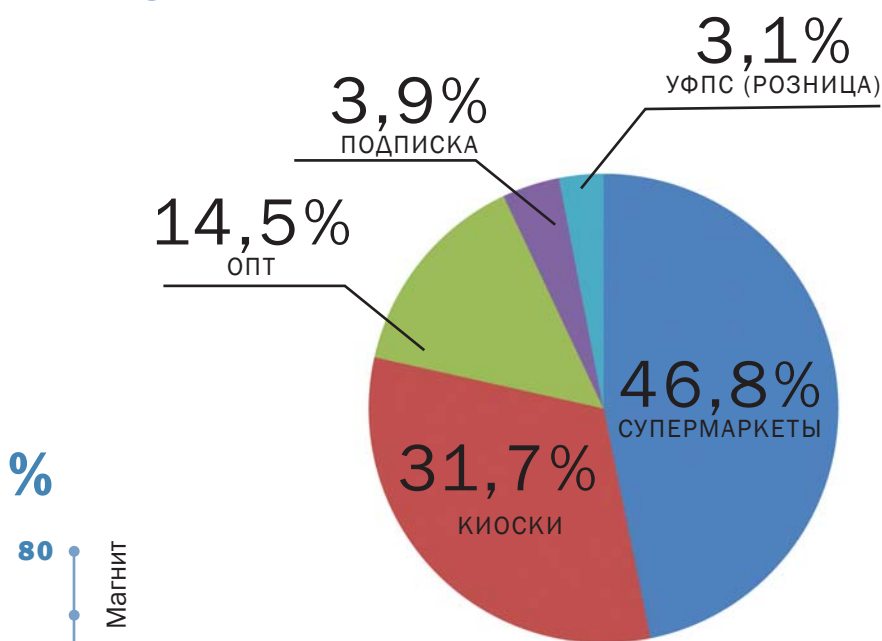


## ПРОЗРАЧНАЯ СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Весь 86-тысячный тираж «ТЕЛЕСЕМЬ» раскупается, а не раздается бесплатно. Журнал можно приобрести в любой точке города: гипермаркетах, крупнейших киосковых и торговых сетях Краснодара, отделениях Почты России, у оптовиков.

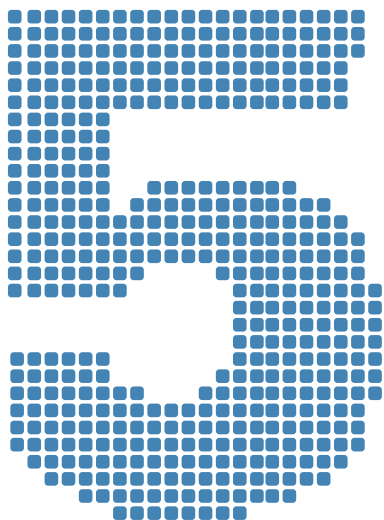
Более трети (более 30 000 экз. еженедельно) продается в сетевых супермаркетах: «Магнит», «Перекресток», «Ашан», «Пятерочка», «Лента», «Окей» и др.

**100%** точек по продаже прессы имеют в своем ассортименте журнал «ТЕЛЕСЕМЬ».



\*Источник: данные службы распространения «ТЕЛЕСЕМЬ»-Краснодар

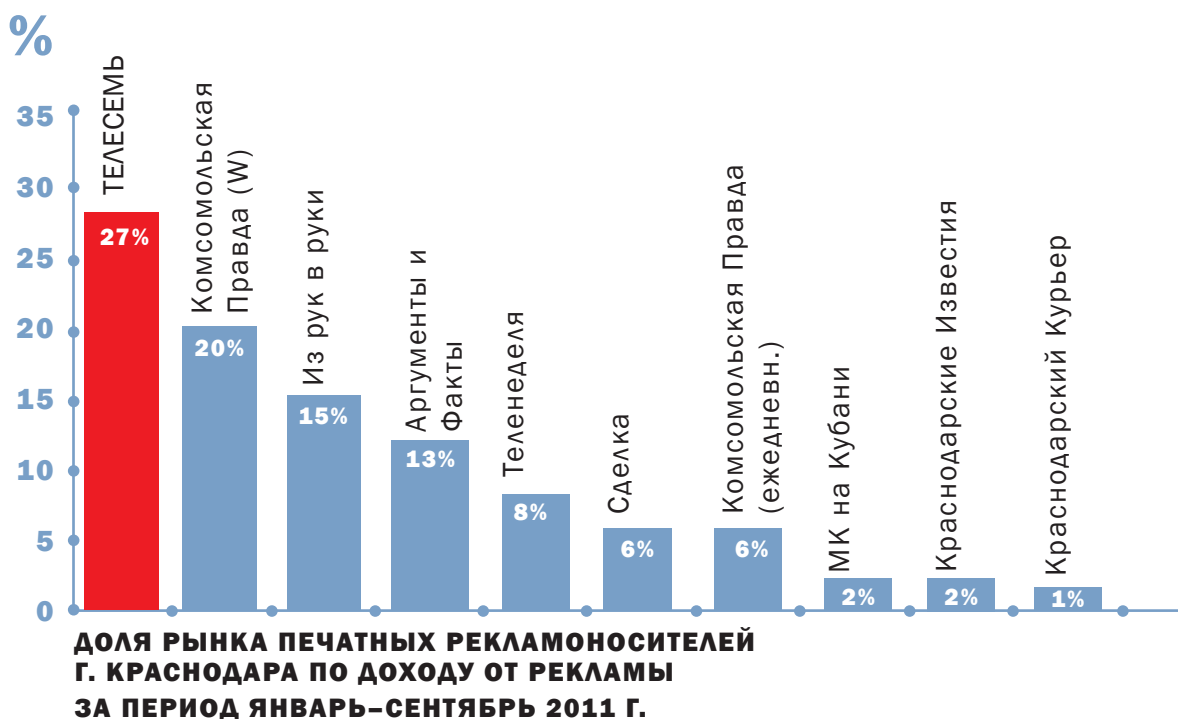
**Мы инвестируем в свои продажи. Приоритетная выкладка на собственных фирменных стойках в предкассовой зоне увеличивает потребительскую активность покупателей.**



## ЛИДЕР ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМЫ

По итогам первого полугодия 2011 года журнал «АНТЕННА-ТЕЛЕСЕМЬ» занимает лидирующую позицию в 12 городах-миллионниках по продажам рекламы среди национальных изданий с телепрограммой.

**ДОЛЯ ЖУРНАЛА «ТЕЛЕСЕМЬ»  
на рынке рекламы платных  
печатных СМИ Краснодара —  
27%**



# ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ В «ТЕЛЕСЕМЬ» ГЛАЗАМИ КЛИЕНТОВ



**СЕРГЕЙ СЕРГЕЕВИЧ ЛУДКОВ**  
РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА  
АВТОХОЛДИНГА «КЛЮЧАВТО»

Выбор журнала «Телесемь», как средства рекламы, для автохолдинга Ключавто стал абсолютно осознанным и доказанным. Используя собственные инструменты, мы определили, что наша реклама в «Телесемь» имеет очень высокие показатели обратной связи. По результатам долгосрочного партнерства, мы с уверенностью можем сказать, что высокие продажи в салонах «Ключавто» отчасти заслуга журнала Телесемь.



**АНДРЕЙ АНАТОЛЬЕВИЧ КАЗНОДИЙ**  
УПРАВЛЯЮЩИЙ ККО МФ АЛТАЙЭНЕРГОБАНК В КРАСНОДАРЕ

Кредитно-кассовый офис Московского филиала ООО КБ «АлтайЭнергобанк» размещает рекламу своих банковских продуктов в «Телесемь» с марта 2011 года. И, как показывает статистика, которую мы ведем, является одним из самых эффективных источников привлечения клиентов. Отмечу удобство работы с изданием. Корректировка статей и макетов, консультации по размещению, документооборот, все происходит качественно и быстро. Минимум времени потрачено эффективно, на непрофильную составляющую, т.е. рекламу, позволяет мне больше внимания уделять непосредственно бизнесу.



**«НАТАЛЬЯ ГЕННАДИЕВНА ПРОХОРОВА**  
МАРКЕТОЛОГ САЛОНА МЕБЕЛЬ БЕЛАРУСИ

С журналом «Телесемь» мы сотрудничаем в течение нескольких лет. Бесспорно «Телесемь» является уникальным рекламоносителем, который обеспечивает успешное продвижение нашей компании на мебельном рынке. Хочется отметить качественную работу и высокий профессионализм менеджеров «Телесемь» - с ними мы всегда уверены, что наша реклама будет выглядеть гармонично, а умелый дизайн и большой тираж привлечёт внимание наших потенциальных покупателей.

Со своей стороны, как обычный читатель добавлю: люблю «Телесемь» за большое количество позитивной информации, удобного размещения афиши кино и театра, и самого главного - телепрограммы на неделю - очень компактной с анонсами интересных передач.

Желаем журналу «Телесемь» развития и процветания и надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество!!!



**СОЛДАТОВ ВИКТОР ЕВГЕНЬЕВИЧ**  
ДИРЕКТОР ЮВЕЛИРНОЙ ФАБРИКИ «СОЛДАТОВ»

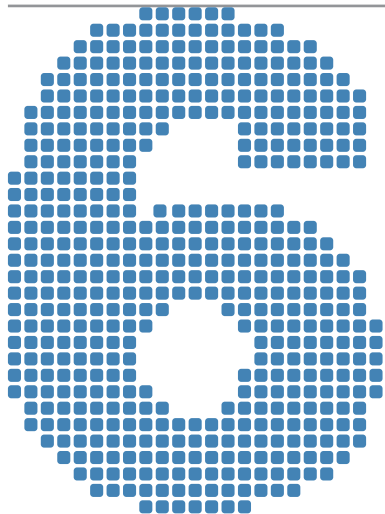
Работаем с журналом «Телесемь» уже 2 года. Весь наш коллектив ждет свежий номер Телесемь - ведь такого количества интересных и качественных материалов нет ни в одном издании. Хочу отметить высокий профессионализм менеджера журнала, добросовестное отношение к работе всей команды Телесемь. Все это делает наше партнерство надежным и приятным. За время работы с журналом Телесемь, узнаваемость и лояльность к нашей компании со стороны потенциальных клиентов значительно выросла.



**ИРИНА ДЖЕМЕЛИНСКАЯ**  
ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ ВИННОГО ПРОЕКТА «РУССКИЙ АЗОВ»

При планировании рекламной кампании, рассматривали все информационно-развлекательные издания города Краснодара и края.

Выбор сделали в сторону журнала «Телесемь». Безусловно, журнал имеет массу преимуществ, так например, высокое качество редакционного материала, ориентированного на разные целевые аудитории, ну, а эффективность размещения рекламы в «Телесемь» для винного проекта «Русский Азов», с первого же выхода рекламного модуля, стала очевидной.



# САМАЯ НИЗКАЯ СТОИМОСТЬ РЕКЛАМЫ

У нас действительно самая низкая стоимость рекламы среди краснодарских СМИ в пересчете на количество читателей, которые ее видят\*.

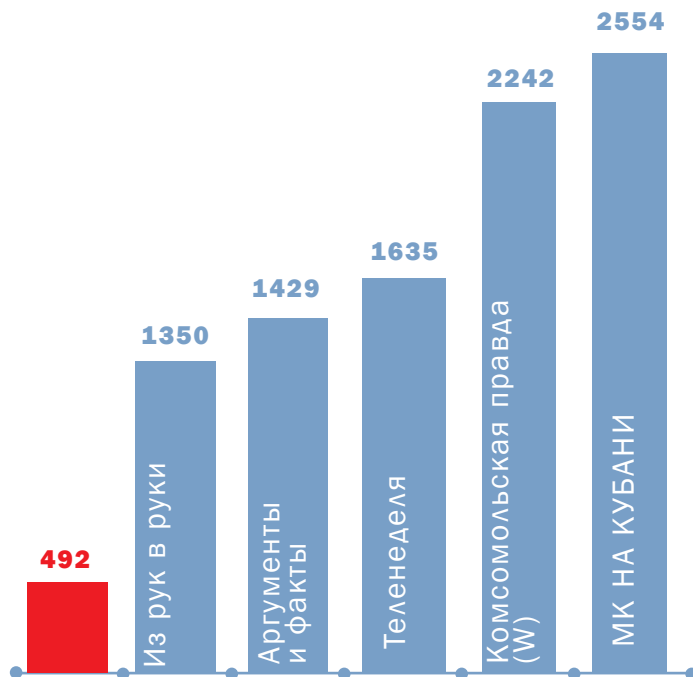
## СРЕДИ МНОЖЕСТВА ИЗДАНИЙ НА РЫНКЕ ПЕЧАТНЫХ СМИ РАЗМЕЩАТЬ РЕКЛАМУ ВЫГОДНЕЕ ВСЕГО В «ТЕЛЕСЕМЬ»

**\*Как это считается?**

**БАЗОВАЯ СТОИМОСТЬ ПОЛОСЫ**

**АУДИТОРИЯ ИЗДАНИЯ**

**× 1000  
ЧИТАТЕЛЕЙ**



**ТЕЛЕСЕМЬ**

**СТОИМОСТЬ РЕКЛАМЫ  
ЗА 1000 КОНТАКТОВ, РУБ**

Источник:  
TNS Россия (National Readership Survey, 2010), по официальным прайс-листам изданий

Только задумайтесь: ваше объявление или статью увидят 1000 человек всего за 492 рублей, а если вы попадаете под действие специальных предложений «ТЕЛЕСЕМЬ», то и за меньшую сумму.

# О ЧЕМ МЫ ЕЩЕ НЕ СКАЗАЛИ

## ФОРМАТ И РУБРИКИ

- «ТЕЛЕСЕМЬ» – «серьезный среди легких».
- Достоверный, правдивый, полезный.
- Благодаря формату «нет скандалам» читать журнал можно всей семьей.
- Высокое качество исполнения, современный дизайн, легко читаемые шрифты.

## РЕДАКЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ ЖУРНАЛА

### **40% ПОЛЕЗНЫЕ РУБРИКИ**

ЖИЗНЬ ПРЕКРАСНА:  
красота, здоровье, семья,  
деньги, советы

КОШЕЛЕК

ИГРАЮТ ВСЕ

ИМЕНЕМ ЗАКОНА

КОПИЛКА СОВЕТОВ

ПРИЯТНОГО АППЕТИТА!  
с рецептом от звезды

МАМИНА ШКОЛА

ЖЕНСКИЙ КЛУБ

ТЕЛЕВИЧОК

ГОРОДСКАЯ АФИША

ГОРОСКОП на неделю  
и на каждый день

ПУТЕШЕСТВИЯ

ДЕНЬ ЗА ДНЕМ

ЭКСПЕРТНЫЕ ОЦЕНКИ,  
РЕКОМЕНДАЦИИ

### **60% ТЕЛЕГИД**

ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ НАШЕГО  
ТЕЛЕВИЗОРА

НОВОСТИ НАШЕГО ГОРОДА

НОВОСТИ НАШЕЙ СТРАНЫ

ТЕЛЕПРОГРАММА

АНОНСЫ

сериалов, фильмов, передач

ИНТЕРВЬЮ СО ЗВЕЗДАМИ:  
«Разговор по душам»,  
«Мой дом – моя крепость»

МАСТЕР-КЛАСС

25-Й КАДР

НАРОДНЫЙ КОНТРОЛЬ

НАРОДНОЕ КИНО

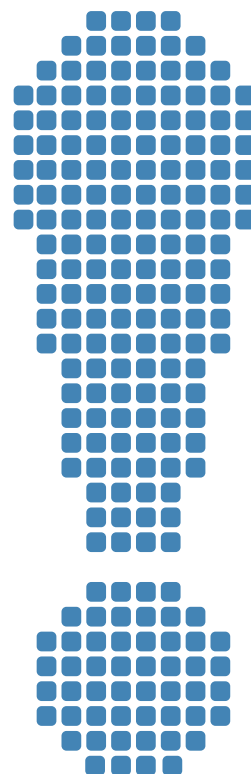
ПОКЛОННИКАМ СЕРИАЛОВ

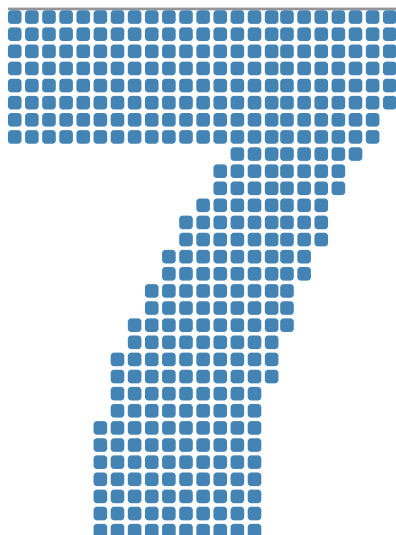
ПУЛЬТ В РУКУ

ЭКСПЕРТ

ПО ТЕЛЕЭФИРУ – ЗВЕЗДА

**Подробности у менеджеров рекламной службы  
журнала «ТЕЛЕСЕМЬ»: [reklama@t7krasnodar.ru](mailto:reklama@t7krasnodar.ru)  
(861) 267-15-31**





## РАЗНООБРАЗИЕ РЕКЛАМНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Реклама в нашем издании **работает 12 дней**: сначала журнал читают как информационный, затем пользуются удобной телепрограммой

- **Участие в спецпроектах**
- **Редакционная поддержка**
- **Возможность получения свежих данных по аудиториям основных СМИ региона** (от ведущей исследовательской компании TNS-Россия, [www.tns-global.ru](http://www.tns-global.ru))

\* **Подробности у менеджеров рекламной службы журнала «ТЕЛЕСЕМЬ»:**  
[reklama@t7krasnodar.ru](mailto:reklama@t7krasnodar.ru);  
 (861) 267-15-31

### РЕКЛАМНЫЕ РУБРИКИ

#### Мастер на все руки:

актуальные предложения рынка строительных и отделочных материалов города Краснодара.

#### Работа и образование:

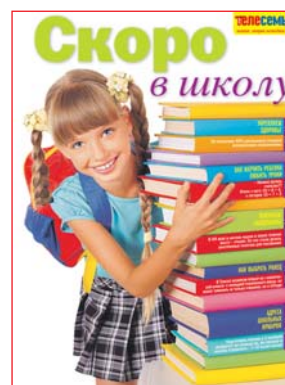
поступление в учебные заведения, на подготовительные и профессиональные курсы, трудоустройство, рынок труда, специальности.

#### Время отдыхать:

предложение турагентств города Краснодара по отдыху в России и за рубежом. Информация от пансионатов и санаториев Черноморского побережья

#### Обо всем:

предложение об услугах частных лиц



**«ТЕЛЕСЕМЬ» – лидер-проект крупнейшего издательского холдинга – ИД «Хёрст Шкулёв Медиа/ИнтерМедиаГруп»**



**13** городов - миллионников

**20** городов с населением от 500 тыс. до 1 млн чел.

**39** городов с населением до 500 тыс. чел.

Еженедельно **40** региональных типографий печатают тираж журнала



**КАЖДУЮ СРЕДУ ЖИТЕЛИ 72 ГОРОДОВ РОССИИ, БЕЛОРУССИИ, МОЛДОВЫ ПОКУПАЮТ НАШ ЖУРНАЛ**



**HEARST · SHKULEV**  
*media*

**INTERMEDIAGROUP**  
CLOSE JOINT STOCK COMPANY



**15 лет на российском рынке**

В портфеле ИД сильнейшие международные бренды ELLE, ELLE Girl, ELLE Decoration, ELLE-Украина, MAXIM, MAXIM-Украина, MARIE CLAIRE, «СЧАСТЛИВЫЕ РОДИТЕЛИ/PARENTS», PSYCHOLOGIES, «ДОМОЙ», DEPARTURES, сеть бесплатных рекламных газет «Ва-банкъ», специализированный справочник «Ва-банкъ Ремонт», журнал Андрея Малахова StarHit. Совокупный тираж «Хёрст Шкулёв Медиа/ИнтерМедиаГруп» превышает 12 млн экз., совокупная аудитория – 21,6 млн чел. Издания группы компаний читает каждый 7-й житель России.



Ваши вопросы,  
замечания и предложения  
ждем по адресу:

[reklama@t7krasnodar.ru](mailto:reklama@t7krasnodar.ru)

350000, г. Краснодар,  
ул. Гимназическая, 59  
(861) 267-15-31(32, 33).  
+7(988)247-1-666  
Рекламная служба  
«ТЕЛЕСЕМЬ».

# АНТЕННА ТЕЛЕСЕМЬ

ЧИТАЕТ ВСЯ РОССИЯ

**Самый большой  
продаваемый тираж –  
3,537 млн  
экземпляров**

Тираж сертифицирован  БЮРО  
ТИРАЖНОГО  
АУДИТА

138,4 тыс. читателей в Краснодаре

10,574 млн. читателей в России<sup>2</sup>

**«АНТЕННА-ТЕЛЕСЕМЬ»  
входит в 10 самых  
тиражных журналов  
и занимает 2-е место  
в мире среди самых  
читаемых изданий<sup>3</sup>**

**Мы несем полную  
ответственность  
за достоверность  
заявленного тиража!  
Вы можете убедиться  
в этом, посетив  
типографию.**

Для организации  
экскурсии в  
типографию для  
просчета тиража  
звоните:  
+8(861) 267-15-31.  
Рекламная служба  
«ТЕЛЕСЕМЬ»

<sup>1</sup> Источник: TNS Россия NRS-города, 2010

<sup>2</sup> Источник: TNS Россия (National Readership Survey, март-июль, 2011)

<sup>3</sup> Источник: FIPP, World Magazines Trends 10/11